



Portugal
CODIPOR

Sincronização de Dados:

Benefícios comprovados para a sua empresa



Todas as empresas no mundo têm uma base de dados com informação sobre os produtos que produzem, vendem ou compram. Estas bases de dados funcionam de forma semelhante a um catálogo, que os clientes podem utilizar para efectuar notas de encomenda.

As dificuldades acontecem quando uma empresa necessita alterar parte da informação residente na sua base de dados ao acrescentar um novo item à mesma: subitamente o seu “catálogo” deixa de estar actualizado.

É nestas circunstâncias que a GS1 GDSN - Global Data Synchronisation Network pode ajudar.



Implemente a GS1 GDSN e obtenha benefícios e oportunidades para a sua empresa

A GS1 GDSN é a **Rede Global de Sincronização de Dados da GS1** constituída pelo Registo Global; por Data Pools certificadas pela GS1; pela GS1 Data Quality Framework e pela GS1 GPC - Global Product Classification que, quando combinadas, proporcionam um poderoso ambiente para a sincronização contínua e segura de dados precisos.

Com a sua utilização, os parceiros comerciais têm sempre as mesmas informações nos seus sistemas e quaisquer alterações efectuadas numa base de dados da empresa são enviadas automaticamente

para todas as empresas, com quem fazem negócio.

Quando o fornecedor e o cliente sabem que estão a visualizar os mesmos dados precisos e actualizados, a forma de conduzir os negócios torna-se mais suave, mais rápida e menos dispendiosa para ambos.

Sincronização de dados exactos e devidamente classificados resulta na maior precisão das notas de encomenda, na diminuição de formulários para preencher,

na redução de duplicação de processos e sistemas, e, mais importante, numa forma comprovada de eliminar os custos desnecessários na cadeia de valor.

Neste contexto, muitos dos fornecedores e clientes em todo o mundo, desde grandes a pequenas empresas, já descobriram que, através da GS1 GDSN, ao sincronizarem os dados qualitativos e correctamente classificados podem colher tanto benefícios como oportunidades.

O que é a GS1?

A GS1 desenvolve e gere um sistema global de normas aplicáveis a todas as cadeias de valor.

Reúne empresas que representam todas as partes da cadeia de valor: fabricantes, distribuidores, retalhistas, transportadores, alfândegas, empresas que desenvolvem software, as autoridades reguladoras nacionais e internacionais, e muitas mais. Estas entidades, muito embora possam ter conflitos de interesses em termos comerciais, sob a égide

da GS1 trabalham em conjunto para desenvolver normas que tornam a cadeia de valor mais rápida, mais eficaz, menos complexa e menos onerosa.

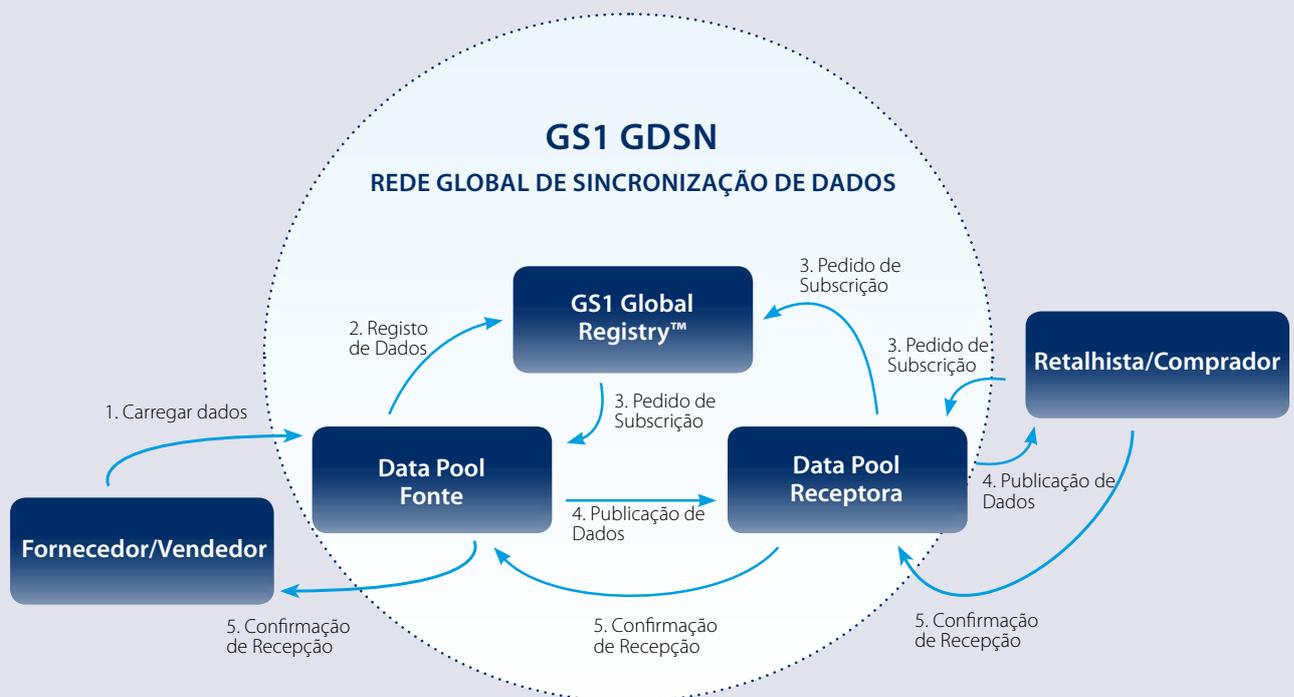
Sem uma organização global neutra e sem fins lucrativos como a GS1, provavelmente estas organizações não seriam capazes de chegar a acordo sobre as normas a utilizar nas diferentes cadeias de valor onde actuam. A GS1 faz com que isso aconteça, beneficiando assim os consumidores e as empresas.



Como funciona a GS1 GDSN?

A GS1 GDSN é a Rede Global de Sincronização de Dados da GS1, que liga os parceiros comerciais ao Registo Global GS1 através de uma rede de Data Pools interoperacionais, certificadas pela GS1.

Dentro desta rede, os artigos são identificados utilizando uma combinação inequívoca de Identificadores-Chave GS1, denominados por GTIN-Global Trade Item Numbers e GLN-Global Location Numbers.





São **cinco passos simples** que permitem aos parceiros comerciais sincronizar os dados sobre os itens, locais e preços.

- **Carregamento de dados:**

O fornecedor/vendedor regista as informações dos seus produtos e da empresa na sua Data Pool.

- **Registo de dados:**

Um pequeno subconjunto destes dados são enviados para o Registo Global GS1.

- **Pedido de Subscrição:**

O retalhista/comprador, através da sua Data Pool, subscreve a recepção da informação de um fornecedor/vendedor.

- **Publicar dados:**

A Data Pool do fornecedor/vendedor publica as informações solicitadas na base de dados do comprador.

- **Confirmar e Informar:**

O retalhista/comprador envia uma confirmação para o fornecedor/vendedor, através das respectivas Data Pools, que informa o fornecedor/vendedor das acções levadas a cabo pelo retalhista/comprador.

O **Registo Global GS1** é o facilitador e o directório de informação da GS1 GDSN que garante a singularidade dos artigos registados e dos parceiros comerciais. Este fornece às Data Pools informação crítica para estabelecer as comunicações na Rede de Sincronização de Dados e assegura que está a ser utilizado um conjunto de mensagens normalizadas, regras de validação e processos.

As **Data Pools certificadas** pela GS1 são catálogos electrónicos de dados de artigo normalizados. Estas podem actuar como fonte e/ou receptor de dados mestre e podem ser geridas por uma organização membro GS1 ou por um prestador de serviços. A lista actualizada das Data Pools certificadas pela GS1 está disponível em www.gs1pt.org.

A importância da sincronização de dados devidamente classificados e de alta qualidade

Antes de se colocar dados sobre um item na Rede Global de Sincronização de Dados, os dados têm que estar **devidamente classificados**.

Na verdade, isto é essencial para o sucesso de um programa de sincronização de dados. Sincronizar dados incorrectos ou indevidamente

classificados só cria problemas, atrasos e custos na cadeia de valor.

É fácil imaginar o dano que resultaria em todos os processos de aquisição e logística se, por exemplo, a informação referente à altura do artigo fosse substituída pela largura; se o artigo estivesse identificado como tendo 8 centímetros de

altura, quando na realidade tem 8 polegadas ou se estivesse classificado como enlatado, quando efectivamente se tratasse de um artigo congelado.

A GS1 GDSN tem formas de ajudar a prevenir este tipo de problemas.

GS1 Data Quality Framework: Assegura a qualidade dos dados

A GS1 GDSN promove programas de qualidade dos dados que sejam sustentáveis e incidam sobre o longo prazo: a nossa experiência demonstrou mais do que uma vez que os benefícios não advêm a curto prazo por acções correctivas ou de limpeza, mas apenas por termos dados de qualidade desde o início.

Para garantir e manter este nível de qualidade dos dados, a GS1 Portugal-CODIPOR recomenda os processos descritos na GS1 Data Quality Framework.

A GS1 Data Quality Framework utiliza os standards GS1 que encaixam perfeitamente na

GS1 GDSN. Para os fornecedores, complementa os processos internos e garante a boa qualidade dos dados que são partilhados. Para os retalhistas, ajuda a garantir que estes têm os meios para receber e utilizar de forma adequada a informação.

Este sistema de gestão de qualidade dos dados foi elaborado pela GS1 em conjunto com:

- Global Commerce Initiative (GCI)
- European Brands Association (AIM)
- Food Business Forum (CIES)
- International Commerce Institute Europe (ECR)
- Food Marketing Institute (FMI)
- Association of Food, Beverage & Consumer Products Companies (GMA)



A Framework detalha uma série de formas de demonstrar a conformidade e contém um procedimento para que as empresas se auto-avaliem. Leia mais informações e faça o download da GS1 Data Quality Framework em www.gs1pt.org.

GS1 GPC - Classificação Global de Produtos: Classificar correctamente os dados

Para garantir que os produtos são classificados de forma correcta e uniforme, a GS1 GDSN utiliza a **GS1 GPC - Global Product Classification**, um sistema que dá aos fornecedores/vendedores e retalhistas/compradores uma linguagem comum para agrupar produtos da mesma maneira, em qualquer parte do mundo.

Isto melhora a exactidão da Rede Global de Sincronização de Dados e a respectiva integridade dos dados, acelera a capacidade de reacção da

cadeia de valor de acordo com as necessidades dos consumidores e contribui para quebrar as barreiras linguísticas.

O alicerce da GS1 GPC chama-se "brick" ou bloco. Estes blocos definem as categorias de produtos similares. Ao utilizar o bloco como parte da GS1 GDSN garante-se o correcto reconhecimento da categoria dos produtos em toda a cadeia de valor, do fornecedor/vendedor até ao retalhista/comprador.



NÍVEL

Segmento

Indústria vertical ou de segmentação



EXEMPLO

Alimentação, Bebidas e Tabaco

Família

Uma ampla divisão do segmento



Leite, Manteiga, Natas, Iogurtes, Queijo, Ovos, e Substitutos

Classe

Grupo de categorias similares



Leite e substitutos de leite

Bloco

Categorias de produtos similares



Leite e substitutos de leite (Perecíveis)



Mais informações disponíveis em www.gs1pt.org

Vantagens para todos os fornecedores e retalhistas, independentemente da sua dimensão



São possíveis ganhos significativos em eficiência na logística, na contabilidade, na gestão de inventário e serviço ao cliente porque as rupturas na cadeia de valor são fortemente reduzidas e em muitos casos até mesmo eliminadas!

Uma cadeia de valor com mais fluidez é menos dispendiosa e mais rápida para todos os envolvidos.

- Simplificar e melhorar relatórios, seguir as notas de encomenda e planeamento
- Tornar as introduções e/ou alterações de produtos mais simples de gerir e processar
- Reduzir a quantidade de reclamações e litígios
- Melhorar significativamente a precisão das notas de encomenda, expedições e recepção de mercadorias
- Baixar os custos logísticos e salariais
- Aumentar as vendas
- Desfrutar a capacidade de confiar na informação que envia e recebe dos seus parceiros comerciais

Fornecedores/Vendedores

- “Time-to-shelf” reduziu para uma média de 2 a 6 semanas
- Encomenda & Administração do artigo melhorou em 67%
- No processo de vendas as questões relacionadas com os dados do artigo reduziram em média de 25% a 55%

Retalhistas/Compradores

- Encomenda & Administração do artigo melhorou cerca de 50%
- Rejeição de “coupons” no “checkout” reduziu à volta de 40%
- Esforço na Gestão dos dados reduziu cerca de 30%
- Melhoria da disponibilidade dos artigos na prateleira, para os produtos “out-of-stock” reduziu de 8% para 3%

Fonte: Relatórios da Accenture e de CapGemini



Uma porta aberta para múltiplas oportunidades

Quando se tem confiança na informação que se envia e recebe do parceiro comercial, muitas outras iniciativas de colaboração e novas formas de trabalhar se tornam possíveis. A sincronização de dados facilita a implementação de programas inovadores que podem maximizar os esforços de marketing, revolucionar as promoções e transformar a gestão empresarial.

- Possibilitar poderosos relatórios corporativos, de forma fácil e rápida
- Transformar o "global sourcing" em realidade
- Eliminar as redundâncias dispendiosas nos sistemas TI e nos processos internos

- Criar a possibilidade de partilha de dados
- Expandir o universo dos fornecedores
- Eliminar muitos processos baseados em formulários manuais que acarretam demasiado "time-consuming"
- Lançar programas de sinergia de vendas
- Estabelecer o princípio de transparência sobre os preços
- Possibilidade de abundância de ideias engenhosas e projectos inventivos, são algumas das muitas oportunidades quando se faz parte da Rede Global de Sincronização de Dados.

A Sincronização de dados também é um alicerce para iniciativas do comércio electrónico colaborativo como a GS1 EPCglobal Network que depende de dados precisos transaccionados através da sincronização global de dados.

A Accenture e a CapGemini trabalharam com as maiores associações, fornecedores e retalhistas para medir os benefícios da GS1 GDSN, entre os quais, com a Royal Ahold, The Coca-Cola Company, General Mills, The Hershey Company, Johnson & Johnson, Nestlé, PepsiCo, a Procter & Gamble, Sara Lee, a Gillette Company, Unilever e Wegmans.

GS1 GDSN: A sincronização precisa e a classificação

Benefícios e oportunidades para os retalhistas

Melhorias na Gestão de Categorias & Promoções

- Menor necessidade de agentes locais ou intermediação
- Expansão da base dos fornecedores
- Melhorar a visibilidade do planeamento do nível de stocks
- "Reporting" simplificado por categoria
- Introdução mais rápida e mais fácil de novos artigos
- Redução do "lead time" nas promoções de produtos
- Alterações ou correcções de preços mais fáceis de gerir, com menos custos de intervenção humana

Manipulação mais simples dos Dados Administrativos

- Menos trabalho exigido no interior da loja: redução de custos
- Menos pessoal administrativo para produzir as mesmas tarefas: redução de custos
- Menos tempo gasto na manutenção dos catálogos
- Menor necessidade de catálogos duplicados
- Não há necessidade de tabelas de conversão

- Menos disputas sobre facturas
- Menos notas de encomenda incorrectas
- Melhores taxas de preenchimento

Agilização da Logística

- Poupança devido a pesos e medidas mais precisos
- Recepção de mercadorias isenta de erros
- Menor número de devoluções
- Menos excesso de stock de "segurança"
- Optimização dos locais de expedição
- Redução de quebras

Consumidores mais satisfeitos

- Mais artigos disponíveis na prateleira
- Tempos de "checkout" mais rápidos
- Mais promoções

Aumento das vendas

Caso Prático: Albert Heijn

O retalhista holandês Albert Heijn, para aumentar a exactidão dos dados dos artigos comerciais através da troca electrónica de informações com os seus fornecedores, recorreu à sincronização global dos dados.

Antes da sincronização dos dados, 40% dos atributos dos dados relacionados com as dimensões do artigo não estavam correctos. Com a GS1 GDSN a produtividade no departamento de gestão de dados aumentou 30% e as discrepâncias de dimensões foram eliminadas.

Caso Prático: Wal-Mart

Quando a Wal-Mart iniciou a sincronização de dados, estimava obter ganhos significativos, mas quando começou efectivamente a quantificá-los, os resultados excederam as expectativas, ou seja, a manutenção dos dados dos artigos diminuiu de 15-30 dias para 1 dia e a ruptura de stocks reduziu em 2,5%.



Caso Prático: Wegmans Food Markets

A Wegmans Food Markets foi a pioneira na sincronização global de dados, prevendo que seria a forma mais eficiente para os seus parceiros comerciais trocarem as informações sobre os produtos. Assim, as eficiências na gestão de artigos pouparam à Wegmans 150 mil dólares por ano; a referência e a manutenção dos dados dos artigos passou a ser 80% mais automatizada, e as vendas nas lojas aumentaram quando se reduziu para duas semanas a introdução e disponibilização de novos artigos.

A Wegmans identificou a exactidão dos dados como um assunto-chave e foi capaz de validar que, uma vez sincronizados, 35% de todos os artigos têm valores correctos para todos os atributos. Actualmente, a Wegmans sincroniza dados com mais de 80% dos seus fornecedores e continua a ser um retalhista líder na sincronização de dados.

"A sincronização e a exactidão dos dados são fundamentais para o futuro da nossa empresa. Somos capazes de fornecer aos nossos clientes produtos e serviços incríveis, porque através da agilização do fluxo de informação, estamos a antecipar as necessidades desde a fonte ao consumidor."
Danny Wegman, CEO da Wegmans Food Markets

de dados correcta acrescenta benefícios aos negócios

Benefícios e oportunidades para os fornecedores

Melhorias na Gestão de Categorias & Promoções

- Melhorar a visibilidade do planeamento do nível de stocks
- Maximização dos lineares e colocação dos produtos
- "Reporting" simplificado por categoria
- Introdução mais rápida e mais fácil de novos artigos
- Redução do "lead time" nas promoções de produtos
- Simplificação ao adicionar ou alterar os dados dos artigos no catálogo (ou os seus preços)

Manipulação mais simples dos Dados Administrativos

- Não há necessidade de tabelas de conversão
- Menos disputas sobre facturas
- Menos anulações por escrito
- Menos contas por receber
- Menos notas de encomenda incorrectas
- Menos expedições e menos discrepâncias na facturação

Agilização da Logística

- Dimensionamento eficiente das notas de encomenda com base em dados precisos sobre pesos e medidas
- Fácil acompanhamento e localização das notas de encomenda
- Menor número de devoluções
- Maior percentagem de notas de encomenda isentas de erros
- Redução de notas de encomenda de emergência
- Maior precisão no "picking"
- Optimização do planeamento a curto prazo

Colaboradores mais eficientes

- Menos trabalho administrativo significa que as equipas de vendas, compras e merchandising podem focar-se em estimular a procura dos produtos para crescimento do negócio

Aumento das vendas

Caso prático: Gillette

Antes da sincronização de dados, a Gillette Venezuela demorava muito tempo a reconciliar os dados do produto e preços com os seus parceiros comerciais. Depois da sincronização dos dados, a Gillette conseguiu que:

- As encomendas obsoletas fossem eliminadas. Antes da sincronização de dados, 37% dos artigos da Gillette estavam desactualizados nas bases de dados dos parceiros comerciais.
- O tempo para reconciliação das notas de encomenda fosse reduzido de 10-30 minutos para 4-5 minutos por encomenda.

Caso prático: Unilever

A Unilever na Columbia melhorou o tempo de introdução de novos produtos no mercado com o alinhamento da informação de 1.200 artigos com os seus parceiros comerciais do retalho, pelo que os novos artigos passaram a entrar no linear 2-3 semanas mais

depressa do que antes da sincronização, e reduziram-se os erros na descrição de produtos e de preços.

Caso prático: Johnson & Johnson

Com a sincronização de dados que envolveu 1.300 produtos de 75 categorias, a Johnson & Johnson foi capaz de reduzir em 2,5% a ruptura de stocks na Wal-Mart U.S.; diminuir, em média, o tempo de referência dos artigos de 10 para 2 dias; diminuir o tempo despendido na manutenção dos artigos de 10 dias para menos de 24 horas, e eliminar a integridade dos dados relacionados com retenções.

"Juntamente com a RFID, a GDS é uma das grandes oportunidades de colaboração ao longo da cadeia de valor que deve ser rapidamente adoptada por fabricantes e retalhistas. Os benefícios são maiores do que os custos"

Mike Haas, Group Chief Information Officer,
Consumer & Personal Care Group, Johnson & Johnson

Primeiros passos para a GS1 GDSN

A GS1 Portugal e as Data Pools certificadas fornecem orientação e suporte na implementação da GS1 GDSN. Para mais informações visite www.gs1pt.org ou contacte-nos info@gs1pt.org.

GS1-The global language of business

Fundada em 1985, a GS1 Portugal-CODIPOR - Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos, é uma Organização privada, sem fins lucrativos, formada por industriais, distribuidores e prestadores de serviços, sendo a representante em Portugal da GS1.

A GS1 Portugal-CODIPOR é multi-sectorial e tem por objecto a gestão a nível nacional do Sistema GS1, bem como o acompanhamento, investigação, estudo, formação, implementação e desenvolvimento de outros sistemas que conduzam à normalização e simplificação de procedimentos no âmbito da Indústria, Comércio e Serviços.

A GS1 é uma Organização Global com mais de 30 anos de experiência na normalização, formada por 108 Organizações Membro Nacionais, representativas de mais de um milhão de utilizadores que operam em 140 países, múltiplos sectores e indústrias desde o FMCG (Fast Moving Consumer Goods) até à Saúde, passando pelos Transportes e Defesa, correspondentes a todos os elos da Cadeia de Valor.

A GS1 oferece um portfólio de produtos, soluções e serviços para a melhoria da eficiência e da visibilidade das cadeias de valor, baseado na gestão das Normas do Sistema GS1, sistema de adesão voluntária mais utilizado nas cadeias de valor em todo o mundo, que consiste no conjunto de Normas, as quais, com recurso às tecnologias de ponta, possibilitam uma linguagem global nos negócios.



Associação Portuguesa
de Identificação
e Codificação de Produtos
R. Prof. Fernando da
Fonseca, 16 – Esc.II
1600-618 Lisboa - Portugal
T +351 21 752 07 40
F +351 21 752 07 41
info@gs1pt.org
www.gs1pt.org

Copyright © 2008 GS1 Portugal - CODIPOR