

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## 2 0 1 8



A linguagem global dos negócios



# ÍNDICE

<b>VISÃO E MISSÃO</b>	6
<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE</b> <i>Paulo Gomes</i>	8
<b>MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO</b> <i>João de Castro Guimarães</i>	10

## 01

### PROJETOS CORPORATIVOS

Indicadores Corporativos 2018	15
Fecho Plano Estratégico 2015-2018	16
Plano Estratégico 2019-2021	22
<i>Housekeeping 2.0</i>	24
<i>Business Intelligence Report (BIR)</i>	26
Nova tabela de quotas	26

## 02

### PROJETOS E INICIATIVAS SETORIAIS

Estratégia, Inovação & Tecnologia	30
Serviços Digitais	32
<i>Supply Chain</i>	36
Marketing, Comunicação e	
Relações Corporativas	44
Recursos Humanos	59
Formação GS1	60
Financeira & Controlo de Gestão	61

## 03

### EQUIPA GS1 PORTUGAL-CODIPOR

Equipa	64
Formação Interna	64
<i>Annual Team Convention (ATC)</i>	64
Outras iniciativas	65

## 04

### INFORMAÇÃO CORPORATIVA E FINANCEIRA

Reuniões Órgãos Sociais	68
<i>Facts &amp; Figures</i>	68
Agradecimentos	79
Novos Associados	83

# VISÃO e MISSÃO



A nossa Visão\*: Ser um **parceiro vital e de confiança** dos Associados em temas relativos à eficiência e competitividade na rede de valor a partir de uma posição neutra e sem fins lucrativos.

A nossa Missão\*: Liderar a melhoria da competitividade de todos os agentes que participam na cadeia de valor através de **soluções, standards e transferência de conhecimento** que a tornem mais eficiente e sustentável, proporcionando maior valor para o consumidor; servindo ainda de **facilitador da unidade de ação**.

\*A Visão e Missão decorrem do Plano Estratégico da GS1 - Codipor 2015-2018.



# Mensagem do Presidente Paulo Gomes

2018 foi um ano repleto de oportunidades identificadas e desafios superados. Acredito que o sucesso deste ano só foi possível graças a uma equipa dedicada em melhorar o dia a dia das Pessoas e Negócios e à experiência, dedicação e visão estratégica dos Órgãos Sociais.

Inovação. Acredito que esta tenha sido a nossa palavra do ano e um conceito que passou a integrar, de forma estruturante, o presente e o futuro da GS1 Portugal.

Inovámos nos projetos e soluções que disponibilizamos às empresas, cada vez mais focadas na eficiência omni-canal e nas necessidades específicas de cada setor.

Inovámos na forma como chegámos aos nossos Associados, mas também à comunidade em geral com a promoção de pontos de encontro, servindo de facilitador da unidade de ação a cada nova ação de formação ou evento, onde não posso deixar de destacar o Congresso da GS1 Portugal em 2018.

Inovámos na forma de cuidar da nossa equipa ao ouvi-la e implementando novas políticas internas para a melhoria do clima organizacional.

Inovámos na definição de novos objetivos que constituem o Plano Estratégico da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021 sem nunca esquecer a nossa visão: ser o parceiro de confiança das empresas portuguesas. Para tal junte-se a nós neste trajeto!

# Mensagem do Diretor executivo

## João de Castro Guimarães

Em 2018 a GS1 - Codipor celebrou 33 anos de atividade em Portugal. Ao longo destes anos, sempre com humildade, reconhecemos que o trabalho desenvolvido nos fez chegar onde nos encontramos hoje: ser um parceiro de confiança das empresas portuguesas.

Contudo, sabemos que existirá sempre um caminho a percorrer na melhoria da eficiência dos negócios, sobretudo num mercado cada vez mais dinâmico marcado pela transformação digital e por consumidores cada vez mais exigentes.

É perante estes novos desafios, presentes e futuros, que no ano que agora apresentamos investimos na inovação enquanto alavanca para a evolução da nossa organização sempre com o objetivo de ajudar as empresas a crescer de forma eficiente, sustentável e segura.

Outro dos marcos de 2018 é a conclusão do Plano Estratégico da GS1 - Codipor 2015-2018 e a elaboração do novo Plano 2019-2021 que irá orientar a organização durante o próximo triénio. Sem nunca esquecer a nossa visão e missão, e inspirados nas principais macrotendências de contexto, considerámos a Sustentabilidade, a Competitividade e a Transformação Digital enquanto *drivers* orientadores. Recolhemos também um valioso *feedback* através de um questionário no qual participaram 269 pessoas entre elas Associados, *Stakeholders*, Comunidade GS1 (onde se destaca a participação do presidente, Miguel Lopera), Associações, Reguladores e Academia.

Sabemos que as conquistas alcançadas se devem ao trabalho diário da nossa equipa e ao apoio de todos os membros que constituem os Órgãos Sociais da nossa organização, mas, também, a todas as empresas e parceiros que continuam a acreditar no poder dos *Standards* GS1 para transformar o dia a dia de Pessoas e Negócios.

Num resumo de 2018, permitam-me destacar algumas iniciativas que serão, posteriormente, detalhadas:

Os processos de negócio e suporte da nossa organização foram amplamente revistos em 2018, totalizando 87 processos. O ano de 2018 foi também pautado pela implementação da nova arquitetura de sistemas de informação, onde se inclui a capacidade de adesão à GS1 - Codipor através do canal online. A segurança da informação é e continuará a ser uma prioridade para nós e, nesse sentido, foi realizada uma auditoria de segurança aos sistemas de informação da GS1 - Codipor, que nos permitiu identificar e implementar um conjunto de controlos e medidas de segurança. A inovação tem um papel de relevo no nosso Plano Estratégico e, como tal, foram realizadas várias iniciativas de forma a promoverem uma melhor gestão de práticas de inovação internas, nomeadamente, a revisão de processos de inovação, a formalização da área de Inovação e a criação do Comité de Inovação interno.

Já na área do apoio à digitalização, e face à evolução da Sync PT - solução da GS1 - Codipor para sincronização de informação de produtos entre parceiros de negócios- procedemos à migração da plataforma para a *cloud*. (Cont.)



(Cont.)

Esta migração, para além da sustentabilidade tecnológica, foi também o primeiro passo em direção ao futuro, no sentido de aproximar a Sync PT das necessidades crescentes do comércio eletrónico e da simplificação nos processos de troca de dados. O ano de 2018 foi igualmente desafiante para a área de *Supply Chain* e Apoio ao Associado. Na área de *Supply Chain* consolidamos projetos como os Estudos Níveis de Serviço, continuámos a prestar serviços essenciais aos nossos Associados, como as verificações de códigos de barras, Formação e apoio na implementação de *Standards* GS1, desenvolvemos iniciativas e *engagement* em setores como a Defesa e participamos em projetos internacionais com aplicabilidade local, destacando a Rastreabilidade e o Combate à Contrafação no Tabaco. No que se refere ao apoio ao Associado o foco foi melhorar o serviço prestado às empresas sendo que em 2018 destacamos a implementação de processos mais automatizados, como é exemplo a adesão online.

Em 2018, o modelo de *governance* e a gestão do serviço Validata (área de Qualidade dos Dados) inserida na área de serviços digitais foi alterada. Uma realidade com efeitos a partir de 2019, onde, para além da criação da área do Validata, é criada adicionalmente a área de Qualidade dos Dados integrando um *chief data officer*, de acordo com as melhores práticas do mercado.

Assim o exigiu o crescimento do e-commerce, as preocupações ambientais e os consumidores mais exigentes que trouxeram novos desafios às empresas e uma responsabilidade acrescida à GS1 - Codipor, no sentido de dar resposta às necessidades do mercado, como parceiro de confiança na garantia da qualidade da informação dos produtos. Assim, e uma vez que a informação tem vindo a tornar-se um ativo estratégico das empresas, pretendemos melhorar o serviço Validata, chegando a mais empresas com um serviço de excelência.

Recorde-se que o serviço Validata recolhe, analisa e trata os dados e imagens dos produtos. Em 2018, analisámos mais de 13 800 produtos, trabalhando

diretamente nas lojas ou em laboratório.

Também a área financeira teve, em 2018, um desafio importante e estruturante para a organização na definição de um modelo de custeio para a GS1 - Codipor, que implicou ainda a revisão integral da estrutura de centros de custos em vigor. Numa primeira etapa, foi adotado um modelo de custeio numa lógica de custos marginais, onde a cada serviço são apenas associados os seus custos diretos, sendo os restantes custos considerados fixos, conferindo maior transparência à nossa gestão orçamental. Para 2019, prevê-se a transição para o modelo custeio ABC (*Activity Based Cost*) onde todos os custos serão imputados às atividades da organização.

Por último, não posso terminar, sem dedicar parte deste balanço de 2018 à nossa equipa. Graças ao comprometimento e dedicação de todos conseguimos superar os desafios, reforçar o trabalho colaborativo e fortalecer o espírito de equipa. Fatores que queremos continuar a potenciar com medidas como o Índice de Excelência que, pelo segundo ano consecutivo, avaliou as práticas de recursos humanos, apontando oportunidades de melhoria para o bem-estar de todos. Porque as Pessoas são um fator determinante no sucesso dos negócios.

Em suma, sabemos que 2018 foi um ano de muitas conquistas, mas, simultaneamente, de novos desafios aos quais queremos dar a melhor resposta. Para o futuro temos uma certeza, continuaremos ao lado das empresas e organismos portugueses, sempre de forma neutra e sem fins lucrativos, em prol da eficiência dos negócios. Queremos continuar a ser o parceiro vital e de confiança das empresas.

# PROJETOS CORPORATIVOS

Projetos estruturantes, transversais a todas as áreas da organização, que suportam e impulsionam a eficiência da GS1 - Codipor.



## .1

### INDICADORES CORPORATIVOS 2018

#### Faturação joias & quotas

**100% CUMPRIDO**

Em 2018, a faturação de joias & quotas teve um crescimento de 5% face ao ano anterior, em linha com o objetivo estimado.

#### Faturação de serviços vs receita total

**100% CUMPRIDO**

O rácio de faturação de serviços de valor acrescentado sobre receitas totais fixou-se nos 31%, tendo-se registado o valor de 1 121 K€, representando uma subida de 114 K€ face ao ano anterior.

#### Cumprimento *Budget*

**100% CUMPRIDO**

O cumprimento do *budget*, medido pelo valor de EBITDA, foi atingido a 100%, revelando uma rigorosa disciplina orçamental.

#### Plano Estratégico 2019-2021

**100% CUMPRIDO**

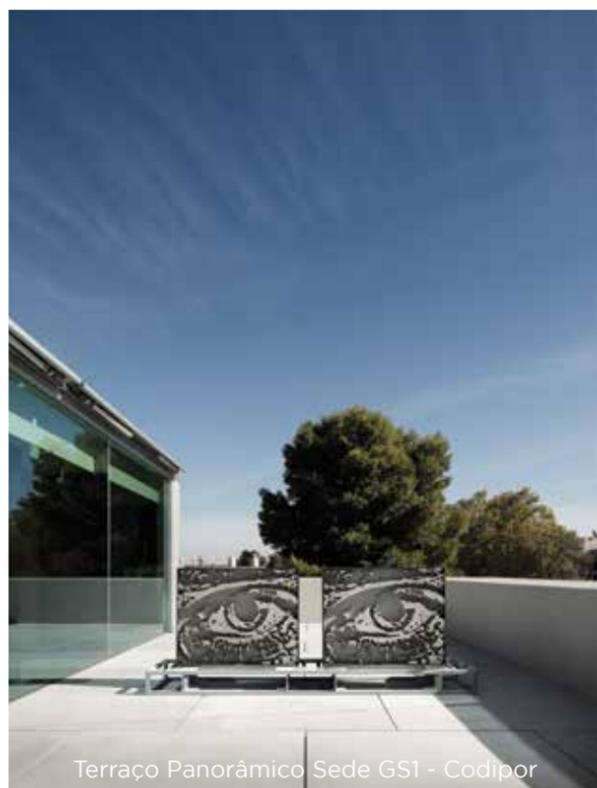
Durante o ano de 2018 foi definido o Plano Estratégico para o triénio de 2019-2021. A apresentação ao *Board* da GS1 - Codipor foi realizada na reunião de Direção no dia 11 de outubro, tendo sido aprovado.

# 2

## FECHO PLANO ESTRATÉGICO 2015-2018

Em 2015, com a consultoria da PwC, ouvimos os nossos *Associados*, *Stakeholders* e Comunidade GS1, contribuindo para a elaboração de um Plano Estratégico com cinco linhas de ação estratégica que conduziram a atividade da GS1 - Codipor no triénio 2015-2018.

Findo este período, em 2018 foi tempo de fazer um balanço das metas alcançadas, mas, simultaneamente, das áreas que ainda se apresentam como desafios a cumprir para os próximos anos.



**VISÃO**  
Parceiro de confiança

**MISSÃO**  
Ajudar as cadeias de valor a ser mais eficientes e sustentáveis acrescentando valor ao consumidor

**LINHAS DE AÇÃO ESTRATÉGICAS**

**FOCO NAS PME**

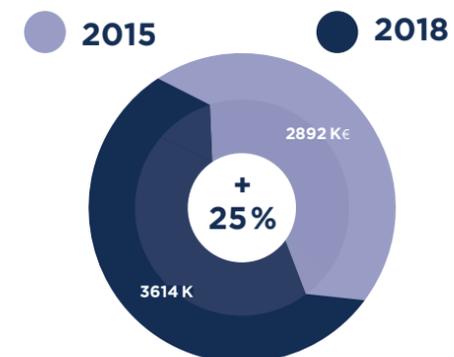
- 1 Reforçar e alargar o core da GS1 PT
- 2 Fomentar a implementação de SVA\* (inovação)
- 3 Fomentar a transferência de conhecimento (Observatório de Tendências)
- 4 Servir de facilitador da unidade de ação
- 5 Adaptar e otimizar a organização e capacidades de execução às novas linhas estratégicas para alcançar uma maior eficiência.

\* Serviços de Valor Acrescentado

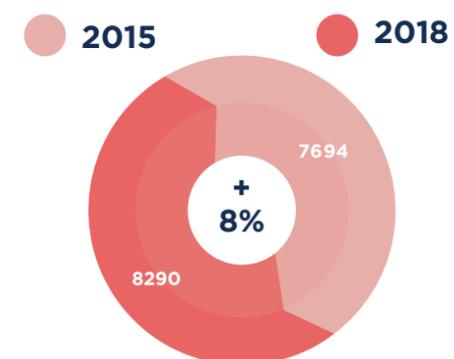
### LINHA AÇÃO ESTRATÉGICA 1 | REFORÇAR E ALARGAR O CORE DA GS1 - CODIPOR

Reforçar e alargar o alcance dos *Standards* e Serviços GS1 a um maior número de Associados, com especial enfoque nos setores prioritários (Retailo e Bens de Consumo, Alimentar, Saúde e Têxtil).

Crescimento Sustentável de Receitas



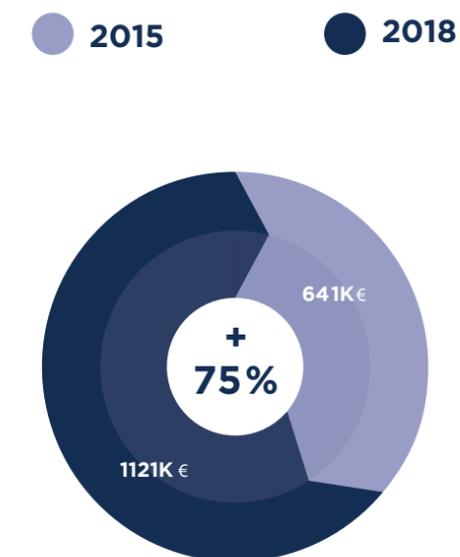
Crescimento Massa Associativa



### LINHA AÇÃO ESTRATÉGICA 2 | PROMOVER SERVIÇOS DE VALOR ACRESCENTADO (SVA)

Potenciar o crescimento da organização através da oferta de novos serviços de valor acrescentado (SVA) que respondam às necessidades dos Associados, com especial destaque para as Pequenas e Médias Empresas.

Facturação Serviços de Valor Acrescentado



Rácio faturação de serviços valor acrescentado vs total de receitas  
 2015: 23%  
 2018: 31%

**LINHA AÇÃO ESTRATÉGICA 3 | FOMENTAR TRANSFERÊNCIA CONHECIMENTO**

Fomentar a divulgação das grandes tendências e dinâmicas do mercado que afetam os Associados, antecipando-se às mesmas, concentrando-se em duas principais áreas como a transformação digital, inovação, competitividade e sustentabilidade, entre outras.



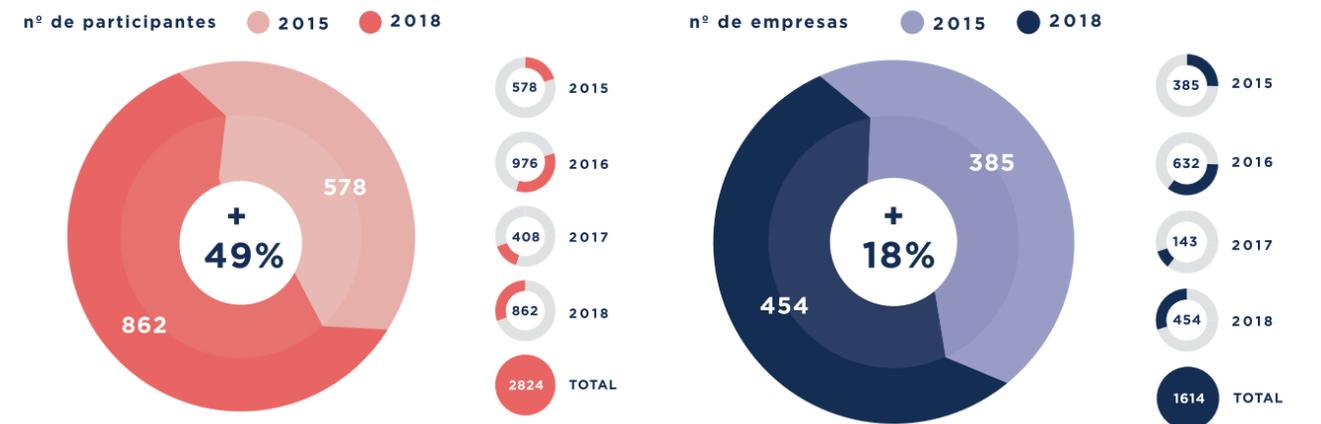
**Evolução do número de formandos 2015-2018**



**LINHA AÇÃO ESTRATÉGICA 4 | FACILITADOR DA UNIDADE DE AÇÃO**

Potenciar o papel de facilitador (como “ponto de encontro” de toda a cadeia de valor), favorecendo a “unidade de ação” e tornando-se o unificador das propostas de melhoria que afetem todos os Associados, a partir de uma posição de neutralidade.

**Total de Presenças em eventos GS1 - Codipor**



\*Ano de realização de Congresso GS1 - Codipor

JULHO 2018  
LANÇAMENTO  
**OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS**



Centro de Inovação e Competitividade

Total de visitantes: perto de 2000

**Neutralidade:**

- Comité de Boas Práticas
- Grupo de Trabalho *Healthcare User Group* HUG
- Estudos dos Níveis de Serviço (*Benchmarking*)
- Presidência do Comité Técnico para a certificação da Fatura Eletrónica CT196
- Entre outros

**Responsabilidade Social:**

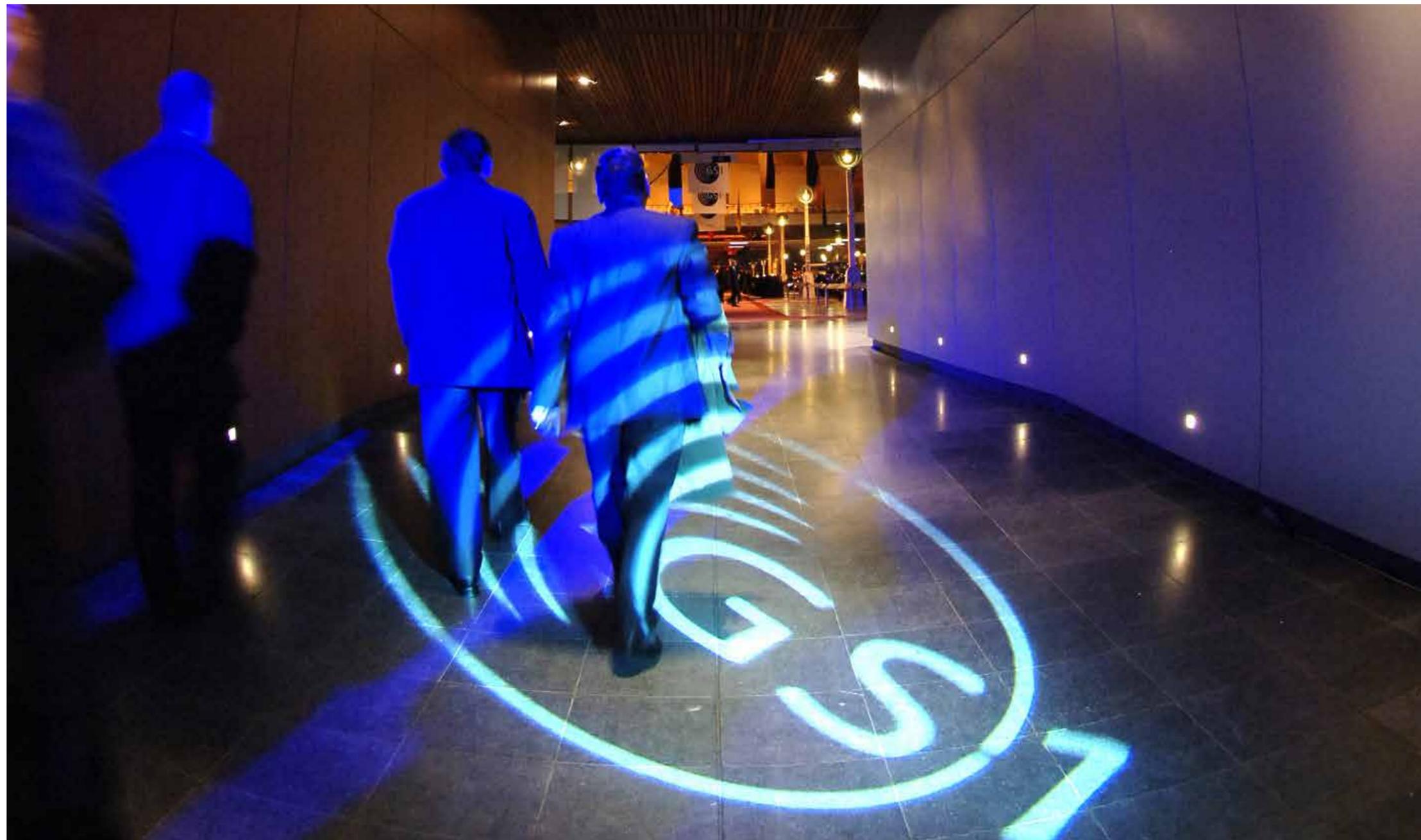
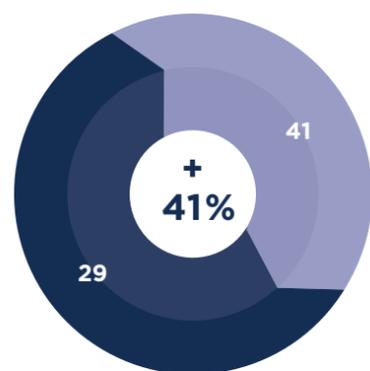
- EntreAjuda
- CrescerBem
- *Serve the City*
- Sair da Casca
- Entre outros

**LINHA AÇÃO ESTRATÉGICA 5 | ADAPTAR E OTIMIZAR MODELO ORGANIZACIONAL**

Otimizar a organização interna, aumentando a eficácia e construindo novas capacidades que permitam abordar os desafios estratégicos.

Colaboradores GS1 - Codipor

● 2015      ● 2018



# 3

## PLANO ESTRATÉGICO 2019-2021

As linhas de ação do Plano Estratégico anterior menos exploradas, as macrotendências de contexto e a opinião de Associados e Stakeholders foram as fontes de inspiração para a renovação do Plano Estratégico da GS1 - Codipor, mais visionário e desafiante, alinhado com a atualidade do mercado português.

### Macrotendências de Contexto

- Alterações sociais e demográficas
- A escassez de recursos e as alterações climáticas
- A omnicanalidade e a transformação da loja
- Personalização da relação com o consumidor
- i4.0 e a transformação das cadeias de produção e abastecimento

Tendo auscultado 269 opiniões, entre Associados, Stakeholders e Comunidade Internacional GS1, através de um questionário online - sobre as tendências de mercado e papéis a desempenhar pela GS1 - Codipor nos próximos anos, foi este o resultado:



Como verificamos, a Competitividade, a Sustentabilidade e a Transformação Digital são drivers orientadores que a GS1 - Codipor deve seguir em todas as suas atividades. A inovação tornou-se, simultaneamente, uma ferramenta fundamental que contribuirá para a melhoria da competitividade e sustentabilidade, quer interna quer externa, das empresas nossas Associadas.

Passam também agora a estar contemplados os enablers que estão na base e suportam toda a atividade da GS1 - Codipor: Gestão Financeira, Processos Internos e Capacidade Interna, com destaque para os nossos Recursos Humanos.

A proposta da Direção será apresentada na Assembleia Geral da GS1 - Codipor, em 2019, para deliberação e aprovação.



**Miguel Angel Lopera,**  
Presidente da GS1 - Codipor, e altos dirigentes da Comunidade Internacional GS1, incluindo os CEO das organizações-membro de Espanha, Brasil, UK, Índia, participaram no questionário prévio à elaboração do Plano Estratégico 2019-2021.

# 4

## HOUSEKEEPING 2.0

*Housekeeping* foi o nome dado ao projeto que teve início em 2011 com o objetivo de, como o próprio nome indica, organizar a “nossa casa”. Melhorar a eficiência da gestão da GS1 - Codipor, designadamente no que se refere ao apoio e orientação para os seus Associados considerando três dimensões de atuação, designadamente: Processos, Arquitetura de Sistemas e Modelo Organizativo.



Centro de Inovação e Competitividade GS1 - Codipor

### PROCESSOS

Em 2018, foram revistos e criados 87 processos *core*, de negócio e suporte, da GS1 - Codipor que pretendem sistematizar e acrescentar valor ao dia a dia da equipa, melhorando a eficiência da resposta aos nossos Associados.

### TECNOLOGIA

Foi desenvolvida uma nova plataforma de suporte à gestão de empresas, à área de formação e de eventos, incluindo a possibilidade dos nossos Associados aderirem à GS1 - Codipor através de um processo *online*.

Adesão *online* Desde junho 2018, 222 empresas aderiram à GS1-Codipor através do formulário de adesão *online*.

### AUDITORIA DE SEGURANÇA

Realizou-se uma auditoria ao nível de maturidade da segurança da informação da organização. Foram realizados testes de intrusão externos, de forma a aferir vulnerabilidades ao nível do *perímetro* de internet (externo) da GS1 - Codipor através da simulação de ataques à infraestrutura de Sistemas de Informação; testes de intrusão internos, de forma a identificar vulnerabilidades ao nível de toda a rede interna da GS1 - Codipor (cablada e *wireless*); e foi realizada uma análise processual, tendo por base as melhores práticas de mercado, normativos e *framework* de referência, tendo sido elaborado o documento de Política de Segurança de Informação.



# .5

## BUSINESS INTELLIGENCE REPORT (BIR)

Este foi um projeto iniciado em 2017 que consistiu na criação de um *dashboard* de gestão avançado que disponibiliza informação, de forma simples e rápida, a todas as áreas da organização.

Em 2018, e numa perspetiva de continuidade, esta ferramenta de gestão foi adaptada e otimizada para dar uma melhor resposta às necessidades específicas de cada área.

Neste sentido procedemos:

1. Estruturação da informação: identificação das alterações necessárias;
2. Apoio à equipa: reuniões e apoio na análise de métricas;
3. Criação de tutorial: “Como criar apresentações com Qlik Sense?”.

### ATÉ 2018

ESCALÃO	LIMITE MIN	LIMITE MÁX	QUOTA
1	—	200.000€	240.00€
2	200.001€	1.000.000€	300.00€
3	1.000.001€	7.000.000€	330.00€
4	7.000.001€	40.000.000€	360.00€
5	40.000.001€	—	390.00€

# .6

## NOVA TABELA DE QUOTAS

Dando continuidade à estratégia de maior equidade, em 2018, a GS1- Codipor procedeu à revisão da tabela de quotização. A apresentação e aprovação foram concretizadas na Assembleia Geral de 2018.

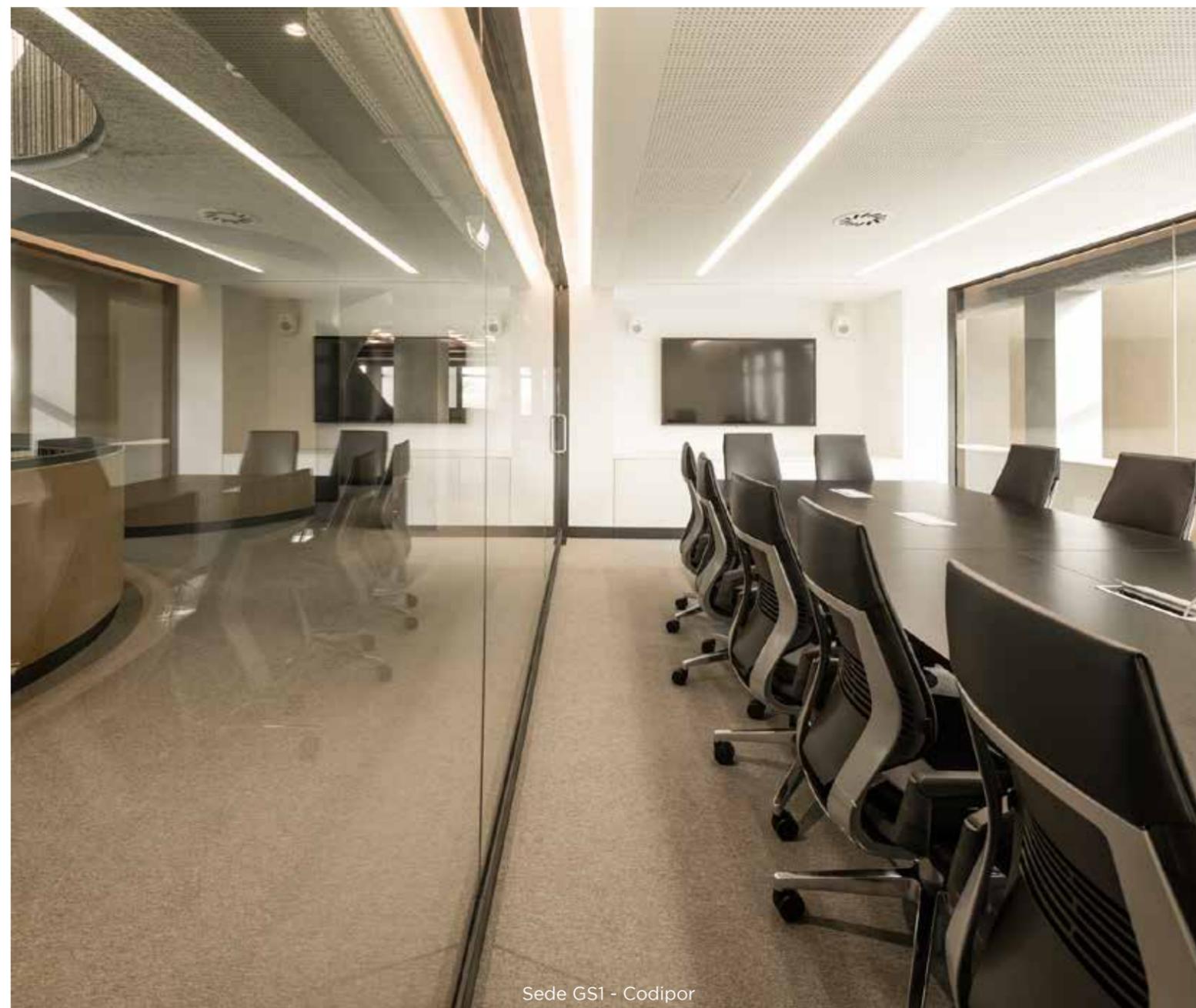
Com esta revisão foi criado um novo escalão para as microempresas, refletindo-se na redução do valor para os atuais primeiros dois escalões.

Recorde-se que os escalões são definidos com base no volume de negócio das empresas Associadas. As novas quotas entraram em vigor a partir de 1 de janeiro de 2019.

A implementação desta nova política, estima-se, irá reduzir o valor das receitas da rubrica joias & quotas no orçamento da GS1 - Codipor para 2019.

### A PARTIR DE 2019

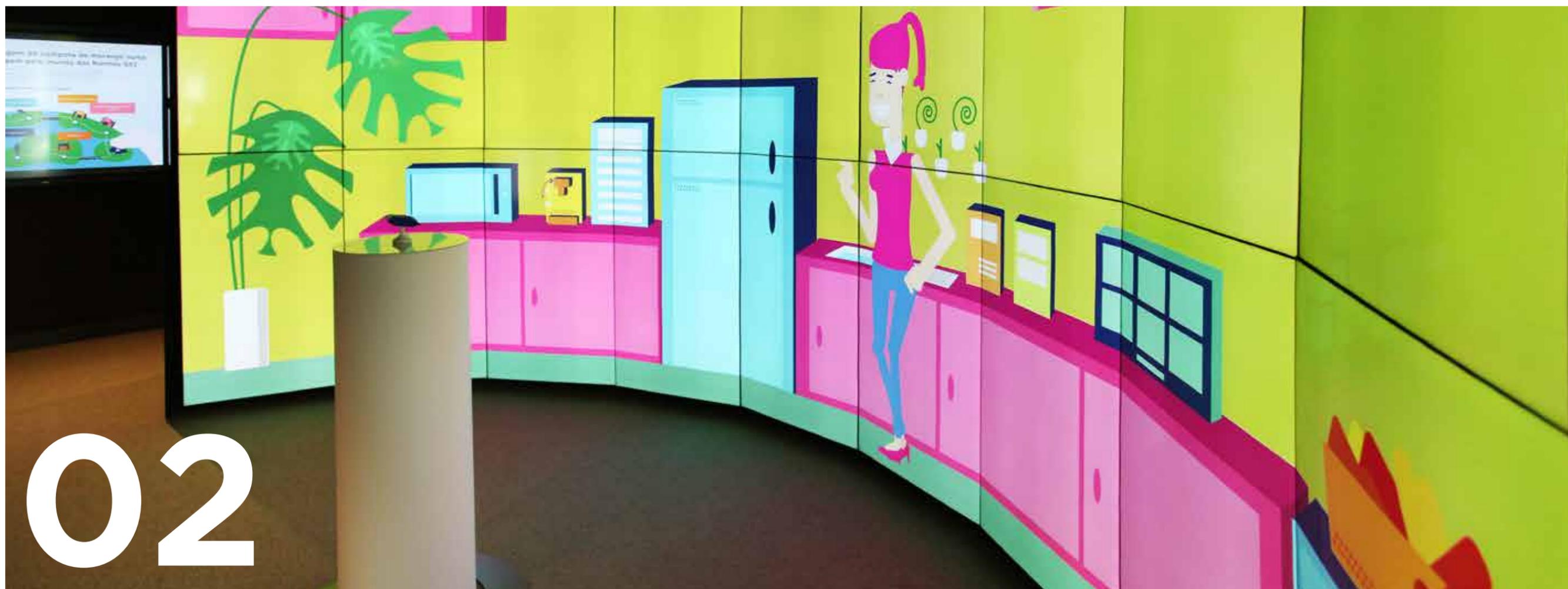
ESCALÃO	LIMITE MIN	LIMITE MÁX	QUOTA
1	—	25.000€	160.00€
2	25.001€	200.000€	210.00€
3	200.001€	1.000.000€	300.00€
4	1.000.001€	7.000.000€	330.00€
5	7.000.001€	40.000.000€	410.00€
6	40.000.001€	—	470.00€



Sede GS1 - Codipor

# PROJETOS INICIATIVAS SETORIAIS

Ser um parceiro vital e de confiança dos Associados em temas relativos à eficiência e competitividade na rede de valor a partir de uma posição neutra. Esta é a nossa visão e missão e por isso trabalhamos para desenvolver e criar novas soluções baseadas na Linguagem Global dos Negócios. Para melhorar a eficiência, sustentabilidade e segurança dos negócios.



# 1

## ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

### ESTRATÉGIA

Conforme referido anteriormente, ao longo de 2018, a definição do Plano Estratégico para o triénio de 2019-2021 foi um dos grandes projetos desta área da GS1 - Codipor.

### INOVAÇÃO

#### i. Comité estratégico i4.0 e Grupos de Trabalho

No final de 2017, foi celebrado um acordo entre a COTEC - Associação Empresarial para a Inovação e a GS1 - Codipor no âmbito do 'Programa Indústria 4.0 - Estratégia Nacional para a Digitalização da Economia'. O objetivo deste trabalho conjunto passa por apoiar as empresas portuguesas a acompanhar a transformação digital vivida no mercado atual através da identificação e priorização de medidas que potenciem a digitalização da economia nacional.



Assim, em 2018, foram desenvolvidas inúmeras iniciativas, em colaboração, para dinamizar o mercado empresarial português em temas relativos à digitalização.

Participámos em 7 reuniões de grupo de trabalho, a saber:

- 2 Reuniões do Grupo de Trabalho do *Building Information Modelling* (BIM, Setor da Construção);
- 3 Reuniões do Grupo de Trabalho *Connected Healthcare* (Setor da Saúde);
- 1 Reunião do Grupo de Trabalho *Certificação e Normalização i4.0*;
- 1 Reunião do Grupo de Trabalho de *E-Commerce*.

Marcámos presença em 5 eventos:

- O XII Encontro COTEC EUROPA com a presença dos Chefes de Estado de Espanha, Itália e Portugal subordinado ao tema *WORK 4.0, Rethinking the Human-Technology Alliance*;
- Quatro Reuniões do Conselho Estratégico da Plataforma Portugal i4.0;
- Quatro *Open Shop Floor*. Eventos que proporcionam a visita a empresas que já adotaram iniciativas que se inserem na Indústria 4.0, partilhando as boas práticas. Nestes eventos tivemos oportunidade de conhecer a Embraer, Frulact, Hubel Verde e a Solancis;
- O 8º Encontro PME Inovação com o mote *Saber, Fazer e Saber Fazer: As novas competências, transformação das profissões e do posto de trabalho*.

### ii. Innovation Scoring

Também no âmbito da parceria com a COTEC, e seguindo a orientação estratégica para 2019-2021, a GS1 - Codipor adoptou a metodologia *Innovation Scoring*, uma ferramenta que permite avaliar e comparar o desempenho das empresas em termos de inovação.

Através de um *assessment* constituído por cinco dimensões de análise: Estratégia, Organização, Processos de IDI (Investigação, Desenvolvimento e Inovação), Potenciadores e Impacto, a organização recebe uma pontuação referente ao seu nível de maturidade em gestão de práticas de inovação.

Em 2017, numa primeira avaliação, a GS1 - Codipor obteve 272 pontos que levou à criação de uma nova área de Inovação e à elaboração de uma estratégia específica de dinamização. Em 2018, e após implementação de algumas medidas identificadas no próprio *Innovation Scoring*, a GS1-Codipor alcançou os 330 pontos, representando um crescimento de 21% face ao resultado obtido em 2017.

O objetivo da GS1 - Codipor é alcançar, até 2021, o nível a partir do qual as organizações são consideradas inovadoras (400 pontos).

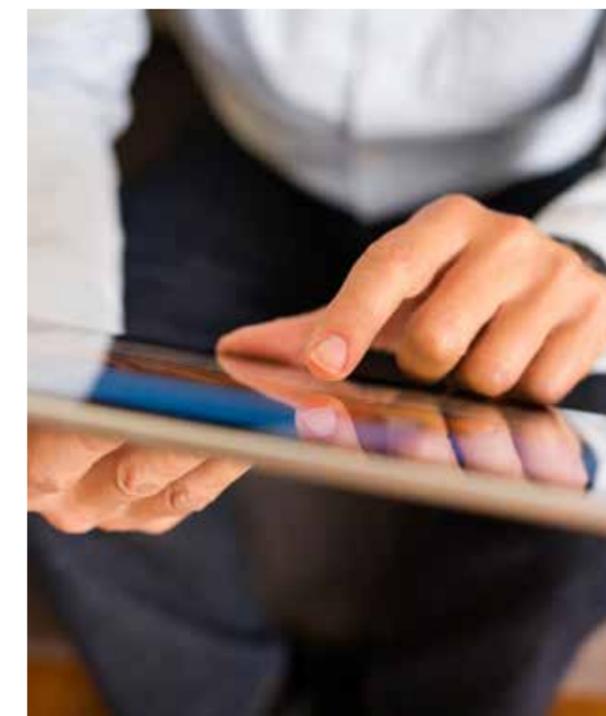
Para saber mais sobre o *Innovation Scoring* aceda a <https://www.innovationscoring.pt/>

Esta ferramenta foi também divulgada e promovida junto dos nossos Associados.

### iii. Comité de Inovação

Inserido na estratégia de inovação desenhada em 2018, foi iniciado o Comité de Inovação. Um projeto inédito na GS1 - Codipor que reúne elementos da equipa, de todos os departamentos e de diferentes funções, para desencadear e promover a partilha de ideias inovadoras. Nas reuniões são apresentadas algumas situações e é pedido que cada elemento, em conjunto com as suas equipas, partilhe soluções inovadoras.

Foi também criado um repositório de ideias, disponível para toda a equipa, através de um endereço de email.



## .2

### SERVIÇOS DIGITAIS

#### MIGRAÇÃO SYNC PT PARA CLOUD

A Sync PT é uma plataforma tecnológica para a sincronização global, em tempo real, de dados comerciais, nutricionais, de marketing e logísticos, entre parceiros de negócio, de acordo com os *Standards* GS1.

Lançada em 2014, esta plataforma tem vindo a evoluir de forma positiva passando de 600 empresas e 50.000 produtos para perto de 1200 empresas e 220.000 fichas de produto, em aproximadamente quatro anos.

Desta forma, impõe-se cada vez mais uma solução tecnológica preparada para o futuro, flexível às diferentes necessidades de cada utilizador e com um nível de risco, técnico e tecnológico, cada vez mais reduzido.

Nesta perspetiva, em 2018, a GS1 - Codipor procedeu à migração da Sync PT para a *cloud*.

Com esta evolução são esperadas diversas vantagens a curto prazo, designadamente:

- Escalabilidade tecnológica: possibilidade de aumentar a capacidade de resposta consoante os utilizadores e pedidos;
- Capacidade de evolução: incluir novos setores e modelos de negócio;
- Menos suporte técnico: reduzindo os custos de suporte e o impacto nos utilizadores.



#### GRUPOS DE TRABALHO

A GS1 - Codipor organiza grupos de trabalho, constituídos por representantes de diversas empresas Associadas, cujo objetivo incide sobre o debate de soluções para temas atuais que representem desafios para um determinado setor.

Em 2018, a área de Serviços Digitais da GS1-Codipor recuperou o grupo de Trabalho EDI (*Electronic Data Interchange*) e lançou um novo e desafiante momento de debate com Parceiros Tecnológicos, para definição daquela que será a Certificação GS1.



Grupo de Trabalho COTEC Portugal

#### I. Grupo de trabalho EDI (Aviso de Expedição)

Com o objetivo de uniformizar as mensagens eletrónicas (EDI) de Aviso de Expedição, Aviso de Receção e Fatura Eletrónica, reunimos alguns dos principais Operadores Logísticos, Fornecedores e Retalhistas, para que, em colaboração, definam normas que possam ser utilizadas por toda a cadeia de valor. O Grupo de Trabalho EDI foi constituído por recomendação de um outro grupo de trabalho sobre Etiqueta Logística GS1. Foi iniciado em 2016, tendo sido retomado em 2018, com a realização de 3 reuniões.

#### Participantes:

- 20 Fabricantes
- 5 Operadores Logísticos
- 6 Retalhistas

#### II. Grupo de Trabalho Certificação GS1 de Parceiros Tecnológicos

Com o objetivo de certificar os processos de comércio eletrónico, designadamente a faturação eletrónica, a GS1 - Codipor criou um grupo de trabalho com os principais Parceiros Tecnológicos. Desde junho de 2018, data de constituição deste grupo, foram realizadas quatro reuniões para alinhamento do âmbito e requisitos do contrato de Certificação GS1. A certificação dos Parceiros Tecnológicos, pela GS1 - Codipor, tem previsão de conclusão em 2019, com a assinatura do contrato de Certificação, já redigido e aprovado pelas entidades envolvidas.

Neste Grupo de Trabalho estão envolvidos 6 Entidades Tecnológicas, parceiros da GS1 - Codipor.

## QUALIDADE DOS DADOS

O aumento da procura pelo *e-commerce*, a imposição acrescida de uma distribuição capilar, cada vez mais rápida e eficiente, as preocupações ambientais e os consumidores mais exigentes trouxeram novos desafios aos diferentes parceiros de negócio. Definir, partilhar e interpretar a informação – dos produtos, dos clientes e do mercado – deve ser uma prioridade para as empresas, uma vez que esta informação tem vindo a tornar-se um ativo estratégico das mesmas.

O Validata é um serviço que permite analisar a qualidade dos dados de rotulagem e a sua conformidade com a legislação europeia assim como a captura e tratamento de imagens, de alta qualidade, para os diferentes canais de comunicação da Distribuição Moderna.

Desta forma, as empresas procuram soluções agregadoras de informação que, simultaneamente, as ajudem a garantir a qualidade dos dados. No caso específico dos produtos, falamos concretamente dos dados mestre que suportam os dados logísticos e volumétricos e dados de rotulagem dos produtos, permitindo dar resposta aos novos requisitos legais, como o regulamento (EU) N.º 1169/2011, específico para o setor alimentar. Nesta área, e enquanto parceiro de confiança das empresas, a GS1 - Codipor tem vindo a desenvolver uma solução capaz de dar resposta às necessidades, sempre dinâmicas, das empresas: o serviço Validata. Através de uma equipa especializada, o serviço Validata permite otimizar a qualidade dos dados e imagens dos produtos no circuito B2B2C, para posterior partilha na plataforma Sync PT.

O ano de 2018 foi fundamental para repensar a nossa estratégia e reorganizar a equipa de forma a que esta seja cada vez mais especializada e totalmente alinhada com a regulamentação legal. Um ano desafiante, e bem-sucedido, que totalizou a recolha e análise dos dados de mais de 13 800 produtos, dos mais diversos fornecedores, trabalhando localmente nas próprias lojas e muito próximo dos Retalhistas.

### Validata 2018 em números:

- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens RECHEIO: 1249
- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens CATERPLUS: 365
- Recolha e Análise de Dados Logísticos SUMOL+COMPAL: 304 referências
- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens SUSHI GOURMET: 43
- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens MAKRO: 1600
- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens INTERMARCHÉ: 3250
- Recolha, Análise de Dados Logísticos e Imagens em LABORATÓRIO: 1379
- Ecovalor - Caracterização e peso dos materiais de embalagens PINGO DOCE: 5618

Durante este ano, projetámos também a construção de um novo laboratório dedicado à digitalização dos produtos, permitindo-nos aumentar a nossa capacidade de resposta relativamente ao serviço Validata. O crescimento das instalações da GS1-Codipor irá permitir a construção de um laboratório onde serão realizada toda a recolha, a análise de dados e o tratamento de imagens de produtos.

A importância desta área levou à reestruturação da equipa, sendo criada uma nova área na GS1 - Codipor: Qualidade de Dados.



# 3

## SUPPLY CHAIN

### ESTUDOS DOS NÍVEIS DE SERVIÇO

Este é um serviço disponibilizado pela GS1 - Codipor desde 2013 com a primeira edição do estudo *Benchmarking Supply Chain Grande Consumo*.

Desde então, o estudo foi adaptado para corresponder cada vez melhor às expectativas dos participantes e, simultaneamente, foi replicado para outros setores.

Em 2018, foram desenvolvidos três estudos dos níveis de serviço:

- **6ª edição Grande Consumo Supply Chain** – com a participação de 27 fabricantes e 7 retalhistas;
- **1ª edição Grande Consumo, área Comercial** – novo estudo com a participação de 33 fabricantes e 4 retalhistas;
- **3ª edição Saúde** – com a participação de 25 laboratórios, 6 armazenistas, 4 retalhistas e 200 farmácias.

Todas as edições obtiveram um elevado nível de satisfação dos participantes que consideram os Estudos de Níveis de Serviço uma ferramenta útil para delinear a estratégia futura das suas empresas.



#### Estudos dos Níveis de Serviço (Benchmarking)

##### O que não se mede não se pode melhorar

Um serviço da GS1 - Codipor que permite que os parceiros de negócio avaliem, mutuamente, os níveis de serviço e a relação comercial.

Os Estudos de Níveis de Serviço funcionam como uma plataforma colaborativa onde são identificados os pontos fortes e os pontos a melhorar, de forma a melhorar a eficiência das cadeias de valor, através da implementação das melhores práticas de mercado.

### SETOR DA SAÚDE

O setor da Saúde tem vindo a ganhar expressão nos últimos anos. A GS1 - Codipor desde cedo sensibilizou as entidades reguladoras, decisores e profissionais do setor para a importância da implementação de *Standards* GS1. Recorde-se que, já em 2014, o Estudo da Consultora Augusto Mateus concluiu que a utilização de *Standards* GS1 poderia representar poupanças globais para a economia portuguesa, a 10 anos, entre 561 e 791 milhões de euros.

Uma visão que é agora validada com a entrada em vigor da Diretiva Europeia de combate à contrafação de Medicamentos Falsificados, em 2019.

Foi em torno desta Diretiva que foram organizados os eventos de Saúde em 2018:

- **Seminário de Saúde;**
- **3 Reuniões Healthcare User Group** – grupo de trabalho que reúne profissionais e decisores deste setor;
- **Congresso da GS1 - Codipor** – contou com a intervenção de Ulrike Kreysa, Vice-Presidente GS1 AISBL, Healthcare.



Evento GS1 - Codipor

### FIGHTING ILLICIT TRADE - COMBATE À CONTRAFAÇÃO DO TABACO

No âmbito do Regulamento de Execução (UE) 2018/574 da Comissão de 15 de dezembro de 2017, sobre o sistema de rastreabilidade dos produtos do tabaco, a GS1, a nível internacional, iniciou um projeto de apoio à implementação da diretiva, nascendo o projeto *Fighting Illicit Trade*.

A GS1 - Codipor integra e participa ativamente neste projeto e, em 2018, desenvolvemos várias iniciativas, das quais destacamos:

- Apresentação soluções GS1 à Imprensa Nacional Casa da Moeda – INCM (potencial *ID Issuer* para Portugal);
- Definição de modelo de cooperação entre GS1 - Codipor e INCM.
- Participação no *Interoperability Forum* que reuniu alguns representantes das Organizações-Membro GS1 e autoridades nacionais, designadamente:

GS1 Global Office (Grupo de trabalho do FIT – FIT *Interoperability Forum*)

GS1 in Europe

GS1 Áustria e Autoridades Nacionais

GS1 Bulgária e Autoridades Nacionais

GS1 Espanha e possível *ID Issuer* (Fabrica Nacional Moneda y Timbre)

GS1 França

GS1 Grécia e Autoridades Nacionais

GS1 Itália

GS1 - Codipor + INCM

- Três reuniões do grupo de trabalho promovidas pela GS1 in Europe e lideradas pela GS1 AISBL. Estas reuniões realizaram-se em Madrid, Liubliana e Lisboa.

#### Combate à Contrafação

A nível internacional, a GS1 AISBL integra ainda um Grupo de Trabalho da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) para o Combate do Comércio ilícito. O objetivo é promover a cooperação internacional para a redução e dissuasão do comércio ilícito, em todos os setores, através da partilha e desenvolvimento de princípios e práticas a implementar pelos países membros da OCDE.

### LEGAL ENTITY IDENTIFIER - CÓDIGO LEI

O *Legal Entity Identifier* (LEI) é um código internacional obrigatório, desde 2018, que permite a identificação, clara e inequívoca, das empresas que realizem transações financeiras, como por exemplo ações e obrigações, no mercado de capitais.

Neste âmbito, a GS1 - Codipor obteve o estatuto de Agente Registado (*Registration Agent*), sendo a primeira entidade sediada em Portugal a prestar apoio telefónico, presencial e *online* nos processos de atribuição, renovação, transferência e gestão dos códigos LEI.

#### GLEIF

Fundada pelo Conselho de Estabilidade Financeira em junho de 2014, a Global Legal Entity Identifier Foundation (GLEIF) está incumbida de dar suporte à implementação e ao uso do Identificador de Entidade Jurídica (LEI).



#### Agente Registado

A GS1 - Codipor atua enquanto Agente Registado desde 19 junho 2018.

O nosso objetivo é simplificar o processo, sendo o intermediário entre as entidades portuguesas e as designadas *Local Operating Unit* (LOU), as organizações acreditadas pelo GLEIF para a emissão de códigos LEI que, no caso da GS1 - Codipor, é a GS1 AISBL.

Em 2018, já atribuímos 17 códigos LEI e renovámos 18 códigos LEI.

**GTIN NON-REUSE**

A reutilização do GTIN (*Global Trade Item Number*) – o *Standard* GS1 de identificação de produtos e serviços, passou a ser desaconselhada pela GS1. Um dos principais motivos para esta recomendação é a permanência da informação, quase vitalícia, no mundo digital. Desta forma, a reutilização do GTIN pode provocar falhas na identificação, única e inequívoca, dos produtos. A iniciativa GTIN *non-reuse* pretende que, em todo o mundo, um código de barras passe a identificar, para sempre, o mesmo produto.

Esta medida passou já a ser uma boa prática em algumas organizações-membro da GS1. Em Portugal, encontramos-nos ainda numa fase informativa, tendo sido desenvolvidas ações de comunicação para a não reutilização do GTIN.

Quer saber mais sobre GTIN non-reuse?



**CONTACT CENTER (NET PROMOTER SCORE)**

Desde 2015, que a GS1 - Codipor mede a qualidade do atendimento da equipa de Apoio ao Associado através do *Net Promoter Score*.

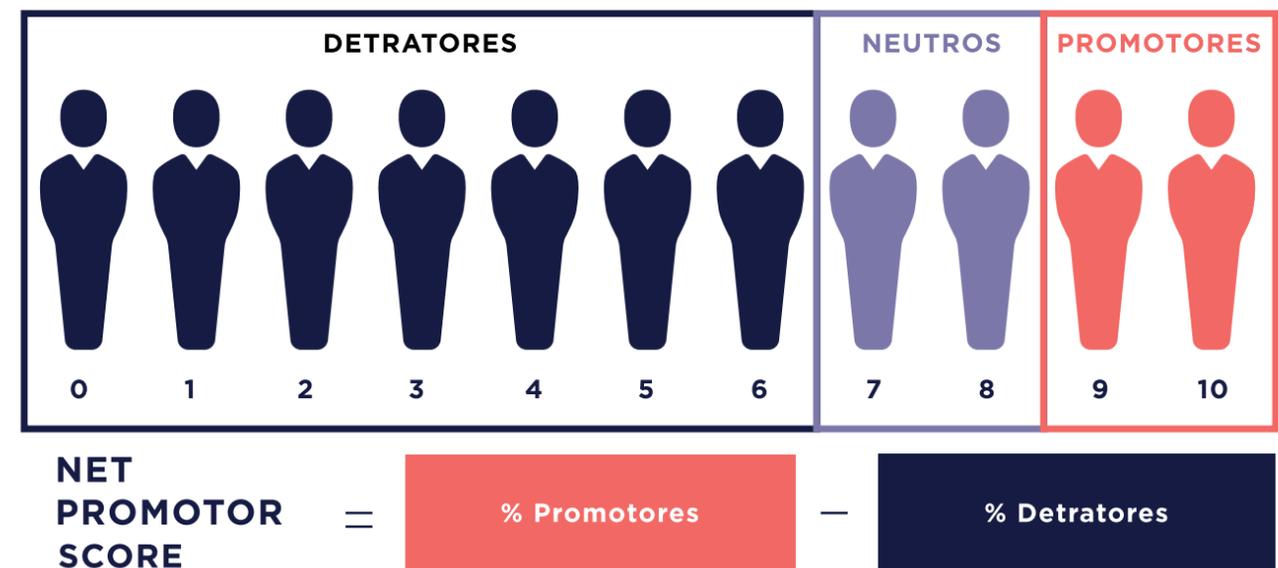
O *Net Promoter Score* – ou NPS – é uma métrica que tem como objetivo avaliar de forma mensurável o grau de satisfação e de fidelidade dos consumidores de qualquer tipo de organização. É um método *standard* que, no caso da GS1 - Codipor, é aplicado por uma entidade externa, imparcial. O NPS é cada vez mais utilizado como métrica comparativa entre organizações, a nível nacional e internacional.

A avaliação é realizada com base num conjunto de questões que vão desde o tempo de espera à atitude do comunicador, passando pela resolução do motivo do contacto. De salientar que, no período melhor classificado, 84% dos respondentes afirmaram que a atitude do interlocutor foi excelente e 100% dos casos ficaram resolvidos no contacto.

Em 2018, a equipa obteve a melhor pontuação de sempre. No período de avaliação, que terminou em setembro de 2018, foi apurado o melhor resultado com 78 de NPS, acima da média do mercado nacional. Para esta análise foram realizadas 50 entrevistas aos Associados que contactaram com a equipa de apoio ao Associado da GS1 - Codipor. Qual a probabilidade com que recomendaria o nosso Serviço de Atendimento Telefónico? É a pergunta de cálculo para o NPS, avaliada numa escala de 0 a 10, sendo de 0 a 6 um resultado negativo, 7 e 8 uma posição neutra, e 9 e 10 positivo. Nesta última avaliação, a GS1 - Codipor obteve: 11 respostas no nível 8; 19 respostas no nível 9; e 20 no nível 10.

Este é um indicador de controlo com frequência trimestral. O NPS médio da GS1 - Codipor, em 2018, situou-se nos 65, reflexo do excelente desempenho de todos.

O NPS foi criado por Fred Reichheld (Boston-EUA) e apresentado num artigo da *Harvard Business Review* em 2003, sendo cada vez mais utilizado como métrica comparativa entre empresas, a nível nacional e internacional.



**COMITÉ DE BOAS PRÁTICAS COLABORATIVAS**

O Comité de Boas Práticas é um dos grupos de trabalho mais antigos da GS1 - Codipor que tem como objetivo promover uma postura colaborativa entre parceiros e, em alguns casos, concorrentes – fornecedores, operadores logísticos e retalhistas. A GS1 - Codipor atua enquanto parceiro neutro e facilitador da unidade de ação, promovendo o debate sobre diversos temas, entre os quais:

- Projetos internacionais e possibilidade de adaptação local;
- Tendências de mercado;
- Linhas de orientação;
- Desenvolvimento de projetos comuns, fazendo o seu acompanhamento até ao fecho.

O Comité de Boas Práticas reúne com uma frequência trimestral.



Evento GS1 - Codipor



Evento GS1 - Codipor

Das 4 reuniões do Comité de Boas Práticas, realizadas em 2018, destacam-se os seguintes temas:

- Standards GS1*
- Status dos Estudos dos Níveis de Serviço*
- Plataforma Sync PT e Serviços Validata*
- Projetos de Rastreabilidade*
- Blockchain Proof Of Concept (POC)*
- ECR Sell More, Waste Less working group*



Evento GS1 - Codipor



Evento GS1 - Codipor

# 4

## MARKETING, COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES CORPORATIVAS

### MARKETING

#### I. Estudos:

Atualmente, a recolha de dados é uma das principais ferramentas de gestão das organizações. Mas é a análise que permite transformar esses dados em informação. Por isso, em 2018, procurámos desenvolver esta área para melhor conhecer os nossos Associados.

O Estudo de Notoriedade, Imagem e Reputação teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre a GS1 - Codipor, nomeadamente, medir a sua notoriedade, imagem e reputação junto dos Associados.

Assim, foi possível conhecer o posicionamento face a organizações congéneres internacionais e avaliar, em detalhe, a satisfação dos Associados com os serviços prestados pela GS1 - Codipor.

Apresentamos de seguida os principais estudos de 2018:

- **Estudo de Notoriedade, Imagem e Reputação**

Um estudo *ad-hoc* desenvolvido em colaboração com a Marktest - empresa de estudos de mercado - que surgiu com a necessidade de conhecer qual o posicionamento da GS1 - Codipor junto dos Associados e Não Associados. Durante o mês de setembro, foram realizadas 599 entrevistas telefónicas, correspondendo a 549 empresas Associadas da GS1 e 50 Não Associadas. Os primeiros resultados foram conhecidos em dezembro de 2018 e, ao longo de 2019, servirão de base para melhorar a resposta da GS1 - Codipor aos Associados, entre eles: comunicação reforçada da missão e visão da organização, maior aposta no desenvolvimento e comunicação dos serviços, dos quais se destaca a Formação GS1.

- **Questionário de Demissão**

Com periodicidade mensal, em 2018, foi implementado um questionário de demissão às empresas que, nesse mês, deixaram de ser Associadas da GS1 - Codipor. O objetivo principal é conhecer os motivos de demissão e analisar qual o grau de satisfação com a GS1 - Codipor, durante o período de permanência na Associação.

Das 299 Empresas que se demitiram ao longo de 2018, 240 empresas responderam ao questionário de demissão. Os três principais motivos de demissão são:

1. Encerramento da minha atividade;
2. Descontinuação do meu produto;
3. Término do contrato com distribuidor.

- **Questionário de Formação**

Num estudo co elaborado com a área de Formação, foi realizado um Questionário de Formação aos Associados. O estudo decorreu entre julho e setembro de 2018 e teve como objetivo, por um lado, avaliar a satisfação relativamente às ações de Formação GS1 e, simultaneamente, conhecer as expectativas e necessidades dos nossos Associados. Ao todo foram 215 os participantes neste estudo. Ainda que a maioria dos respondentes afirme estar satisfeito com a Formação GS1, várias foram as linhas orientadoras que resultaram deste estudo para reorganizar o modelo formativo, em 2019.

O Questionário de Formação contou com 215 respostas.  
 92% dos respondentes de 1º, 2º e 3º escalões estão satisfeitos ou muito satisfeitos.  
 94% dos respondentes de 4º e 5º escalões estão satisfeitos ou muito satisfeitos

#### Total de Demissões Administrativas

● 2017 ● 2018



#### II. Campanhas

À semelhança do ano anterior, em 2018 a GS1 - Codipor desenvolveu campanhas promocionais para novos Associados. No âmbito destas campanhas, 202 novas empresas aderiram à GS1 - Codipor.

## COMUNICAÇÃO

### I. Observatório de Tendências

O Observatório de Tendências é a nova *newsletter* da GS1 - Codipor lançada em junho de 2018. Uma forma, há muito desejada, de levar informação útil e de referência, sobre o comportamento dos consumidores e tendências de mercado, aos nossos Associados e *Stakeholders*.

Esta nova ferramenta de comunicação pretende promover a transferência de conhecimento – uma das linhas de ação definidas no Plano Estratégico 2015-2018 da GS1 - Codipor, sendo enviada no final de cada mês.

Este é, simultaneamente, um exemplo de colaboração uma vez que foram estabelecidas parcerias com a Marktest, a Nielsen e a Kantar WorldPanel com o intuito de partilhar informação de mercado e dos consumidores a todas as empresas Associadas, facilitando, assim, o acesso a dados relevantes. A esta informação soma-se a divulgação de indicadores económicos e as notícias do mundo GS1.

Ao longo de 2018, 6247 pessoas (Associados, *Stakeholders* e Colaboradores) abriram, pelo menos uma vez, o Observatório de Tendências.



#### Em 2022 estima-se que o e-commerce seja responsável pela venda de 10% a 12% dos bens de grande consumo

Através de um estudo realizado em 34 países, a Nielsen prevê que, de 2017 a 2022, o e-commerce nos Bens de Grande Consumo apresente um crescimento mundial 4 vezes superior ao verificado tanto nos canais offline como no PIB. A China e os Estados- Unidos serão as duas grandes referências globais, agregando 60% do total.

Ler mais



#### Como evoluiu o comportamento do consumidor português em 2018?

A Kantar Worldpanel é especialista no comportamento do consumidor e partilha, em exclusivo com a GS1 Portugal alguns indicadores com especial destaque para os bens de grande consumo.



#### 57% dos utilizadores de redes sociais seguem empresas ou marcas

O estudo da Marktest Consulting, "Os Portugueses e as Redes Sociais", avança que 57% dos utilizadores de redes sociais seguem empresas ou marcas nesses sites.



Ler mais



#### A rutura de stocks é uma das maiores preocupações da Grande Distribuição

COMENTÁRIO POR CÁTIA GOUVEIA, GESTORA DE ESTUDOS DE NÍVEL DE SERVIÇO

A disponibilidade de produto, em especial durante promoções, é condição obrigatória para o sucesso das vendas e, por isso, uma das principais preocupações de fornecedores e retalhistas.

### II. Email Marketing

A comunicação digital tem vindo a ganhar relevância no mercado em geral, e a GS1 - Codipor não é exceção.

Em 2018, procurámos desenvolver e melhorar esta forma de comunicar com os nossos Associados.

Os emails enviados serviram para dar a conhecer, além do Observatório de Tendências, a Formação GS1, os Eventos, os Serviços de Valor Acrescentado, entre outros temas.

### Webinars GS1

#### Formação à distância de um clique

A Formação GS1 está também disponível em webinar. Os Webinars GS1 são Formações *online*, em tempo real, de curta duração e gratuitas que podem ser acedidas a partir de casa, do trabalho ou qualquer outro local. Apenas precisa de um computador, acesso à internet e, à data e hora marcadas, nós levamos a Formação GS1 até si.

### III. Exposição Mediática

Dar a conhecer os projetos desenvolvidos pela GS1 - Codipor é uma das prioridades da nossa Comunicação. Por esse motivo, a aproximação aos meios de comunicação social nacionais ocupou parte do tempo de 2018 numa estratégia de divulgação da atividade da organização, em colaboração com a nossa agência de comunicação.

Do trabalho desenvolvido ao longo do ano resultaram 79 notícias, das quais:

- 65 divulgadas online
- 10 divulgadas em imprensa
- 4 divulgadas em rádio\*

Entre os temas abordados destacam-se os Eventos, dos quais o Congresso teve maior visibilidade contabilizando 50 notícias.

\* excluindo a Campanha RGPD, à frente referida.

Em 2018 a GS1 - Codipor chegou à TSF com a divulgação do nosso Congresso. A campanha decorreu entre 10 e 17 de outubro e contou com *spots* publicitários, entrevistas e diretos.

## EVENTOS

Os Eventos são uma importante área da GS1 - Codipor uma vez que promovem o ponto de encontro das cadeias de valor, a colaboração e são, simultaneamente, uma ferramenta de transferência de conhecimento.

Assim, em 2018, foram organizados e coorganizados 74 eventos dos quais se destacam:

### I. Seminário Boas Práticas Colaborativas

Na sexta edição, o Seminário de Boas Práticas Colaborativas realizou-se na GS1 - Codipor para um dia de debate em torno da Indústria 4.0. Ao todo foram 14 apresentações que destacaram os impactos, desafios e oportunidades potenciadas pela era da revolução digital. O evento decorreu a 15 de março de 2018 e contou com a participação de 149 pessoas.

149 participantes  
11 oradores  
88% satisfação



Evento GS1 - Codipor

### II. Seminário Saúde

No dia 5 de julho de 2018 decorreu a quarta edição do Seminário de Saúde, o evento da GS1 - Codipor dedicado ao setor que lida diariamente com vidas humanas. O “Impacto da Diretiva dos Medicamentos Falsificados: o que vai mudar na cadeia do medicamento” foi o mote para um dia de debate que reuniu mais de 60 profissionais e quadros de topo do setor da Saúde, na sede da GS1 - Codipor.

69 participantes  
14 oradores  
92% satisfação



Evento GS1 - Codipor

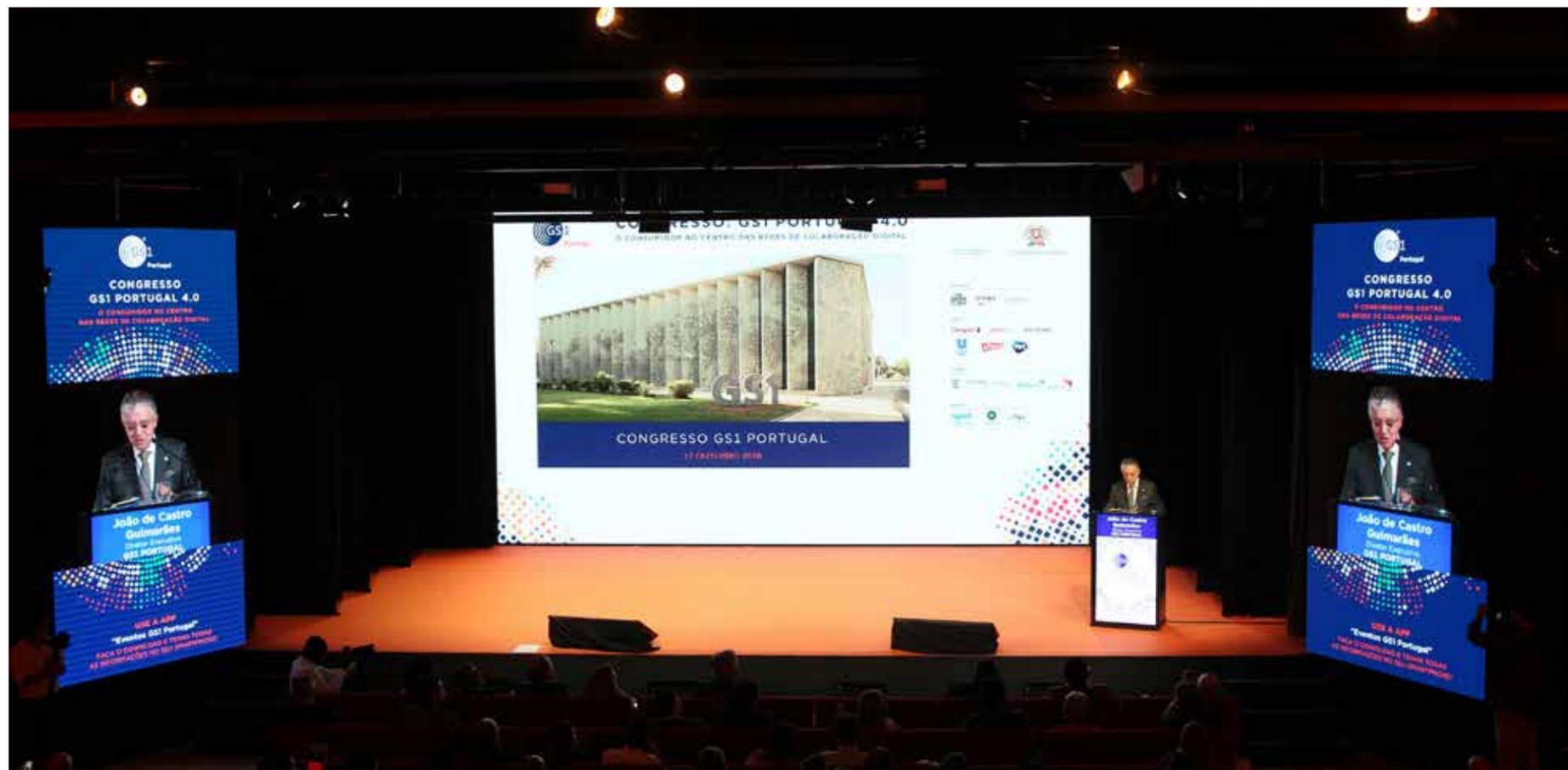


Evento GS1 - Codipor

### III. Congresso 2018

O *ex-libris* dos eventos decorreu em 2018. Falamos do Congresso da GS1 - Codipor, o ponto de encontro das cadeias de valor que reúne empresários nacionais e internacionais para um debate sobre o passado, presente e futuro dos negócios.

“GS1 - Codipor 4.0: o consumidor no centro das redes de colaboração digital” foi o tema da quarta edição do Congresso da GS1 - Codipor. No dia 17 de outubro, perto de 400 participantes reuniram-se no Museu do Oriente, para uma reflexão colaborativa sobre as oportunidades e desafios da era do “aqui e agora”, marcada por um consumidor cada vez mais exigente.



382 participantes  
14 oradores  
92% satisfação

#### IV. Fórum Digital Engagement

O evento, tão tecnológico quanto criativo, organizado pela GS1 - Codipor realizou-se, pela primeira vez na nossa sede. Ao longo de uma manhã, oito oradores aceitaram o convite para falar sobre *“Think Data. The digital journey to connect business”* partilhando diferentes perspetivas sobre a importância de converter dados em informação e de que forma esta contribui para melhorar os negócios.

28 participantes  
8 oradores  
88% satisfação



Evento GS1 - Codipor

#### V. Eventos para PME

Em 2018, lançámos um novo formato de evento a pensar nas Micro, Pequenas e Médias Empresas. São sessões temáticas e informativas que abordam áreas específicas da realidade das empresas de dimensão reduzida. O objetivo passa por criar um espaço interativo de debate, que junta empresas e especialistas de cada uma das temáticas abordadas. “Exportar os meus produtos: como quando e para onde?” foi a primeira sessão que decorreu no dia 20 de setembro, em parceria com a Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa (CCIP). “Aprenda a contruir o seu rótulo” foi o segundo encontro temático dedicado às questões legais e de marketing associadas à construção de um rótulo.

44 participantes  
85% satisfação



Evento GS1 - Codipor

#### VI. Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)

Com a entrada em vigor do Regulamento de Proteção de Dados, em maio de 2018, desde o ano anterior que a GS1 - Codipor iniciou um projeto de preparação para a adaptação às novas exigências legais.

Em 2018, após a implementação de uma nova Política de Privacidade, da adaptação de processos internos e da sensibilização da equipa, demos continuidade às ações de formação para Associados com a realização de três sessões de esclarecimento, duas em Lisboa e uma no Porto.

Paralelamente, a GS1 - Codipor integrou um projeto em colaboração com a ABC Legal, o IAPMEI, a Microsoft, a Primavera BSS e inCentea com o apoio e promoção da TSF. O objetivo deste projeto foi o de debater o tema RGPD através de mesas redondas. Ao todo foram realizadas cinco mesas redondas, duas das quais com a participação da GS1 - Codipor, uma em Lisboa e outra no Porto.

78 participantes nas sessões da GS1-Codipor.  
85% satisfação



Mesa Redonda sobre Regulamento Geral de Proteção de Dados com participação GS1 - Codipor

## RELAÇÕES CORPORATIVAS

### I. Parceiros Tecnológicos

Os Parceiros Tecnológicos são Associados que disponibilizam soluções (*software* ou *hardware*) que integram ou têm capacidade de implementar o Sistema GS1, atuando em áreas de mercado prioritárias para a GS1 - Codipor, como por exemplo troca eletrónica de documentos comerciais, equipamentos de etiquetagem de produtos, entre outros.

Em 2018, a aproximação aos Parceiros Tecnológicos foi uma das nossas prioridades na área de Relações Corporativas. O envolvimento no processo de Certificação de Parceiros Tecnológicos (referida anteriormente) foi um dos momentos de estreitamento das relações. A realização de eventos coorganizados também foi um momento de convergência entre áreas de atuação das partes envolvidas.

Em 2018, a GS1 - Codipor atualizou o Diretório de Parceiros Tecnológicos, uma ferramenta de apoio ao negócio de pequenas e grandes empresas que identifica os parceiros da GS1 - Codipor por zona geográfica e setor de atividade.



Ler QR code

O ano que passou ficou também assinalado pelo desenvolvimento de uma estratégia específica de aproximação com os Parceiros Tecnológicos que incluiu:

- Atualização da base de dados de parceiros tecnológicos;
- Elaboração e análise de um questionário de satisfação aos Parceiros Tecnológicos com o objetivo de perceber as expectativas da relação com a GS1 - Codipor;
- Atualização do Diretório de Parceiros Tecnológicos;
- Elaboração de uma proposta de valor, clara e concisa.

### II. Novos setores

A procura por novas parcerias que levem a Linguagem Global dos Negócios mais longe é outra das prioridades das Relações Corporativas da GS1 - Codipor.

O ano de 2018 ficou na nossa história como um ano de abertura de novos caminhos, dos quais se destacam, entre outras:

**Meio académico:** o estabelecimento da parceria com a Nova SBE foi um dos sucessos concretizados em 2018 que representa o início de uma relação de proximidade contínua com os futuros profissionais. A GS1 - Codipor apoiou a construção do novo campus, em Carcavelos, e passou a ser um dos parceiros de trabalho de uma das principais entidades formadoras nacionais. No âmbito desta parceria serão levados a cabo projetos de formação, desenvolvimento de ideias e organização de eventos com o objetivo de sensibilizar os alunos para os benefícios da utilização de uma linguagem comum nos negócios.

**Financeiro:** o projeto internacional da GS1, *Fighting Illicit Trade* (referido anteriormente), impulsionou a aproximação à Imprensa Nacional Casa da Moeda, levando à realização de reuniões de debate sobre como os *Standards* GS1 podem dar resposta às necessidades específicas deste setor.

**Administração Pública:** a presença de membros do governo nos eventos da GS1 - Codipor representa uma importante conquista na aproximação às entidades governamentais. As áreas da Indústria, das Finanças e da Modernização Administrativa foram as de maior proximidade no ano de 2018.



Equipa GS1 - Codipor na visita às novas instalações da Nova SBE

### III. Representação Institucional

A presença em eventos de parceiros é um momento importante para levar a GS1 - Codipor a um número cada vez maior de empresas.

Em 2018, destacamos a nossa presença nos seguintes eventos:

**APED Retail Summit: *Sharing the future***, uma iniciativa de referência no setor da Distribuição organizada pela APED - Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição.



Stand GS1 - Codipor no APED Retail Summit



Empack & Logistics Porto 2018

**Congresso CIP:** O valor das Empresas, uma iniciativa da Confederação Empresarial de Portugal que teve como objetivo apresentar propostas de dinamização da economia portuguesa. A presença neste congresso foi efetuada com um stand dedicado à Qualidade dos Dados, onde o Validata e a Sync PT foram o foco enquanto soluções GS1 que ajudam a garantir a informação de confiança, apoiando a digitalização do comércio das empresas nas nossas Associadas.

**Empack & Logistics Porto 2018:** uma das principais feiras de embalagem e logística que, nesta edição, foi dedicada a novos produtos e soluções que permitam um maior controle sobre o processo, diminuindo riscos. A GS1 - Codipor esteve também presente com o stand sobre a Qualidade de Dados.



Apresentação GS1 - Codipor na Empack & Logistics Porto 2018

#### IV. Responsabilidade Social

Das iniciativas realizadas em 2018, destacamos:

**Crescer Bem e EntrAjuda** – ambos os projetos consistiram na implementação de Códigos GS1 para a identificação de bens. Promovendo maior visibilidade, transparência e eficiência no percurso de bens doados, da recepção até à entrega;

**AMI** – codificação de agendas com Códigos GS1;

**Ação Social com IPSS** – a equipa da GS1 - Codipor colaborou na renovação do recreio de um infantário de Lisboa. Ao longo de um dia, toda a equipa se envolveu nesta ação solidária, realizando tarefas como pintura de muros, construção de cercas de segurança ou aplicação de gradeamento em torno do recreio.



Equipa GS1 - Codipor em ação de solidariedade social

#### V. Assembleia Geral GS1 2020

Em 2018 ainda, foi aprovada a realização da Assembleia Geral da GS1 AISBL (GS1 Global), em Lisboa.

Após candidatura, efetuada em 2017 com o apoio de Sua Exa. o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, a votação teve lugar na Assembleia Geral de 2018, em Hangzhou (China), com 100% dos votos a favor.

Portugal recebe assim o maior encontro da comunidade GS1, entre os dias 2 e 5 de junho de 2020. A preparação teve início em 2018 com a seleção do Hotel, da agência e uma visita técnica do Global Office da GS1.

**ASSEMBLEIA GERAL GS1 2020**  
**O maior evento da comunidade GS1**  
 Evento internacional com mais de 350pax de cerca de 90 países.  
 A GS1 Portugal pretende organizar um *“best in class”*  
 De 2 a 5 de Junho de 2020, em Lisboa

## .5

### RECURSOS HUMANOS

#### CLIMA ORGANIZACIONAL E DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO ( Índice de Excelência)

Na área de Recursos Humanos, destaque para a realização do estudo de Clima Organizacional e desenvolvimento do Capital Humano, um projeto realizado pela Neves de Almeida em parceria com a Human Resources Portugal, Executive Digest e o INDEG-ISCTE.

O Índice de Excelência, como é conhecido, pretende analisar o estado de arte das práticas de Recursos Humanos das empresas participantes, ajudando-as a melhorar as áreas com menor avaliação. A análise é feita através de quatro dimensões, designadamente: Clima, Organização, Gestão de Recursos Humanos e Processos.

Pelo segundo ano consecutivo, a GS1 - Codipor participou inserida no *ranking* de PME do setor de Consultoria e Serviços Profissionais. Uma classificação desafiante, uma vez que a GS1 - Codipor não é uma empresa de consultoria.

Desta forma, ao longo de 2018, as práticas de Recursos Humanos foram muito focadas na melhoria contínua dos pontos apresentados no estudo de 2017. Um esforço que se refletiu na subida da 42ª para 21ª posição.

Em ambos os estudos, existiu uma taxa de participação de 100%.

A GS1 - Codipor ficou posicionada em 21º lugar, no Índice de Excelência 2018.

- Excelência Global com **67,4%**
- Excelência do Clima com **73,5%**
- Excelência Organizacional com **67,4%**
- Excelência de Gestão de RH com **65,8%**
- Excelência dos Processos com **63,0%**

# 6

## FORMAÇÃO GS1

A Formação GS1 é uma das principais áreas de transferência de conhecimento para os nossos Associados, respondendo à terceira linha de ação definida no Plano Estratégico da GS1 - Codipor 2019-2021. Iniciámos assim um projeto de reestruturação do modelo organizativo de Formação GS1 que irá ter continuidade através de um grupo de trabalho interno com o intuito de desenvolver a área de Formação GS1, pretendendo melhorar a resposta às necessidades dos nossos Associados.



**942**

Formandos

447 webinars  
495 presenciais



**63**

Sessões de formação

22 webinars  
41 presenciais



**448**

Empresas

290 webinars  
158 presenciais



**16**

Cursos diferentes em calendário

### Lançamento Calendário 2019

No final de 2018, em colaboração com a área de comunicação, foram desenvolvidos novos materiais de Formação GS1.

Com uma nova assinatura - Para competir com sucesso. Partilhar conhecimento e boas práticas - lançamos um Catálogo Formação GS1 que inclui as fichas de formação, com a identificação dos objetivos e públicos-alvo.

Toda a informação da Formação GS1 está disponível no website.



# 7

## FINANCEIRA & CONTROLO DE GESTÃO

### COBRANÇAS EM DÉBITO DIRETO

Em 2018, a GS1 - Codipor reforçou as cobranças por débito direto, com um crescimento de 8,6%, em 2017, para 13%, em 2018.

### IMPLEMENTAÇÃO DE MODELO DE CUSTEIO

Em 2018, a área financeira iniciou a implementação de um novo modelo de custeio, o *Activity-Based Costing* ou, como é mais conhecido, o Modelo ABC. Numa primeira etapa, este modelo foi adotado numa lógica de custos marginais. A cada serviço são apenas associados os seus custos diretos. Os restantes são considerados fixos.

Um modelo que tem como objetivo aumentar a transparência e conhecimento dos custos para alcançar uma melhor gestão orçamental.

### REVISÃO E DEFINIÇÃO DE NOVOS PROCESSOS

Em 2018, a revisão de processos da área financeira revestiu-se de particular importância por incluir a redefinição do processo de *Procurement*, baseados nas melhores práticas, suportado pela revisão do processo dos Pedidos de Autorização de Compra (PAC) e desmaterialização do *Expense Report*.

### Modelo ABC

É uma técnica contabilística que tem como objetivo garantir uma correta imputação de todos os custos, incluindo os custos indiretos, às atividades que estão na sua origem. Desta forma, determinam-se os gastos associados a cada centro de custos, permitindo uma melhor avaliação da rentabilidade.

# EQUIPA

## GS1 PORTUGAL-CODIPOR

As Pessoas são um ativo vital da nossa organização.  
Em 2018, procurámos manter o bem-estar e espírito de equipa, já estabelecido nos nossos colaboradores.



03

# .1

## EQUIPA

Terminámos o ano de 2018, com 40 colaboradores, um crescimento de 5% face ao número de colaboradores no final de 2017.

**Colaboradores a 31 dezembro 2018:** 40 colaboradores efetivos

# .2

## FORMAÇÃO INTERNA

Capacitar as Pessoas, em áreas especializadas, contribuindo para o enriquecimento profissional, mas também pessoal, é uma das preocupações na gestão da nossa equipa.

**Ações de Formação internas:** 17

**Número de Formandos internos:** 36



Entrega do prémio de Melhor Iniciativa 2017

# .3

## ANNUAL TEAM CONVENTION (ATC)

No início de cada ano, a equipa da GS1 - Codipor reúne-se fora do escritório, num ambiente mais informal, para apresentar os principais Projetos e Iniciativas de cada área. Depois é tempo de descontrair e reforçar os laços de equipa com ações de *team building*.

Em 2018, foram dois dias dedicados ao fortalecimento do espírito de Equipa que terminaram com um momento de competição, necessária e saudável para o sucesso de qualquer organização. Como também já é habitual, neste evento interno são distinguidos, com entrega de prémios, os melhores colaboradores e os melhores projetos, pelo desempenho e importância no ano anterior.

Em 2018 foram feitas as seguintes distinções:

### Melhor projeto 2017

Os *Webinars* foram o projeto eleito pelo *Board* da GS1 - Codipor.

### Melhor iniciativa 2017

As Campanhas de Marketing foram a iniciativa distinguida pelo *Board* e Diretores da GS1 - Codipor.

### Colaborador do Ano 2017

Flávia Amaral, Gestora de Comunicação da GS1 - Codipor, foi a colaboradora eleita pela *Board* e Diretores da GS1 - Codipor.

### Colaborador Revelação 2017

Cátia Gouveia, Gestora dos Estudos de Níveis de Serviço, foi a colaboradora eleita pela equipa.

# .4

## OUTRAS INICIATIVAS

Em 2018, com o intuito de reforçar o espírito de equipa e, simultaneamente, ser socialmente responsável, desenvolvemos uma ação social para a recuperação de uma IPSS, atrás referida.

Uma iniciativa que possibilitou aproximar os nossos colaboradores, reforçando o espírito de equipa, ao potenciar o trabalho conjunto para um benefício comum: a renovação de um recreio de um infantário de Lisboa.

Também assinalámos a época natalícia, desta vez com um jantar comemorativo que incluiu desafios lúdicos e informais que, simultaneamente, reforçaram a importância do trabalho colaborativo.



Entrega do prémio de Colaborador do ano 2017



Entrega do prémio de Colaborador Revelação 2017



Equipa GS1 Codipor no Congresso GS1 2018

# INFORMAÇÃO CORPORATIVA e FINANCEIRA



# .1

## REUNIÕES ÓRGÃOS SOCIAIS

Garantir o alinhamento dos projetos com a génese da GS1 - Codipor é fundamental. Por isso, periodicamente, os membros dos Órgãos Sociais reúnem-se no sentido de conhecer, debater e aprovar alguns projetos estruturantes a desenvolver.

**9 Reuniões de Direção (inclui a Reunião Anual de Órgãos Sociais\*)**

**2 Reuniões do Conselho Fiscal**

\* Reunião de Órgãos Sociais: uma sessão anual que ocorre em dezembro para realizar o balanço do ano corrente e preparar o ano seguinte. Em 2018, a reunião teve lugar na NOVA School of Business and Economics, a 13 de dezembro, em Carcavelos.

# .2

## FACTS & FIGURES

**CONSIDERAÇÕES PRÉVIAS:** Os números aqui apresentados correspondem à informação disponível nos sistemas de informação internos da GS1 - Codipor à data de elaboração do presente Relatório de Atividades. Exceção aos valores de Total de Associados e Novos Associados dos anos transatos, onde se consideram os números apresentados no Relatório de Atividade de 2017.

De referir que a relação entre as novas adesões e o número total de empresas Associadas não é direta, uma vez que, para o total, deverão ser consideradas as empresas que se desvincularam ao longo do ano.

### Total de Empresas Associadas

Número acumulado de entidades que se encontram vinculadas à GS1 - Codipor no final de cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

### Novas Empresas Associadas

Número de entidades que se vincularam à GS1 - Codipor em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

### Número líquido de adesões

A diferença entre o número de entidades que se vincularam à GS1 - Codipor e o número de entidades que se desvincularam, em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

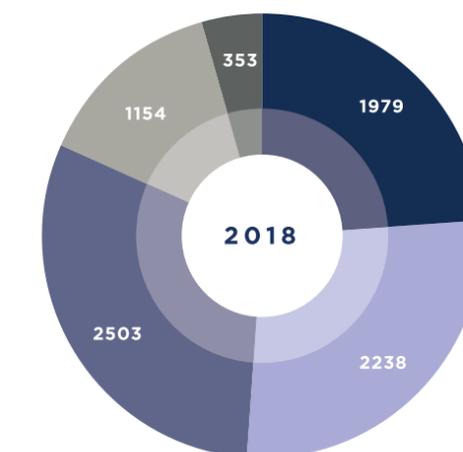
## EVOLUÇÃO DA MASSA ASSOCIATIVA

A GS1 - Codipor fechou 2018 com 8227 Associados, representando um crescimento líquido de aproximadamente 2,36% face ao ano anterior. No que se refere a Novos Associados verificamos que a tendência de crescimento se mantém entre 2017 e 2018.



## SEGMENTAÇÃO DA MASSA ASSOCIATIVA

• Distribuição do Total de Associados 2018 por VOLUME DE FATURAÇÃO



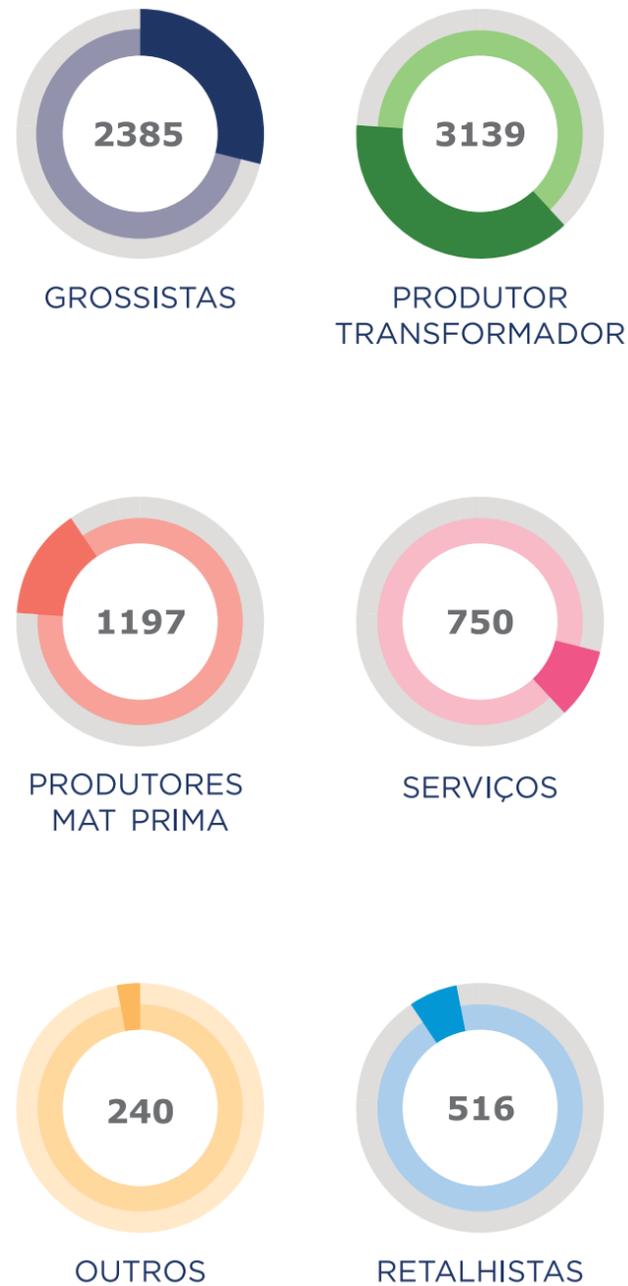
- ESCALÕES
- 1 ≤ 200.000€
  - 2 > 200.000€ ≤ 1.000.000€
  - 3 > 1.000.000€ ≤ 7.000.000€
  - 4 > 7.000.000€ ≤ 40.000.000€
  - 5 > 40.000.000€

Como se verifica pelo Gráfico, aproximadamente 51% dos Associados encontram-se no 1º e 2º escalões, enquadrando-se na classificação de Micro, Pequenas e Médias Empresas. Uma realidade que comprova e reforça o caminho traçado no Plano Estratégico da GS1 - Codipor 2019-2021 e a definição de uma nova tabela de quotização com a criação de um escalão que considera as empresas com um volume de faturação até 25.000€, medidas que visam apoiar as PME.

**• Distribuição do Total de Associados 2018 por SETOR DE ATIVIDADE**

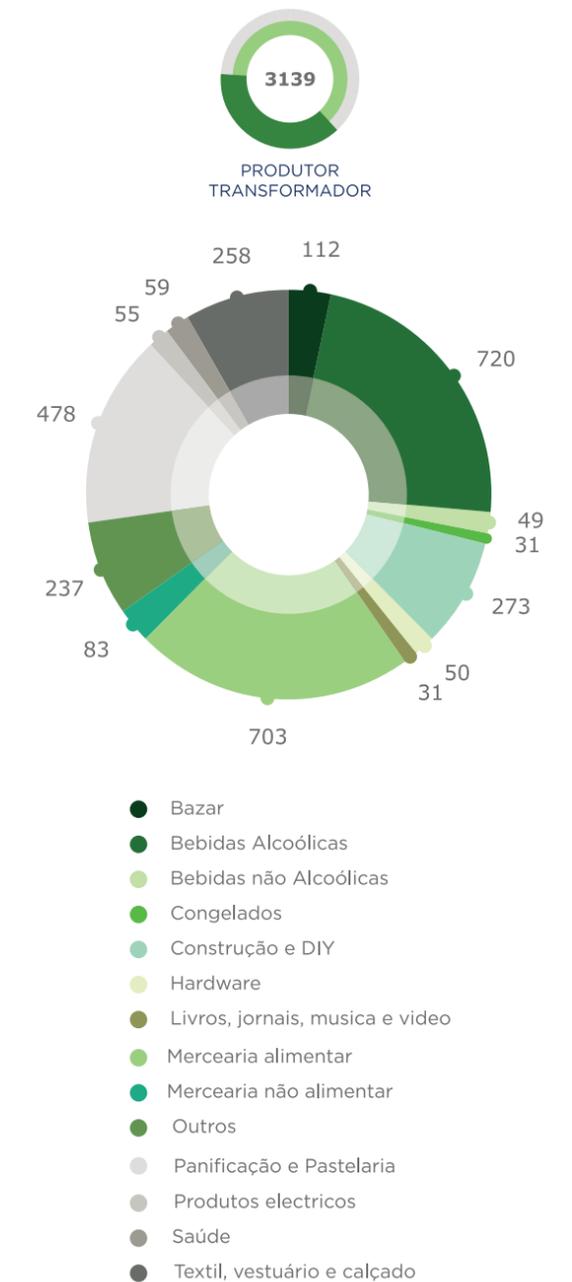
A distribuição dos Associados por Setor de Atividade baseia-se no Código de Atividade Económica (CAE) referidos no sistema informático.

**Total de Empresas Associadas: 8227**



**• Distribuição do Total de Associados 2018 por CATEGORIA DE PRODUTO**

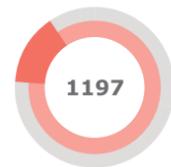
Para conhecer de forma mais aprofundada os Associados, no sentido de compreender as suas áreas de atividade e, conseqüentemente, as suas necessidades específicas, a GS1- Codipor dispõe de segmentos baseados na categoria de produto. Em 2018 mantivemos as 19 categorias, à semelhança dos anos anteriores.



**240 Empresas, consideradas como "Outros" na segmentação por Setor de Atividade, não são consideradas nesta segmentação de Categoria de Produto por não estarem classificadas nos sistemas internos da GS1 - Codipor.**



GROSSISTAS



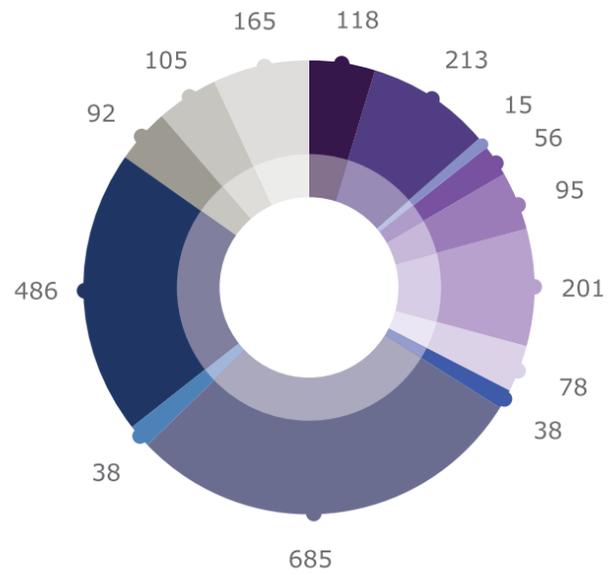
PRODUTORES  
MAT. PRIMA



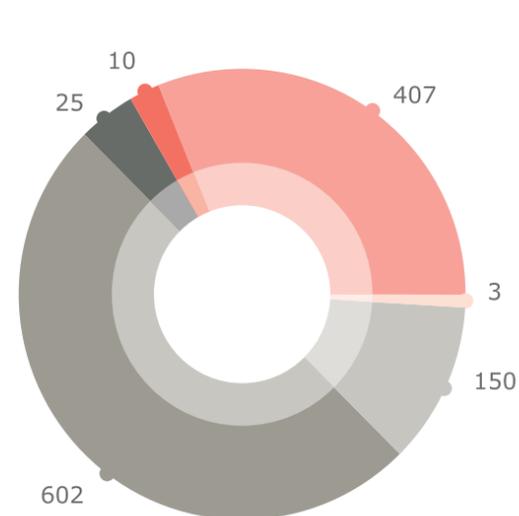
SERVIÇOS



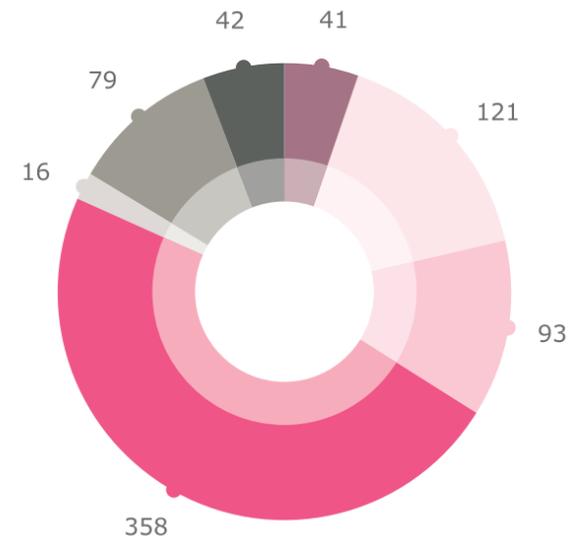
RETAILHISTAS



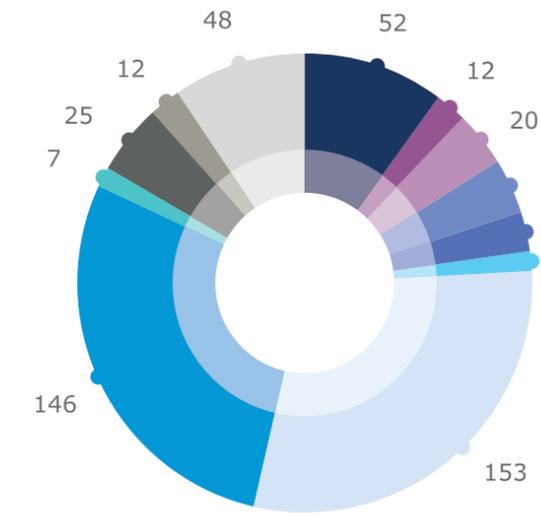
- Bazar
- Bebidas Alcoólicas
- Bebidas não Alcoólicas
- Beleza
- Construção e DIY
- Frescos
- Hardware
- Livros, jornais, musica e video
- Mercearia alimentar
- Mercearia não alimentar
- Outros
- Produtos electricos
- Saúde
- Textil, vestuário e calçado



- Bazar
- Bebidas - alcoolicas
- Bebidas - não alcoolicas
- Frescos
- Mercearia alimentar
- Outros



- Construção e DIY
- Horeca
- Livros, jornais, musica e video
- Outros
- Saúde
- TOC's
- Transportes & Logística

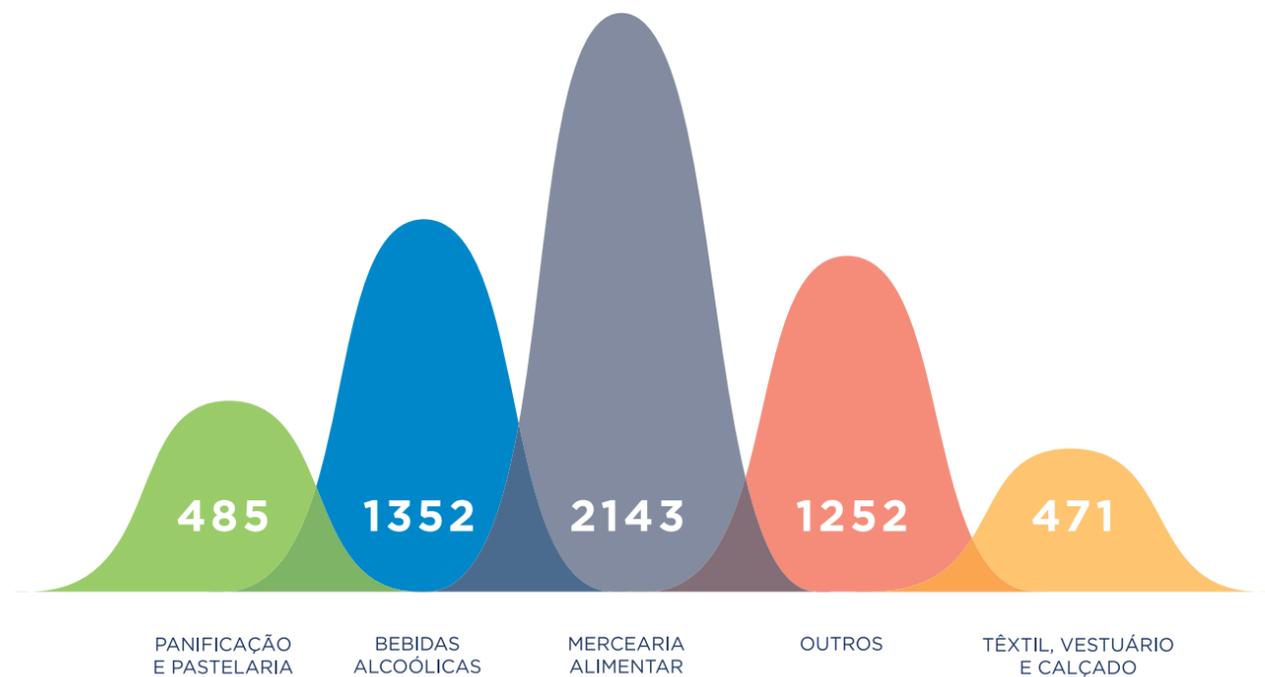


- Bazar
- Bebidas Alcoólicas
- Beleza
- Construção e DIY
- Frescos
- Livros, jornais, musica e video
- Mercearia alimentar
- Outros
- Panificação e Pastelaria
- Produtos electricos
- Saúde
- Textil, vestuário e calçado

**TOP 5 CATEGORIAS DE PRODUTO**

Nos quadros anteriores apresenta-se a distribuição dos Associados por Categoria de Produto, em cada Setor de Atividade. Pela análise, verifica-se que existe predominância dos produtos de mercearia alimentar, facto que se mantém constante nos últimos anos. Esta predominância verifica-se com destaque nos setores de Produtor de matéria-prima, Produtor/Transformador, Grossista e Retalhista.

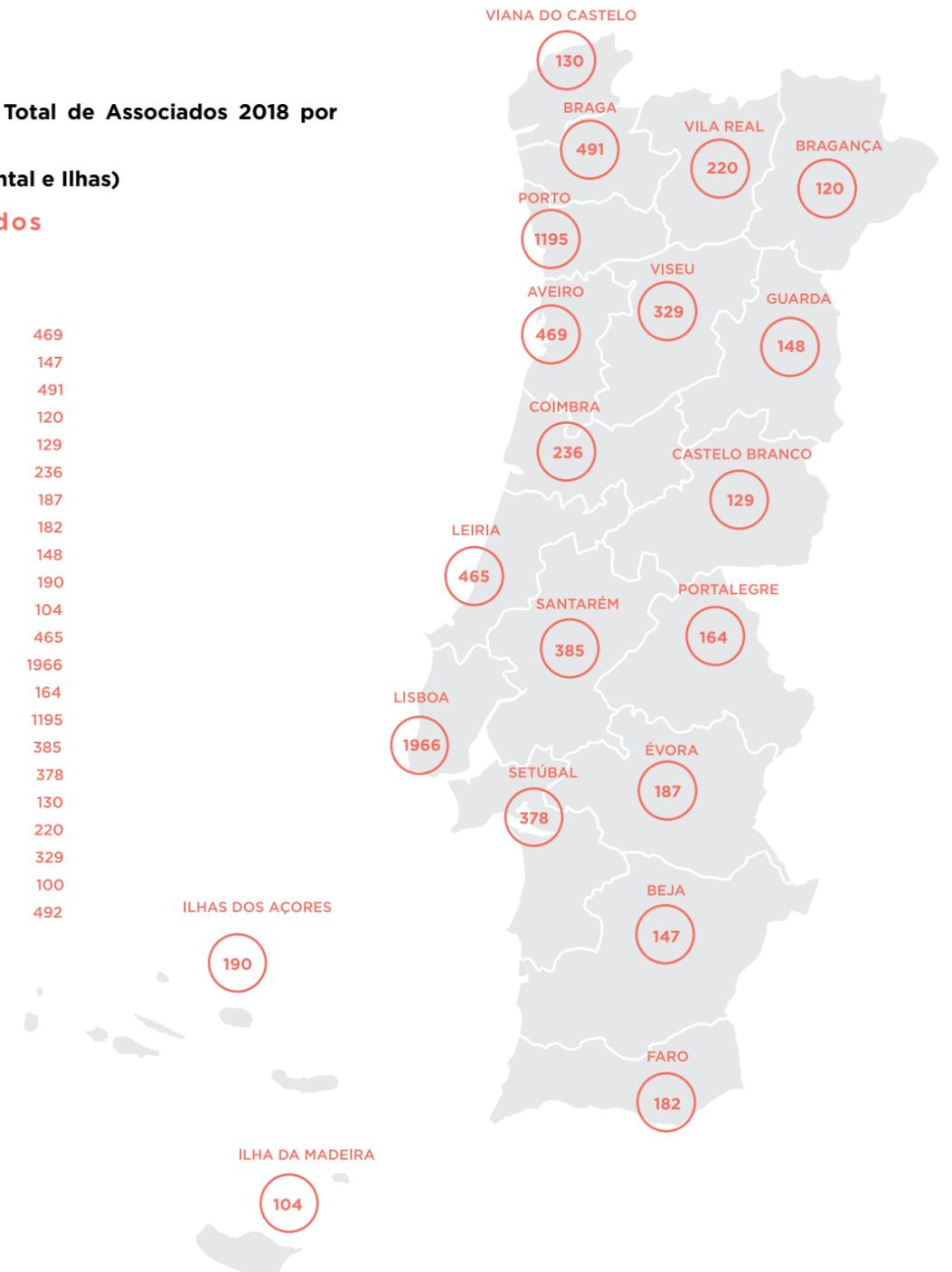
Globalmente, verifica-se que, aproximadamente, 26% dos Associados pertencem a esta categoria de produto (mercearia alimentar). Facto que reflete a maturidade alcançada pela GS1 - Codipor no setor de Retalho e Bens de Consumo, setor de origem da organização.



**• Distribuição do Total de Associados 2018 por GEOGRAFIA (Portugal Continental e Ilhas)**

**Total Associados 8227**

AVEIRO	469
BEJA	147
BRAGA	491
BRAGANÇA	120
CASTELO BRANCO	129
COIMBRA	236
ÉVORA	187
FARO	182
GUARDA	148
ILHAS DOS AÇORES	190
ILHA DA MADEIRA	104
LEIRIA	465
LISBOA	1966
PORTALEGRE	164
PORTO	1195
SANTARÉM	385
SETÚBAL	378
VIANA DO CASTELO	130
VILA REAL	220
VISEU	329
ESTRANGEIRO	100
NÃO IDENTIFICADAS	492



• Distribuição do Total de Associados 2018 por GEOGRAFIA (Estrangeiro)

**Total Associados no Estrangeiro**  
**100**

ANGOLA	71
CABO VERDE	12
ESPAÑA	4
FRANÇA	1
HOLANDA	2
INGLATERRA	1
MAURITANIA	1
MOÇAMBIQUE	4
RÉPUBLICA DA GUINÉ	1
SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE	3



# AGRADECIMENTOS

**AGRADECIMENTOS**

- . Adecco
- . Alliance Healthcare
- . APED - Associação Portuguesa das Empresas de Distribuição
- . Auchan Portugal Hipermercados, S.A.
- . Bacardi-Martini Portugal, Lda.
- . Celeiro
- . Centro Hospitalar de Lisboa Norte, E.P.E.
- . CENTROMARCA - Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
- . Cerealis
- . Checkpoint Systems España, S.I.
- . CLEARWATER INTERNACIONAL
- . COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PORTUGAL, UNIPESOAL, LDA.
- . Código de Cores
- . Cooprofar - Cooperativa Dos Proprietários De Farmácia, C.R.L.
- . COTEC Portugal
- . Coviran - Supermercados, Lda.
- . Danone
- . Data Science Portuguese Association
- . DELLOITTE
- . DHL
- . Dia Portugal
- . Dinheiro vivo
- . El Corte Inglés
- . Empifarma
- . Ernst & Young
- . Farmácias Holon
- . FIPA - Federação das Industrias Portuguesas Agro-Alimentares
- . Gallo Worldwide, Lda.
- . Generix Group
- . Grupo Nabeiro-Delta Cafés
- . Grupo OCP
- . Grupo Teva
- . HAVAS CREATIVE
- . IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
- . Infarmed - Instituto Nacional de Farmácia e Medicamento
- . Informa D&B (Serviços de Gestão de Empresas) - Sociedade Unipessoal Lda.
- . INSA - Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge, I.P.
- . ITMP Alimentar, S.A.
- . Jerónimo Martins
- . Jonhson & Jonhson, Lda.
- . José Mello Saúde, S.A.
- . Kantar WorldPanel
- . Longa Vida
- . L'Oreal Portugal, Lda.
- . Luís Simões Logística Integrada, S.A.
- . Makro
- . Matutano - Sociedade de Produtos Alimentares, Lda.
- . Microsoft Portugal
- . Mondelez Portugal, Unipessoal Lda.
- . MVO Portugal- Associação Portuguesa de Verificação de Medicamentos
- . Naos Portugal, Unipessoal, Lda.
- . Nestlé Portugal, S.A.
- . Nielsen Portugal
- . Nobre Alimentação, S.A.
- . OCP Portugal
- . On Partners
- . Pernod Ricard Portugal - Distribuição S.A.
- . PERRIGO PORTUGAL, LDA
- . Pescanova Portugal - Produtos Alimentares, Lda.
- . Plural
- . Presidência da República
- . Primedrinks - Comercialização de Bebidas Alcoólicas e Produtos Alimentares, S.A.
- . Procter & Gamble Portugal - Produtos de Consumo Higiene e Saúde, S.A.
- . PSE - Produtos e Serviços de Estatística
- . Recipharm
- . Renova - Fábrica de Papel do Almonda, S.A.
- . SCC - Soc. Central de Cervejas e Bebidas, S.A.
- . Sociedade Ponto Verde
- . Sogrape - Distribuição, S.A.
- . Sonae MC - Modelo Continente, SGPS, S.A.
- . Sovena Group - SGPS, S.A.
- . Sumol+Compal Distribuição, S.A.
- . Super Bock Group
- . Tools Group
- . Udifar
- . Uniarme - União de Armazenistas de Mercearia, C.R.L.
- . Unilever FIMA
- . Vitacress Portugal, S.A.
- . Yet - Your Electronic Transactions, Lda.
- . ZETES

# NOVOS ASSOCIADOS 2018

**NOVOS ASSOCIADOS**

2MC - COMÉRCIO GERAL, LDA  
 2MOVE GARMENTS, UNIPESOAL, LDA  
 3DBLOCKS, LDA  
 4:20 THE CLUB, UNIPESOAL, LDA (ZONA FRANCA DA MADEIRA)  
 A ELECTRIFICADORA, S.A.  
 A NOSSA MATINHA, CASH AND CARRY, S.A.  
 A.MENARINI PORTUGAL - FARMACÊUTICA, S.A.  
 ABDI FARMA, UNIPESOAL, LDA  
 ACQUAFLOC, LDA  
 ADALMA - IND. DE CARNES, LDA.  
 ADEGA 23 - AGRO-TURISMO, LDA  
 ADEGA MOLARES, UNIPESOAL, LDA  
 ADTECHNOLOGIES S.A  
 AFONSO MATIAS CARVALHO SILVA  
 AFROWAVE - IMPORT, EXPORT, UNIPESOAL, LDA  
 AGRIPARRINHA, LDA  
 AGRO - PECUÁRIA DA QUINTA DE VALE DE VENTOS, LDA  
 AGROFIAP - PRODUTORES FIGO INDIA, LDA  
 AIRES & PIRES, LDA  
 AJGC - EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO, UNIPESOAL LDA  
 ALBERTO GOMES PARENTE MADUREIRA REBELO  
 ALITEC- ALIMENTOS TECNOLÓGICOS, SA  
 ALL CLOSURES IN, S.A.  
 ALLCOST - TÊXTEIS PARA HOTELARIA, LDA  
 ALTAY - ENVIROMENTAL EXCHANGE, LDA  
 AMANDIO DO NASCIMENTO ALBANO  
 AMAZINGSELECTION, UNIPESOAL, LDA  
 AMITRÓNICA - INDUSTRIA ELECTRÓNICA AMIENSE,LDA  
 AMORIM - ISOLAMENTOS, S.A.  
 AMVK - ACTIVATION MARKET, LDA  
 ANA FILIPA DOS REIS PINTO  
 ANA LUÍSA - DOÇARIA CONVENTUAL E TRADICIONAL, LDA.  
 ANA MICAELA SALGUEIRO RODRIGUES FRANCO PEREIRA  
 ANA PAULA CORDEIRO CÂMARA COELHO  
 ANA PAULA FRAGOSO GOUVEIA COELHO E PINTO  
 ANCESTRA - COMUNICAÇÃO, S.A.  
 ANDRÉ FILIPE PEREIRA SIMAS COUTO  
 ANF - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA  
 ANGELINA MARIA BRANCO CIPRIANO PEREIRA  
 ÂNGELO DE CHAVES BRAGA, LDA  
 ANGLOPIG, LIMITADA  
 ANGOINFORM LDA  
 ANGNABEIRO, COMÉRCIO DE CAFÉS, LDA  
 ANTI VIRUS - PRODUÇÕES, UNIPESOAL, LDA  
 ANTICHE DISTILLERIE CATUCCI, UNIPESOAL, LDA  
 ANTÓNIO ANASTÁCIO & FILHOS, LDA  
 ANTÓNIO BERNARDINO PAULO DA SILVA  
 ANTÓNIO JOAQUIM DO NASCIMENTO PEREIRA

ANTONIO JOSE SARAMAGO, UNIPESOAL LDA  
 ANTÓNIO TEIXEIRA MENDES, UNIPESOAL, LDA  
 APC INSTRUMENTOS MUSICAIS, LDA.  
 APIÁRIOS DO LIMA - MATERIAL APÍCOLA, LDA  
 APYSNACKS, ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, LDA.  
 AQUAHORTA - HORTÍCOLAS E AROMÁTICAS, LDA  
 AQUAROAD, S.A.  
 AQUI É FRESCO - SOCIEDADE DE DESENVOLVIMENTO RETALHISTA, SA  
 ARABLAU HIGIENE PROFISSIONAL, UNIPESOAL, LDA  
 ARLINDO MARQUES BOTAS  
 ARMANDO COSTA, LDA  
 ARNAUD - LOGIS, SOLUÇÕES LOGÍSTICAS INTEGRADAS, S.A.  
 ARIBAS DEL PRAINO, UNIPESOAL, LDA  
 ARTEMIS - PROJECTOS E DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO, LDA  
 ARTUR REGO - ARTEFACTOS DE MADEIRA, LDA.  
 ASCENSÃO SILVA & CANAS, LDA  
 ASIAL - INDÚSTRIA DE CALÇADO, LDA  
 ASOMA, UNIPESOAL, LDA  
 ATACADISTA - DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR, S.A.  
 ATELIER JESSÉ CHAVEIRO, LDA  
 ATLANTIC PHARMA - PRODUÇÕES FARMACÊUTICAS, S.A.  
 ATLAS SEIS II - SISTEMAS DE ENERGIA PARA A INDÚSTRIA E SERVIÇOS, LDA  
 ATLASQUÂNTICO CONSULTORIA E NEGÓCIOS, LDA  
 AURI FOODS, LDA  
 AZORES BITTER, LDA  
 BA VENDING - FOOD & BEVERAGE, LDA  
 BAÍAS E ENSEADAS, LDA  
 BANHO CONCEPT, LDA  
 BARCELOS & FONSECA, COMÉRCIO E SERVIÇOS, S.A.  
 BEATRIZ FRANCK - COMÉRCIO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA.  
 BEAUTYENIGMA LDA  
 BENDITOFAVORITO, LDA  
 BERRYDELIGHTS, UNIPESOAL, LDA  
 BEVINOV, S.A.  
 BICO DE PATO, LDA  
 BIO-AZÓRICA - PRODUTOS DE AGRICULTURA BIOLÓGICA, C.R.L.  
 BIOEXPLANT, LDA  
 BIO-GRAPE, LDA  
 BLOSSOM ESSENCE, LDA  
 BLUE PLANET TECHNOLOGIES, LDA  
 BLUE4ALL, LDA  
 BLUEMED UNIPESOAL LDA  
 BOSQUE DO PARAÍSO, UNIPESOAL, LDA  
 BR59, UNIPESOAL, LDA  
 BRICOCIMENTOS, UNIPESOAL, LDA  
 BRIGHT BRANDS SPORTSGOODS, S.A.

BRINOVA - BIOQUÍMICA, LDA  
 BROT'AL, LDA  
 BRUMAS DOCES, UNIPESOAL, LDA  
 BUMBLEBEE - ENERGETIC,LDA  
 BVLH INVEST, S.A.  
 BWT, LDA  
 BY EURICO CASTRO, LDA  
 BYFISH, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA  
 CAECILIA LDA  
 CALDEIRA & METELO, LDA  
 CALHEIROS MEDICALSHOP UNIPESOAL LDA  
 CALSUAVE - INDUSTRIA DE CALÇADO, LDA  
 CAMIBAC - COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTARES, LDA  
 CAMPO ALEGRE, LDA  
 CAP WINE PORTUGAL, S.A.  
 CARBOLYZ, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA  
 CARDINAL D'OUTONO UNIPESOAL, LDA  
 CAREWILL, LDA  
 CARMEN ISABEL FIALHO CAEIRO ALVES  
 CAROB WORLD PORTUGAL, LDA  
 CARVALHO & IRMÃO, LDA  
 CASA AGRÍCOLA ANTUNES BARROSO, LDA  
 CASA D'ALMEAR, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA  
 CASA DE PASTO A VALONGUENSE, UNIPESOAL, LDA  
 CASA GRANDE DE SANTANA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 CAUDALIE PORTUGAL, UNIPESOAL, LDA  
 CAVE LUSA, UNIPESOAL, LDA  
 CAVES SÃO BENTO, LDA  
 CCACP - CENTRO COMERCIAL E AGRÍCOLA DO CANAL PROFISSIONAL, S.A.  
 CENTRALREST, LDA.  
 CENTRO HOSPITALAR DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO, E.P.E.  
 CEPA MONTEIRO, LDA  
 CERAMED II - CERÂMICOS PARA APLICAÇÕES MÉDICAS, S.A.  
 CÉU ABERTO - PRODUÇÕES NATURAIS, LDA  
 CHÃO DAS MOIAS, SOCIEDADE AGRÍCOLA LDA  
 CHAOJIBOKE, UNIPESOAL, LDA  
 CICLUM FARMA, UNIPESOAL, LDA  
 CIFRÕES AOS MOLHOS, LDA.  
 CINFA PORTUGAL, LDA  
 CITROMORANGO LDA.  
 CITYFRESH, LDA  
 CMD - COMERCIALIZAÇÃO DE MARCAS DESPORTIVAS, S.A.  
 CNVINHOS, LDA  
 CÓDIGOPIONEIRO - LDA  
 COIMAGAL - COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO AGRO-ALIMENTAR, LDA  
 COISAS DO CHÁ, UNIPESOAL, LDA

COLOR PHARMA, LDA  
 COLTRA - REVESTIMENTOS E COLAS, LDA  
 COMBINAÇÃO PURA - UNIPESOAL, LDA  
 COMPANHIA AGRÍCOLA & VINICOLA DA QUINTA DA MANUELA, LDA  
 COMPROMISSO & EXCELENCIA ENTERPRISE, UNIPESOAL, LDA  
 CONFAR - CONSÓRCIO FARMACÊUTICO, LDA  
 CONFIFRUIT DOURO, LDA  
 CONGELAGOS - TRANSFORMAÇÃO E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.  
 CONGRATULATIONDAY, UNIPESOAL, LDA  
 CONSULVINUS - CONSULTORIA E ANÁLISES DE VINHOS, LDA  
 COOL GRAY, LDA  
 CORES & AROMAS UNIPESOAL LDA  
 CORO DE CAMARA DE LISBOA  
 COSMIKRIVER UNIPESOAL LDA  
 COSMOBEAUTY, LDA  
 COSTUME CERTO, LDA  
 CREATIVE CHOICE - SOCIEDADE UNIPESOAL LDA  
 CWFLOORS, LDA  
 DANOSA EUROFOAM, LDA.  
 DAVID & BELCHIOR, LDA  
 DE PRADO PORTUGAL, S.A.  
 DECOMED - FARMACÊUTICA, S.A.  
 DEDALWARE, UNIPESOAL, LDA  
 DELECTATIO - IMPORT/EXPORT PRODUTOS ALIMENTARES DO NORDESTE, LDA  
 DELÍCIAS DO PLANALTO - INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO DE CARNES, LDA  
 DERRADEIROS SABORES, LDA  
 DESIGN & DINÂMICAS, LDA  
 DEUSA DE LÚPULO, LDA  
 DIRECTDIALOGUE, UNIPESOAL, LDA  
 DIRECTSPORTSWEAR.COM, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA  
 DIREF - INDÚSTRIA DE BEBIDAS, LDA.  
 DISALTO - DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR, LDA  
 DISBEDO, UNIPESOAL, LDA  
 DKL - COATINGS, LDA  
 DOCOFIL - SOCIEDADE TEXTIL, LDA  
 DOMATICA - GLOBAL SOLUTIONS, S.A.  
 DOMUS CAPITAL, S.A.  
 DR WINE, UNIPESOAL LDA  
 DREAMFÓRMULA, UNIPESOAL, LDA  
 DSW DIANA V. SILVA WINES, UNIPESOAL, LDA  
 DUOFIL - SOCIEDADE COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PERFIS, LDA  
 EASYBATATA - COMÉRCIO DE BATATAS, LDA  
 ECOSALT, LDA  
 EDENTE, MATERIAL MÉDICO E DENTÁRIO, LDA.  
 EDUARDO TAVARES & MARQUES, UNIPESOAL, LDA

EFICIENTE LEVEZA - SUPLEMENTOS ALIMENTARES E VITAMÍNICOS, UNIPESOAL, LDA  
 EGICREATIVE, LDA  
 EIGAL - INDÚSTRIA GRÁFICA, S.A.  
 ELASTICTEK - INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS, S.A  
 ELIOTER - PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA, LDA.  
 ELISABETE FERNANDA SANTOS OLIVEIRA  
 ELITE VINHOS - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE VINHOS, LDA  
 ELIZABETE SILVA BATISTA  
 EMA SOFIA CARDOSO CATARINO DA SILVA  
 ENCHIDOS D' ALDEIA, PINTO & GOULÃO, UNIPESOAL, LDA  
 ENOBREND, S.A.  
 ENOINVESTÉ GLOBAL, S.A.  
 ENTRAJUDA - ASSOCIAÇÃO PARA O APOIO A INSTI-TUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL  
 ESMERALDINA MARIA FESTAS CABAÇO  
 ESPAÇO DE EXPERIÊNCIAS, LDA  
 ESPALHAR VONTADES, LDA  
 ESSÊNCIAUDAZ, UNIPESOAL, LDA  
 ETHNICPLANET - DISTRIBUIÇÃO E COMERCIO DE PRO-DUTOS BIOLÓGICOS, LDA  
 ETIFAM - ETIQUETAS E RÓTULOS, LDA  
 ETTASON EUROPE, LDA  
 EUROP ASSISTANCE - SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA PERSONALIZADOS, S.A.  
 EUROPEAN SKY, LDA  
 EXELENTE SURPRESA, LDA  
 EXLIBRIS BACO, VINEYARDS SINCE 1769, LDA  
 EXÓTICOTEMPERO, UNIPESOAL, LDA  
 FABRICA TECIDOS MARIZE, LDA  
 FAISÃO - COMÉRCIO DE ARTIGOS DECORATIVOS, LDA  
 FARIA MACEDO & COMPANHIA, LDA  
 FARMAVENIX PORTUGAL, UNIPESOAL, LDA  
 FAR'N FRESH IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, UNIPESOAL LDA.  
 FAYALWINES.LDA  
 FBO AGRO-PECUÁRIA, UNIPESOAL, LDA  
 FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE FUTEBOL  
 FEITORIA DOS BECOS, LDA  
 FIGURA IDÍLICA, UNIPESOAL, LDA  
 FIGURAS PROTAGONISTAS LDA  
 FILIPE ANDRÉ BORGES MARQUES  
 FIPADEL - PERFUMES E COSMÉTICOS, LDA  
 FLOWER DREAMS, LDA  
 FMB - FRUTAS E HORTICOLAS DO BÁRRIO, LDA  
 FRASUS, INDÚSTRIA DO PAPEL, UNIPESOAL, LDA  
 FRESCURA DAS BEIRAS, LDA  
 FRESCURA DO MINHO, LDA  
 FRIQUENTAL - INDÚSTRIA E COMÉRCIO ALIMENTAR, LDA  
 FUNDAÇÃO INATEL

FX BEAUTY UNIPESOAL LDA  
 G2GI - INDOOR FARMING SOLUTIONS, LDA  
 GENEDEC - MEDICAMENTOS GENÉRICOS, LDA  
 GENERATION TRADING COMPANY, S.A.  
 GERAÇÕES DE XISTO, LDA  
 GERMED - FARMACÉUTICA, LDA  
 GERTAL - COMPANHIA GERAL DE RESTAURANTES E ALIMENTAÇÃO, S.A.  
 GLACIALIS, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA  
 GLACIAR VALLEY, LDA  
 GLATRUM - IMPORT & EXPORT, UNIPESOAL, LDA  
 GLOBAL NOTÍCIAS - MEDIA GROUP, S.A.  
 GO HUGGEE, UNIPESOAL, LDA  
 GONÇALO JOSÉ COSTA RODRIGUES  
 GOTAS CHAMEGO BOM, LDA  
 GRAÇA & SOBRINHOS, LDA  
 GREEN FEVER, LDA  
 GREENELA, LDA  
 GROSELHA - ESPIM, UNIPESOAL, LDA  
 GROUP TOS - ANGOLA, LDA.  
 GROW & SHARE, LDA  
 GRUPEL GRUPOS ELECTROGÉNEOS, LDA.  
 GRUPO LUSIAVES - SGPS, S.A.  
 GRUPOPIE - PORTUGAL, S.A.  
 GS - GOALKEEPER SPORTSWEAR, LDA  
 GUANGDE INTERNACIONAL, UNIPESOAL, LDA  
 GUANGDE INTERNACIONAL GROUP CONSTRUÇÃO CIVIL, COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LIMITADA  
 GUERIN - RENT-A-CAR (DOIS), LDA  
 GULA E GOURMET, LDA  
 HERANÇA DE SONHO, UNIPESOAL, LDA  
 HERDADE BARRANCO DO VALE, UNIPESOAL LDA  
 HERMÍNIA DA SILVA MARQUES LIMA  
 HIDROPURA - TRATAMENTO DE ÁGUA, LDA  
 HILOLUWA MINEIRA NEGÓCIOS EMPREENDIMENTOS S.A.  
 HORÁCIO SANTINHOS PEREIRA GONÇALVES  
 HORTA D'ÁGUA - CULTIVOS HIDROPÓNICOS, LDA  
 HORTA DOS PEIXINHOS, LDA  
 HORTA VERDE - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA.  
 HORTALMEIDA, LDA  
 HORTIJAFER, UNIPESOAL, LDA  
 HUGO ALEXANDRE SENO BENTO BACALHAU  
 HUGO OLIVEIRA SILVA, UNIPESOAL LDA  
 I LOVE MY HOME, UNIPESOAL, LDA  
 IBEROPASTA, LDA  
 ICTERUS FLY, LDA  
 ILUSTREMAGENTA, UNIPESOAL, LDA  
 INDÚSTRIAS VIP, UNIPESOAL, LDA  
 INDUTREELOG, LDA  
 INÊS & NUNO RIBEIRO, LDA

INÊS BRÁS DE SOUSA, UNIPESOAL, LDA  
 INGREDIENTSPHERE, UNIPESOAL, LDA  
 INSIGHT FOR FASHION CREATION - IFC, LDA.  
 INSTANTES MODERNOS, LDA  
 INTERGLOW, UNIPESOAL, LDA  
 IRMADONA SUPERMERCADOS, S.A.  
 ISABEL MAGNO UNIPESOAL, LDA  
 ISABEL MELO, LDA  
 ITALFARMACO - PRODUTOS FARMACÉUTICOS, LDA  
 ITÁLICO - RESTAURANTE ITALIANO, LDA  
 J. PEREIRA FERNANDES II, SA  
 J.C.CARVALHO, UNIPESOAL, LDA  
 JACINTO SILVA GOMES, UNIPESOAL, LDA.  
 JAPG - VITIVINICULTURA E SERVIÇOS, UNIPESOAL, LDA  
 JEC - EXPLORAÇÃO AGRÍCOLA, LDA  
 JET COOLER - ÁGUAS E CAFÉS, S.A.  
 JM EUROPE, LDA  
 JOANIFRUT, LDA  
 JOÃO ADOLPHO BREDARIOL MARON  
 JOÃO DE GOUVEIA OSÓRIO, UNIPESOAL, LDA  
 JOÃO MANUEL BARATA ALVES  
 JOÃO OSVALDO LIMA FIGUEIRINHA  
 JOÃO PAULO AFONSO AGUIAR  
 JOÃO SILVA E SOUSA, UNIPESOAL, LDA  
 JOAQUIM ANTÓNIO ISIDRO FARÓFIA  
 JOBTOTAL - COMÉRCIO INTERNACIONAL, LDA  
 JOEL CARVALHO, SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 JORGE FILIPE VARGAS  
 JORGE MANUEL JACINTO SILVA  
 JORGE NORBERTO FERREIRA, UNIPESOAL, LDA  
 JOSÉ ARNALDO COUTINHO - CABEÇA DE CASAL DA HERANÇA DE JOSÉ CARLOS ALVES DUARTE  
 JOSÉ EDUARDO CACELA PESQUINHA DA SILVA  
 JOSÉ MANUEL FERNANDES DUARTE  
 JOSÉ MANUEL VERÍSSIMO TEIXEIRA  
 JOSÉ RUI BRUNO LINO  
 JSC BERRIES, LDA  
 JUICYGALAXY, LDA  
 JÚLIO CARDOSO COELHO  
 JUNGLE CONCEPT, S.A.  
 KESCHAGAN, UNIPESOAL, LDA  
 KIWILIFE, LDA  
 KONTAKTOTAL - CONSULTORES ASSOCIADOS LDA  
 KORANGI - PRODUTOS FARMACÉUTICOS ,LDA  
 KRANEMANN ESTATES, LDA  
 L22, LDA  
 LABIALFARMA LABORATORIO DE PRODUTOS FARMA-CEUTICOS E NUTRACEUTICOS SA  
 LABORATORIES BIOMEDLS - INDÚSTRIA E ESPECIALI-DADES FARMACÉUTICAS, UNIPESOAL, LDA.

LABORATÓRIO EDOL - PRODUTOS FARMACÉUTICOS S.A.  
 LABORATÓRIOS VITÓRIA, S.A.  
 LADO INCÓGNITO, UNIPESOAL, LDA  
 LAGAR VALE FORMOSO, LDA  
 LÁGRIMAS DO VENTO SOC. AGRÍCOLA, UNIPESOAL, LDA  
 LAMPICRIS - CANDEEIROS UNIPESOAL, LDA  
 LAND OF FLAVORS, UNIPESOAL, LDA  
 LATITUDE EM SINTONIA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 LATITUDE VIP LDA  
 LÍLIA PESTANA, UNIPESOAL, LDA  
 LIMANOVA - AGRICULTURA E TURISMO, LDA  
 LINEXTRAS, LDA  
 LMH - WINES, LDA  
 LOGISFRESH, LDA  
 LOGOPIN - COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BRINDES, LDA  
 LOGOPLASTE GUARDA, LDA  
 LOOKDOURADO, UNIPESOAL, LDA  
 LS - LOJA DO SAL, LDA  
 LSBM - COMÉRCIO DE ALIMENTOS, LDA  
 LTBS - TOYSTOCK LDA  
 LÚCIA E AMÉRICO FERRAZ, LDA  
 LUÍS PATO, UNIPESOAL, LDA  
 LUXEM - VINHOS - PRODUÇÃO AGRÍCOLA, LDA  
 LUZ SAÚDE - SERVIÇOS, A.C.E.  
 MAARIYAAH & AMAAN TRADING, LDA  
 MACHADO & CASTRO, LDA.  
 MAESTOSO, LDA  
 MAFIROL - EQUIPAMENTOS COMERCIAIS, SA  
 MAGNETIC KIDS DE RICARDO NUNO DOS SANTOS FERREIRA PINTO  
 MAISON PIXEL - DESIGN, UNIPESOAL, LDA  
 MANIA4 - BUSINESS & TECHNOLOGY, LDA  
 MANUEL ALVES RIBEIRO DE ALMEIDA & FILHOS LDA  
 MANUEL JOSÉ DIAS LOPES  
 MANUEL MARTINS VIEIRA & FILHOS, LDA  
 MAQUITUDO - SOCIEDADE DE MÁQUINAS E FERRA-MENTAS, LDA  
 MARÇAL & COUTO, UNIPESOAL, LDA  
 MÁRCIO LOPES, UNIPESOAL, LDA  
 MARCO JOSE MARTINHO DIONISIO  
 MARIA ANTÓNIA MONTENEGRO VIEIRA CARDOSO  
 MARIA ARMINDA FARIA VITORINO PINHEIRO  
 MARIA ODETE PAIS FIGUEIREDO POVOAS  
 MARIANA CARVALHO - PRODUÇÃO E COMERCIAL-IZAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES E DE SUINOS, LDA.  
 MÁRIO ALBERTO DE SOUSA REBELO  
 MARTIFANEL - ARTIGOS DE BÉBÉ, LDA.  
 MASTER QUEEN PHARMA - COMÉRCIO DE PRODUTOS FARMACÉUTICOS, LDA  
 MASTER VITORIA INTERNACIONAL, LIMITADA

MASTERPIECE THE GREAT DOURO VALLEY, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MAXICAL - SOCIEDADE INDUSTRIAL E COMERCIAL DE  
 CAL DA MAXIEIRA, LDA  
 MCCAIN FOODS EUROPE B.V.  
 MEDI-RIVA - TEXTEIS GERIÁTRICOS, LDA  
 MELGÃO CACAU E CHOCOLATES, LDA  
 MEMORYCYCLONE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MEPHA - INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E FAB-  
 RICAÇÃO FARMACÉUTICA, LDA  
 MERIDIAN CONSTELLATION, LDA  
 MERPIG - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CARNES,  
 UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MESACER CERAMICS, LDA  
 MESOSYSTEM, SA.  
 MESTRE COSTA, LDA  
 MFV.COLCHÕES, LDA  
 MIGDALO, S.A.  
 MIGUEL ANGELO PEREIRA NUNES  
 MISMARCAS, LDA  
 MM2830 - MANUTENÇÃO E MÁQUINAS, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MOMENTOS INSPIRADORES, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MONPE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 MONTE BLUNA, LDA  
 MONTE DAS LOUZEIRAS, PRODUÇÃO AGRÍCOLA, LDA  
 MONTE SAFIRA SA  
 MONTEPIO GERAL - ASSOCIAÇÃO MUTUALISTA  
 MONTESARAZ - ALIMENTARES, LDA  
 MOSQUEIRA AGRÍCOLA - QUINTA DO CANHOTO, LDA  
 MOTIVA-TE, UNIPES-  
 SOAL LDA  
 MOURÃO & SOARES, LDA  
 MOZANUTS, LDA  
 MRS - PLASTICS PRODUCTS & BI-MATERIAL MOULDS, LDA  
 MUKUAMBONDO - COMÉRCIO GERAL LDA  
 MULTIBORRACHA - ACESSÓRIOS DE BORRACHA E  
 PLÁSTICOS, LDA  
 MUNDIPHARMA - FARMACÉUTICA, LDA  
 MUNDO TRANSLÚCIDO, LDA  
 MUNDOMOLDURAS - COMÉRCIO DE MOLDURAS, LDA  
 MUTUAL SMILE, S.A.  
 MVO PORTUGAL ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE VERI-  
 FICAÇÃO DE MEDICAMENTOS  
 MYLAN, LDA  
 NASCEBIO, LDA  
 NATURALSUMO - MÁQUINAS DE SUMOS, LDA  
 NAU - FÁBRICA DE CAPACETES, LDA  
 NAUTILUS, S.A  
 NELFIOS - COMÉRCIO DE FIOS E LINHAS, LDA  
 NEPTUNE RING S.A  
 NEXT GENERATION CHEMISTRY, UNIPES-  
 SOAL, LDA.  
 NNC - CELL POWER WATER, LDA

NOBORU , SOCIEDADE UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 NOESIS PORTUGAL - CONSULTORIA EM SISTEMAS  
 INFORMÁTICOS, S.A.  
 NORAS PERFORMANCE - COMÉRCIO INVESTIGAÇÃO E  
 DESENVOLVIMENTO, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 NORCOD - COMÉRCIO DE BACALHAU, LDA  
 NOREVA PORTUGAL - UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 NOVA SOCIEDADE AGRÍCOLA MOUCHÃO DO INGLÊS II, LDA  
 NOVCO. INDÚSTRIA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 NOVIDADES E OPORTUNIDADES HORTOFRUTÍCOLAS, LDA  
 NOVO VERDE - SOCIEDADE GESTORA DE RESÍDUOS  
 DE EMBALAGENS, S.A.  
 NUNO JOSÉ MOTA CLÍMACO PEREIRA  
 NUNO PEDRO DE SOUSA ARAUJO  
 NUNO SÊCO, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 NUTTYLICIOUS, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 OBAGAFRUIT, LDA  
 OBSERVADOR ON TIME, S.A  
 OFIGUEMA, LDA.  
 OLEGÁRIO FERNANDES - ARTES GRÁFICAS, S.A.  
 OLIGOFARMA - DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS BI-  
 OLÓGICOS, LDA  
 OLIVEIRA AZUL - SOCIEDADE AGRÍCOLA E SERVIÇOS, LDA  
 OPORTUNE TEMPORE, UNIPES-  
 SOAL, LDA.  
 ORLANDO OLIVEIRA - COMÉRCIO DE TÊXTEIS, LDA  
 OSÓRIO & GONÇALVES, S.A.  
 OXYGEN APPROACH - MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, UNI-  
 PES-  
 SOAL, LDA  
 PADARIA DE STA EULÁLIA, LDA.  
 PADARIA E PASTELARIA FLOR DE AVEIRO, LDA  
 PADARIA PASTELARIA VEIGA, S.A.  
 PADARIAS REUNIDAS DE MONTE AGRAÇO, LIMITADA  
 PADLAJES - PADARIA LAJENSE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PALADAR PRONTO, LDA  
 PANIFICAÇÃO E COMÉRCIO DO VALE FRIO, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PÃO COM COR - PANIFICAÇÃO E HOTELARIA, LDA  
 PAPAGAIO VAIDOSO, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PARRAS WINES, UNIPES-  
 SOAL LDA  
 PARROT STAGE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PASTELARIAS - DOCES DO PARAÍSO, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PATRÍCIA ISABEL PINHEIRO DA PONTE  
 PAUL HARTMANN, LDA  
 PAULO ANDRÉ MONTEIRO FERREIRA  
 PAULO GUERREIRO NOBRE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PAULO JORGE SOARES TRINDADE  
 PECOL AUTOMOTIVE, S.A.  
 PEDRO CÉSAR SAMPAIO E SOUSA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PEDRO MIGUEL DUARTE FERNANDES  
 PEEK HEALTH, S.A.

PEGADA VERDE, LDA  
 PERIPÉCIAS & MISTÉRIOS, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PESCAROMAS, UNIPES-  
 SOAL LDA  
 PESSANHA & CAFÉS LDA  
 PETUS - COMÉRCIO POR GROSSO, LDA  
 PH9.5, LDA  
 PHARMIS BIOFARMACÉUTICA, LDA  
 PICOQUIMICA - ESPECIALIDADES QUÍMICAS PARA  
 AUTOMÓVEIS, LDA  
 PIERRE FABRE MÉDICAMENT PORTUGAL, LDA.  
 PIMBA - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE  
 VESTUÁRIO, LDA  
 PINKMOTIVE, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PLANETAPRAZÍVEL, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PLASFIL - PLÁSTICOS DA FIGUEIRA, SA.  
 PLASTICWORLD- FABRICAÇÃO E COMERCIO DE PLAS-  
 TICOS E MOLDES UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 PLASTIFA - PLÁSTICOS TÉCNICOS, LDA  
 PLS PHARMA, PRODUTOS FARMACÉUTICOS, LDA  
 POÇÃO SADINA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 POLDRADO WINES, LDA  
 POMARES DO SOL, S.A.  
 PORTUS ALACER BREWERY, LDA  
 POSSIBLE ANSWER, S.A.  
 PRIMOR TROPICAL, LDA  
 PRISMANÉCTAR - CONDIMENTOS ALIMENTARES, LDA  
 PRIVATE SMILE, LDA  
 PROCERÂMICA - CERÂMICA DE MESA, S.A.  
 PROFARTIC, LDA  
 PROLACT - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE PRODUÇÃO  
 DE LATICÍNIOS, LDA  
 PROSPA - LABORATÓRIOS FARMACÉUTICOS, S.A.  
 PROSPERSINFONIA - UNIPES-  
 SOAL, LDA.  
 PURE SOLUTIONS, LDA  
 Q.P.- QUEIJARIA DO PICO, LDA  
 QA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 QUEIJARIA SILVESTRE, LDA  
 QUILABAN - QUÍMICA LABORATORIAL ANALÍTICA, S.A.  
 QUIMICOIL LDA  
 QUINTA DA PENALVA, LDA  
 QUINTA DA REINETA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 QUINTA DA ROGA GRANDE - SOC. AGRÍCOLA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 QUINTA DA XANDICA SOCIEDADE UNIPES-  
 SOAL LDª  
 QUINTA DAS POESIAS, LDA  
 QUINTA DE CEIS - SOCIEDADE AGRÍCOLA E TURÍSTICA, LDA  
 QUINTA DE MARLÃES, LDA  
 QUINTA DO ERMEIRO - AGRICULTURA E TURISMO, LDA  
 QUINTA DO ESTANHO - VINHOS DO PORTO E DOURO, LDA  
 QUINTA DO OLIVAL VELHO, LDA.  
 QUINTA DO VALE DA EMA, S.A.

QVINTO COLLECTIVE, LDA  
 RADAMIL, LDA  
 RAÍZES DO PRADO, LDA  
 RAMESHCHANDRA C.M., LDA  
 RATIOPHARM - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PRODU-  
 TOS FARMACÉUTICOS, LDA  
 RAW & SWEET, LDA  
 REAL EXPORT-ESPUMANTES DE PORTUGAL, LDA  
 REBELDES SABORES, LDA  
 REGINA CÉLIA PARAIZO  
 REGINACORK - INDUSTRIA E TRANSFORMAÇÃO DE  
 CORTIÇAS, S.A.  
 RESERVA DE SABORES, LDA  
 RETAIL ADVANCE, LDA  
 RETAIL CONCEPT, SA  
 REVESPERFIL - PERFIS E REVESTIMENTOS, LDA  
 RHR INTERNATIONAL, LDA  
 RIBABERRY - SOCIEDADE DE PRODUÇÃO AGRICOLA, LDA  
 RIBIAL - TÊXTEIS, LDA  
 RICARDO JORGE DA SILVA CARDOSO  
 RICARDO PAULO HERMENEGILDO SOCIEDADE UNI-  
 PES-  
 SOAL LDA  
 RICARDO REYNAL - PRODUTOS ALIMENTARES, UNI-  
 PES-  
 SOAL, LDA  
 RICHARD EDUARDO ALVES FERREIRA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 RICKIPARODI - MODA E ACESSÓRIOS PROFISSIONAIS, S.A.  
 RISOTASTY - THE RISOTTO COMPANY, LDA  
 ROSA MARIA COELHO MARTINS, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 ROSA PEREIRA  
 ROTA GLACIAR, LDA  
 ROYAL COMPANY LDA  
 RÚBEM JORGE VAZ ÓRFÃO  
 RUI ANTONIO DA COSTA LUCAS  
 RUI BERNARDO PINTO FERNANDES  
 RUI PATRÍCIO NUNES DA SILVA  
 S. FRANCISCO - PECUÁRIA, LIMITADA  
 SAGIPER - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PER-  
 FIS EM PVC, LDA  
 SAIDACASCA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 SALINEIROS - DOCES REGIONAIS, LDA  
 SALTRIANA - SOCIEDADE AGRÍCOLA DE TRIANA, S.A.  
 SANABERRY, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 SANCHEZ CANO UNIPES-  
 SOAL LDA  
 SANTILAB - LABORATORI DI CUCINA, UNIPES-  
 SOAL, LDA  
 SARA & VENTURA, LDA  
 SASHA DE CRISTAL - EMPREENDIMENTOS, LIMITADA  
 SCOPARIA, LDA  
 SEBASTIÃO DE FREITAS MARTINS CABEÇA DE CASAL  
 DA HERANÇA DE  
 SECRET BRANDS, LDA

SEGMENTO PERCENTUAL, UNIPESSOAL, LDA  
 SÉGUR ESTATES, VINEYARDS AND WINE  
 INVESTMENTS, SA  
 SEISOITOFISH - COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LDA  
 SENHORA DOS MOLHOS E ESPECIARIAS, LDA  
 SENIOR BOKE WINE CO, UNIPESSOAL LDA.  
 SEPOLAGRO - PRODUÇÃO AGRÍCOLA, LDA  
 SÉRGIO PINTO - COMÉRCIO DE PRODUTOS HORTÍCO-  
 LAS, UNIPESSOAL, LDA  
 SERRA BAPTISTA, LDA  
 SERVAGRONIS - PRODUTOS PARA A AGRICULTURA, LDA  
 SERVIER PORTUGAL - ESPECIALIDADES FARMACÊUTI-  
 CAS, LDA  
 SERVIFIOS - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE TÊXTEIS, S.A.  
 SETE CASTAS DE BASTO - SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 SHAREPAX, LDA  
 SIDEFARMA - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE EXPANSÃO  
 FARMACÊUTICA, S.A.  
 SIGMAIMPACT, LDA  
 SILVESTRE MAGALHÃES VIEIRA & FILHOS, LDA  
 SILVIDANHA - PRODUTOS E SERVIÇOS AMBIENTAIS, LDA  
 SIMÕES & SOUSA, LDA  
 SINEXPRAL - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE EXPOR-  
 TAÇÃO DAS PRAINHAS, LDA  
 SINKARTORP, LDA  
 SINUAR - AGROTURISMO, LDA  
 SIVAL - TUBOS E PERFIS, LDA  
 SOCIALCOS DO BOURO - VITIVINICULTURA, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA DR. AUGUSTO GOMES, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA LOURENA, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA QUINTA DA NAVE E REBOUÇA, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA ROTAS DUPÓ, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA SANTOMENSE, LDA.  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA VALE DO TUA, LDA.  
 SOCIEDADE AGRO - PECUÁRIA AFONSO E BANZA, LDA  
 SOCIEDADE AGROINDUSTRIAL MEDRONHITO DO CAL-  
 DEIRÃO LDA  
 SOCIEDADE PESCAS PELÁGICAS, LDA  
 SOCUTEL - SOCIEDADE DE CUTELARIAS INDUSTRIAIS, LDA  
 SOFEX FARMACÊUTICA, LDA  
 SOLAR DE VEADE - SOCIEDADE AGRICOLA  
 E TURISTICA LDA  
 SPIRITAMICIS LDA  
 SPLENDIDPEOPLE - UNIPESSOAL LDA  
 STADA, LDA  
 STAR BRANDS - PAPELARIA E BELAS ARTES, LDA  
 STRONG - SEGURANÇA, S.A.  
 SUBTRACÇÃO - CONSUMÍVEIS, UNIPESSOAL, LDA  
 SUNNAH, LDA  
 SURFCLLOUD, LDA

SWEET COLOURS - COMÉRCIO E INVESTIMENTOS,  
 UNIPESSOAL, LDA  
 SWIFTCARBON GLOBAL, LDA  
 SWORD HEALTH, S.A.  
 TANGODIVER, LDA  
 TAPADA DOS VIDAIS - EXPLORAÇÃO AGRO-FLORESTAL, LDA  
 TARGETPREDICT, UNIPESSOAL, LDA  
 TEA ZIVAORGANIC, UNIPESSOAL LDA,  
 TECNIPIG, LIMITADA  
 TECOFIX - TÉCNICA DE EQUIPAMENTO E FIXAÇÃO, S.A.  
 TERRA ALEGRE LACTICÍNIOS, S.A.  
 TEVA PHARMA - PRODUTOS FARMACÊUTICOS, LDA  
 THE KIND LAB, LDA  
 TIAGO SOUTELO - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO,  
 UNIPESSOAL, LDA  
 TIBA PORTUGAL - TRANSPORTES INTERNACIONAIS E  
 TRÂNSITOS, LDA  
 TOLIFE - PRODUTOS FARMACÊUTICOS, S.A.  
 TOMPTRADING - COMÉRCIO E SERVIÇOS, LIMITADA  
 TOTAL WINES - VINHOS DE PORTUGAL, LDA  
 TRANBRANCA TRANSPORTES SA  
 TRANSCIDADE ALUGUER DE VEÍCULOS, UNIPESSOAL, LDA  
 TRAZME OS MONTES, LDA  
 TREVUS OLIVE OIL, LDA  
 TRINCAPEIXE - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODU-  
 TOS ALIMENTARES FRESCOS E CONGELADOS, LDA  
 TRUST IN NEWS, UNIPESSOAL, LDA  
 TUNABUDA, LDA  
 UNIBIO, LDA  
 V. O. F. ATLANTIC GROWERS  
 VALE DE FAIA CHARCUTARIA TRADICIONAL, LDA  
 VALLEY CO LDA  
 VALTER CRISTÓVÃO LISBOA CORREIA  
 VASCO MARTINS RODRIGUES, LDA  
 VASICOL - OLARIA DE BARRO VERMELHO, LDA  
 VERA ISABEL RAMOS DE PÁDUA SANTOS ROSADO  
 VERMELHIRUIVO, UNIPESSOAL, LDA  
 VERTENTE PRÓSPERA, UNIPESSOAL, LDA  
 VIBAC-COMÉRCIO E INDÚSTRIA, LDA  
 VIDA DE AZEITONA - REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS,  
 UNIPESSOAL, LDA  
 VILLABOSQUE - PRODUTOS AGRÍCOLAS, LDA  
 VIMIX - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA  
 VINHO POIO, LDA  
 VINOIL, LDA  
 VINTAGE EMOTIONS, UNIPESSOAL, LDA  
 VISTEON PORTUGUESA, LTD  
 VITALITY SPIRIT, LDA  
 VITOR PEREIRA DA COSTA  
 VIVA AMAZONIA - IMPORT E EXPORT, LDA

VIVEIROS A24, UNIPESSOAL, LDA  
 VOLCALIS - ISOLAMENTOS MINERAIS, SA  
 VORWERK PREMIUM, LDA  
 VOX NATURAE, UNIPESSOAL LDA  
 WAWANA, LDA  
 WETEK - SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS, S.A.  
 WHAT'S YOUR GAME LDA  
 WIDEFITTING'S, LDA  
 WILD AT EASE, LDA  
 WILD BOOST, LDA  
 WILD NUT CO, UNIPESSOAL LDA  
 WINE ATTITUDE, UNIPESSOAL, LDA  
 WINE FOR IT - UNIPESSOAL, LDA  
 WINEWALKERS, LDA  
 WISE FOX, GIN, LDA  
 WORKNOW - UNIPESSOAL, LDA  
 WORLD FIT ONLINE, LDA  
 XÓ - FABRICO E COMÉRCIO DE BEBIDAS, LDA  
 ZAMBON - PRODUTOS FARMACÊUTICOS, LDA  
 ZENTIVA PORTUGAL, LDA  
 ZILIAN IBÉRICA, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 Z-MED - EQUIPAMENTOS MÉDICOS E HOSPITALARES, LDA.

**gs1pt.org**

**GS1 Portugal**

Estrada do Paço do Lumiar,  
Campus do Lumiar, Edifício K3  
1649-038 Lisboa

---

+351 217 520 751

+351 217 520 740

---

info@gs1pt.org

