

[www.gs1pt.org](http://www.gs1pt.org)

# Relatório de Atividades. 2021



*Di. 2021*  
*[Handwritten signature]*

## Índice

05	Mensagem do Presidente	15	• Melhorias no website	24	<b>4.3. Capacitar e assessorar</b>
06	Mensagem do Diretor Executivo	16	• Projeto OneClick Onboarding: Adesão Rápida e Área do Associado	24	• Formação GS1
08	<b>1. Enquadramento:</b>	16	<b>3.2. Sustentabilidade</b>	25	• Comunicação
11	<b>Plano Estratégico 2019-2021: balanço</b>	16	• Lean & Green	27	• Eventos GS1 Portugal
11	<b>2. Enablers</b>	16	<b>3.3. Competitividade pela Inovação</b>	28	• Participação em eventos de terceiros
11	<b>2.1. Capacitação Interna</b>	17	• Grupos de Trabalho GS1 Global	28	• Questionário Satisfação Associados
12	• Recursos Humanos	17	• Grupo de Trabalho GS1 in Europe: Vinhos e Bebidas Espirituosas	28	<b>4.4. Facilitar</b>
13	• UDN – Unidade de Desenvolvimento de Negócio	19	• Gestão da Inovação	28	• Relações corporativas
13	<b>2.2. Processos</b>	19	<b>4. Pilares estratégicos</b>	29	<b>5. Informações Diversas</b>
13	• Projeto de Certificação ISO 9001 (1º fase)	19	<b>4.1. Implementação de <i>Standards</i></b>	29	• Estatuto de entidade de utilidade pública
13	<b>2.3. Gestão Financeira</b>	19	• Saúde	30	• Reuniões Órgãos Sociais
13	• Dashboard Gestão Financeira	20	• Solução de rastreabilidade assente em Prova de Conceito de Blockchain	31	• Facts & Figures
14	• Métricas Financeiras de Inovação	21	<b>4.2. Disponibilizar Serviços</b>	34	• Atividades prosseguidas pela GS1 Portugal e finalidade de utilidade pública
14	<b>3. Linhas Estratégicas</b>	21	• Estudos de Níveis de Serviço	35	• Novos Associados
14	<b>3.1. Transformação Digital</b>	22	• Validata		
14	• Sync PT	22	• Serviços de rastreabilidade		
15	• Verified by GS1	23	• Apoio ao Associado		
		24			



## Visão Estratégica.

Ser um **parceiro vital** dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na cadeia de valor a partir de uma posição neutra.

Reunião de Direção da GSI Portugal, novembro 2021 ▶



*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

## Missão.

Liderar a melhoria da competitividade na cadeia de valor através **standards, soluções e transferência de conhecimento** que a tornem **mais eficiente e sustentável:**

- Proporcionar maior valor para o consumidor;
- Servir de **facilitador da unidade de ação (FMCGs).**

João de Castro Guimarães, Diretor-Executivo da GS1 Portugal, na sessão de encerramento da 6ª edição do Congresso na GS1 Portugal ▶



João de Castro Guimarães



## Mensagem do Presidente.

**Paulo Gomes**

Vivemos em 2021 momentos marcantes. Pelo imprevisto, mas também pela resiliência, pela capacidade de regeneração.

Momentos que testaram a capacidade, competência e persistência das sociedades, das organizações e dos indivíduos.

De um acontecimento eminentemente negativo, a situação pandémica, decorreram fenómenos de transformação assinaláveis.

As organizações identificaram novas áreas de foco, nomeadamente, a transformação digital, inovação, sustentabilidade, o trabalho remoto.

A eficiência logística foi testada ao limite e a importância da codificação, da qualidade de dados e da interoperabilidade amplamente reconhecidas. Registou-se, assim, a consagração de áreas de foco coincidentes com a essência da atividade da GS1 Portugal.

2021 marcou também o corolário do Plano Estratégico da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021, integrando, como principais prioridades, a transição digital, a sustentabilidade e a inovação, o que nos permitiu evoluir e afirmarmo-nos como um parceiro de confiança dos nossos associados e da comunidade empresarial em geral.

É com base nos resultados da nossa intervenção, na contínua análise das macro-tendências e envolvimento de associados e comunidade GS1 que nos propomos planejar a nossa estratégia futura para continuar a contribuir para a eficiência dos nossos associados e da comunidade empresarial portuguesa.

O desafio é grande. Contamos, como sempre, com o compromisso de todas as partes envolvidas. Continuamos a acreditar num futuro em colaboração!



## Mensagem do Diretor-Executivo.

**João de Castro Guimarães**

No ano em que se assinalou o 50.º aniversário do GTIN – *Global Trade Item Number*, o *standard* que garante a eficiência e rastreabilidade das cadeias de valor à escala global, em que o contexto pandémico continuou a impor às organizações flexibilidade, resiliência e capacidade de adaptação, a GS1 Portugal concluiu a execução do Plano Estratégico para o triénio 2019-2021 com excecionais resultados. Afirmámo-nos de modo decisivo como o parceiro de confiança dos nossos associados e da comunidade empresarial portuguesa em geral.

A pedra angular dos resultados alcançados foi uma equipa mobilizada para a superação das adversidades - sobretudo inerentes ao contexto pandémico-, e confiante nos Planos de Contingência adotados para sua proteção e segurança. Sua, das suas famílias e comunidades.

Foi, de facto, um ano desafiante também no que se refere a atividade da GS1 Portugal e ao sentido de compromisso com a nossa visão: “ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à competitividade e eficiência na cadeia de valor a partir de uma posição neutra. Este sentido de compromisso refletiu-se no cumprimento de todos os nossos objetivos corporativos, no cabal cumprimento orçamental, em linha com o compromisso assumido em Assembleia Geral, em março de 2021. O rácio de serviços de valor acrescentado face às receitas fixou-se nos 34,2%, acima do objetivo definido para 2021, de 32.5%. O crescimento do número de associados, com um aumento de adesões de 9,8% face ao ano anterior<sup>1</sup>, foi aspeto relevante do ano 2021 que devemos salientar.

A este driver de crescimento acresce a boa performance dos serviços Validata, assinalável em contexto pandémico, com várias equipas a operar nas instalações de grandes retalhistas em projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Recolha de Dados Logísticos, em parceria com grandes insignias nacionais do setor do retalho.

A plataforma digital de partilha de dados da GS1 Portugal – a Sync PT -, foi simplificada, passando a integrar todos os serviços digitais da organização, a permitir a criação do “Bilhete de Identidade” de produto, o acesso à *Global Registry Platform*, da GS1 Global, e a verificação da qualidade dos dados, através da solução *Verified by GS1*. Para além disso, a integração de novas categorias de produto permitiu um alargamento desta plataforma.

Este espírito de melhoria contínua e o primado da qualidade no serviço prestado aos associados foram também a força motriz da Certificação de Conformidade obtida, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001:2015, para as atividades de adesão, apoio, demissão e gestão dos associados dentro do sistema de *standards* GS1.

Foram também essas as premissas que mobilizaram o reforço da proximidade aos nossos associados e parceiros pela transição digital. Esse reforço assentou num catálogo formativo

<sup>1</sup> Adesões brutas

“Ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à competitividade e eficiência na cadeia de valor a partir de uma posição neutra”.

com uma componente digital alargada, expressa numa maior oferta de *webinars* gratuitos e cursos online, com um valor e qualidade expressamente reconhecidos por associados e parceiros em todos os momentos de consulta. Assentou também na divulgação de informação em vários suportes digitais, as nossas *e-news* e as nossas redes sociais. Foi resultado das oportunidades de partilha de boas práticas nos nossos eventos híbridos e no nosso Congresso presencial, com transmissão em direto nas nossas plataformas. Decorreu, como corolário de todas as iniciativas de aproximação aos nossos associados e parceiros pela transição digital, da otimização do nosso website, capacitando-o para duas novas funcionalidades absolutamente estruturais, criadas no âmbito do projeto *One Click Onboarding*: o registo rápido de novos associados e a Área do Associado. Com base neste projeto, as empresas passaram, por um lado, a poder aderir à GS1 Portugal e solicitar os seus códigos em suporte exclusivamente online e, por outro, gerir autonomamente os seus dados, na Área do Associado.

Oferecemos, de facto, em 2021, um equilíbrio assinalável entre projetos e soluções de continuidade e projetos inovadores, virados para o futuro. Mantivemos na promoção dos nossos *standards* e serviços um enfoque fundamental, por exemplo, com projetos de consultoria como o implementado com a Sogenave, do Grupo Trivalor; a parceria com a Imprensa Nacional Casa da Moeda, no âmbito da rastreabilidade dos produtos de tabaco (*Fighting Illicit Trade*); a atribuição e renovação de códigos LEI – *Legal Entity Identifier*, no âmbito da rastreabilidade das transações financeiras; o programa de certificação ambiental *Lean & Green*, pelo terceiro ano em Portugal e com adesões e consagrações crescentes; a edição dos nossos estudos de níveis de serviço; ou a prova de conceito de blockchain, referente à rastreabilidade de produtos do setor alimentar.

O Banco Mundial, no “Relatório de Desenvolvimento Mundial 2021: Dados para uma vida melhor” atribuiu precisamente à rastreabilidade e a eficiência, assentes na partilha de dados interoperáveis e integrados, um papel fulcral no desenvolvimento das sociedades. Este

relatório enuncia vários tipos de acordos de governança de dados que permitirão apoiar a partilha e utilização de dados de forma segura, ética e, simultaneamente, agregadora de valor, em linha com os *standards*, serviços e soluções oferecidos pela GS1 Portugal em 2021.

Constatamos que a GS1 Portugal foi, em 2021, parte dessa dinâmica de eficiência e colaboração, tendo acrescentado um contributo agregador de valor. Sabemos, como referiu o Secretário-Geral das Nações Unidas, António Guterres, a propósito do balanço da situação económica de 2021, que vivemos um “momento de recuperação fragil e desigual, que requer políticas e medidas financeiras mais direcionadas e coordenadas nos níveis nacional e internacional”. Seremos, como sempre fomos, agentes de colaboração no apoio à retoma, adaptação e recuperação da comunidade empresarial portuguesa.



# 1. Enquadramento.

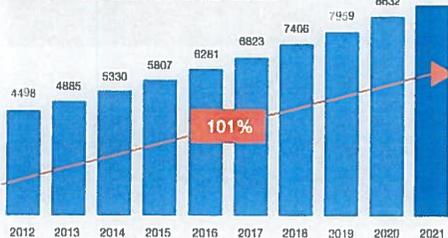
## Plano Estratégico 2019-2021: balanço



O Plano Estratégico 2019-21 permitiu à GS1 Portugal evoluir e afirmar-se junto dos principais *stakeholders* como parceiro de confiança.

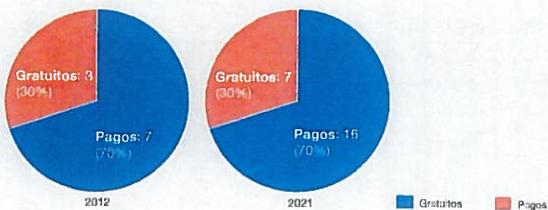
Em termos dos principais indicadores, a GS1 Portugal alargou a base de associados, apostou na competitividade e sustentabilidade pela oferta de novos projetos e serviços e reforçou o apoio a transformação digital, com a inovação como alavanca.

### Nº Associados 2012-2021



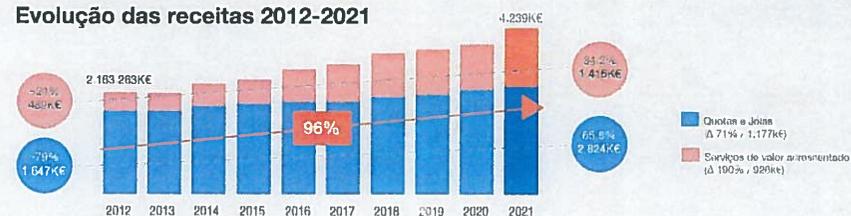
▲ Crescimento Anual do Número de Associados 2012-2021

### Serviços disponibilizados



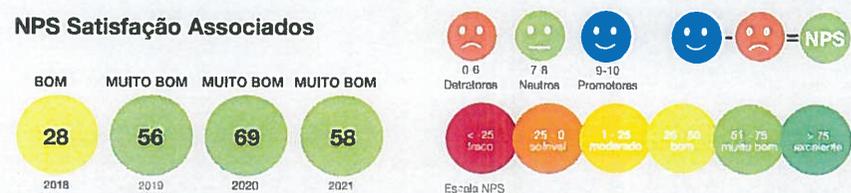
▲ Número de serviços gratuitos e pagos em 2012 e 2021

### Evolução das receitas 2012-2021



▲ Evolução das receitas resultantes de quotas e jotas e serviços de valor acrescentado, de 2012-2021

### NPS Satisfação Associados



▲ Satisfação dos Associados 2018-2021, com base NPS - Net Promoter Score, metodologia de avaliação da satisfação dos clientes e consumidores com serviços e produtos

A GS1 Portugal registou em 2021 um total de 9061 associados, confirmando a tendência de crescimento sustentado registada durante o triénio 2019-2021 que, por sua vez, confirma uma tendência registada na última década.

A esta evolução corresponde também uma tendência de crescimento da receita, cada vez mais assente na disponibilização de serviços de valor acrescentado sem prejuízo da disponibilização de serviços gratuitos: ainda que em valor absoluto, considerando o horizonte

temporal da última década. o número de serviços de valor acrescentado tenha registado crescimento acentuado (de 7, em 2012, para 16, em 2021), em termos proporcionais, a GS1 Portugal continua a disponibilizar a mesma percentagem de serviços gratuitos de há 10 anos

### Total de Associados GS1 Portugal (2019-2021)



(30%). Em termos gerais, os resultados muito favoráveis obtidos são também expressos pela satisfação dos nossos associados, manifestada num inquérito que dispôs de 628 respostas. As respostas a este inquérito permitiram apurar o *NPS - Net Promoter Score*<sup>▲</sup> da organização. O NPS avalia quantitativamente o grau de satisfação numa escala que varia entre "Fraco" (<25 pontos) e "Excelente" (>75 pontos). Trata-se de um método standard que, no caso da GS1 Portugal, é aplicado por uma entidade externa. Dessa aplicação resultou uma classificação do nível de satisfação geral com a organização de Muito Bom (58 pontos), classificação que se manteve do ano anterior (2020).

▲ NPS - Net Promoter Score é uma métrica criada por Fred Reichheld, em 2003, publicada na revista da Universidade Harvard, o que visa avaliar de forma mensurável o grau de satisfação e de fidelidade dos consumidores / clientes de serviços de qualquer organização.





## 2. Enablers.

### 2.1. Capacitação Interna

#### Recursos Humanos: Plano de Contingência 2021

O Plano de Contingência interno e externo da GS1 Portugal em 2021 constituiu uma ferramenta estratégica de preparação e resposta à situação pandémica.

O Plano elaborado pela GS1 Portugal para fazer face às circunstâncias impostas pela pandemia e garantir a continuidade da operação descreve as orientações estratégicas necessárias face a essa ameaça de saúde pública.

Entre outras tantas medidas, foram adotadas as seguintes iniciativas, em linha com as orientações da Direção Geral de Saúde:

- Cumprimento de todas as normas de higiene e segurança;
- Constituição do GAC - Gabinete de Acompanhamento da Crise, composto pelo Diretor-Executivo, a Diretora de Recursos Humanos e o Consultor Clínico;

◀ Formação em Literacia, GS1 Portugal

- Elaboração de Manual interno de Regresso ao Escritório, com adaptação para visitantes, receção de produtos e fornecedores;
- Colocação de sinalética própria no percurso de saída e entrada no edifício, com setas no pavimento;
- Alocação e equipamento de sala de isolamento para casos suspeitos;
- Informação constante da equipa quanto à evolução do contexto pandémico e atualização das medidas revistas pelo Governo;
- Adaptação para teletrabalho;
- Preparação do regresso ao edifício, em regime de colaboração híbrido.

Estas medidas contribuíram de modo decisivo para a atribuição da certificação COVID-Safe.



#### Formação interna

O objetivo das ações de formação interna da GS1 Portugal é promover o desenvolvimento de competências, indo ao encontro das necessidades formativas de cada colaborador com base num plano que preencha todos os requisitos de preenchimento dessas necessidades. O Plano de formação traçado inclui ações formativas personalizadas, de acordo com o objetivo profissional de cada um e os propósitos da organização. Em 2021, há a destacar as seguintes ações de formação interna:

##### a) Cibersegurança

No âmbito de um significativo esforço de sensibilização para a temática da cibersegurança, esta ação formativa, liderada por formadores internos, incidiu sobretudo sobre as ameaças às organizações apresentadas por e-mail ou com base em pesquisas duvidosas.

Com duração de 1h, a formação abrangeu a totalidade dos colaboradores da organização divididos em várias sessões, algumas presenciais, outras remotas, a partir da plataforma Teams, dada a situação pandémica.

##### b) Liderança

Com sessões previstas ainda em 2022, esta ação formativa conduzida por uma entidade externa, a *Big Experience*, e dividida em 3 módulos e workshops, teve início a 3 de dezembro de 2021 e terá a duração de 5 meses. Dirigida às primeiras linhas e a segundas linhas da organização, contou com um total de 18 participantes em formato presencial.

##### c) Abordagem omnicanal no Apoio ao Associado

Esta ação formativa propunha-se desenvolver as competências comunicacionais da equipa de Apoio ao Associado, habilitando-a a oferecer uma experiência de serviço omnicanal uniformizada. Com duração total de 21,5 horas, de 22 de novembro de 2021 a 03 de dezembro 2021, em formato presencial, contou com 5 participantes e foi conduzida por uma entidade externa, a IFE.

##### UDN – Unidade de Desenvolvimento de Negócio: abordagem novos setores

A UDN - Unidade de Desenvolvimento de Negócio da GS1 Portugal avançou, em 2021, com uma abordagem setorial cujos objetivos passaram por identificar oportunidades de colaboração, com vista ao aumento da penetração dos serviços disponibilizados pela organização e ao alargamento da comunidade de associados.

Esta abordagem resultou na contratação de novos serviços pelo setor dos vinhos (desenvolvimento de modelo de dados para o setor, com criação de campos específicos na plataforma Sync PT e teste de integração), calçado (contratação do serviço Validata, captação de imagens bidimensionais e 360 graus) e têxtil (adesão de empresas do setor têxtil para responder aos requisitos de um dos maiores grupos de distribuição de moda do mundo, que aderiu ao GLN – *Global Location Number* para a identificação do país de origem dos produtos).



## 2.2. Processos

### Projeto de Certificação ISO 9001 (1º fase)

A primeira fase de Certificação de Conformidade, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001:2015, para as atividades de adesão, apoio, demissão e gestão dos associados dentro do sistema de *standards* GS1, foi um objetivo alcançado em 2021.

A certificação da GS1 Portugal na norma ISO 9001 é um garante da excelência do serviço prestado a associados e parceiros, assegurando a melhoria contínua dos processos da organização.

## 2.3. Gestão Financeira

### Dashboard de Gestão Financeira

Para fazer face à constante dinâmica da estrutura orgânica e aos novos serviços prestados pela organização, em 2021 foi implementado um novo desenvolvimento no modelo ABC, que acumula os *overheads* de novas áreas e os distribui com base nas atividades de cada serviço, exigindo uma revisão da lógica e das principais chaves de alocação de custos utilizadas na sua construção. Com este incremento na repartição dos *overheads* acumulados, foi atualizada a ferramenta QlikSense, nomeadamente, com o cálculo de rácios e indicadores, com integração do sistema Primavera e do CRM. Trata-se de um projeto estruturante, garantindo à GS1 Portugal um maior controlo, de forma rigorosa e fidedigna, dos custos e rentabilidades dos seus serviços e projetos internos, contribuindo para apoiar as decisões relativas a investimentos futuros.

### Métricas Financeiras de Inovação

Para exploração de oportunidades emergentes e ciclos de inovação, foi desenvolvida em



▲ Workshop Innovation Lab

2021 uma dimensão de análise e avaliação de investimento e retorno de inovação (*P&L de Inovação*), de forma complementar ao *innovation Scoring*. Esta abordagem incide sobre os resultados de inovação e prevê a análise anual de dois rácios relacionados com a inovação: a taxa de inovação, que mede o peso da receita decorrente da inovação sobre o total da receita da GS1 Portugal; e o custo de inovação, que mede o peso dos gastos da inovação sobre o total da receita da GS1 Portugal. Esta análise quantitativa será equacionada com outros indicadores qualitativos da inovação, com vista a garantir uma análise rigorosa e fidedigna dos gastos e receitas da inovação, contribuindo também para apoiar as decisões relativas a investimentos futuros e impactos qualitativos de cada uma das Inovações analisadas.



## Sync PT

Uma plataforma, diferentes vantagens

Agora todos os serviços digitais são Sync PT.  
Criar, gerir, partilhar e verificar a informação dos produtos nunca foi tão fácil.

Salva mais

# Sync PT



▲ Plataforma Sync PT



## 3. Linhas Estratégicas.

### 3.1. Transformação Digital

#### Plataforma Sync PT: simplificação e integração de novas funcionalidades

Desde maio de 2021, os serviços digitais da GS1 Portugal - Registo Nacional de Códigos e *Verified by GS1* - passaram a integrar a Sync PT, enquanto suas funcionalidades. Esta simplificação passou a permitir, em tempo real, a criação do "Bilhete de Identidade" dos produtos: a gestão e partilha de informação de produto entre parceiros de negócio, acrescentando dados de marketing, logísticos, comerciais, regulamentares e imagens; a criação e impressão de códigos de produto e etiquetas logísticas, com base em *standards* GS1, e a verificação de autenticidade.

O utilizador passou a poder aderir a estas funcionalidades apenas na medida das suas necessidades, perante as três modalidades de adesão disponíveis: Base, Padrão e Premium.

A Sync PT registou, em 2021, 194 000 produtos, provenientes de mais de 1 000 fornecedores

e 115 retalhistas, o que resultou de três *drivers* fundamentais:

- 1. Integração fornecedor-retalhista, em tempo real**, assente na criação de fichas de produto adaptáveis aos diferentes requisitos dos parceiros de negócio
- 2. Criação das funcionalidades de PIM - Product Information Manager**, permitindo a gestão mais eficiente dos dados mestre dos produtos e da relação com parceiros de negócio, com base num *dashboard* onde o utilizador pode visualizar e analisar todas as publicações.
- 3. Adaptação multissetorial da plataforma**: a plataforma integrou novas classes de produtos, adaptando-se às especificidades de novos setores: vinhos e cervejas, *petfood*, higiene e beleza, livraria, lavandaria e produtos de saúde.

#### Verified by GS1

Com a capacitação da Sync PT para a integração do produtos na *Global Registry Platform*, na

sequência da certificação Activate, em 2020, e com os desenvolvimentos implementados em 2021, a plataforma afirmou-se como ferramenta que assegura o cumprimento do *Global Data Model*, o novo standard GS1, servindo de ponto de entrada dos dados de produto e permitindo aos *brand owners* a criação do respetivo “Bilhete de Identidade”, com até sete atributos. A Sync PT permitiu, em 2021, a partilha desse “BI” de produto na *Global Registry Platform* e a confirmação dessa identidade por retalhistas e *marketplaces*, com base na verificação desses atributos, assente na solução *Verified by GS1*. Com o arranque desta solução global, em janeiro de 2021, a GS1 Portugal iniciou a fase de teste, análise e correção de dados.

A parceria celebrada com uma conceituada empresa de estudos de mercado, permitiu aceder a dados de produtos distribuídos no mercado, nos últimos 12 meses, por categoria, pelos 10 maiores distribuidores, garantindo a cobertura das principais categorias e *brand owners*. Esta parceria permitiu a realização de testes com dois grandes produtores das categorias de refrigerantes e iogurtes e, para além disso, a monitorização da cobertura de dados de qualidade disponibilizados por *brand owners*, nas várias categorias, por organização-membro da GS1 e a nível global. Trata-se, assim, de uma métrica fundamental para avaliação da evolução da solução *Verified by GS1*, que colocou a GS1 Portugal num piloto, a nível mundial, a par de outros em curso em França, na Alemanha, na Turquia e nos EUA, todos com abordagens próprias.

De acordo com dados da *Global Registry Platform*, no final de 2021, mais de 100.000 GTIN foram registados na *Global Registry Platform* em Portugal.

Um indicador de destaque refere-se ao critério “cobertura”, que corresponde ao rácio de GTIN carregados e verificados pela solução *Verified by GS1*, face aos produtos ativos no mercado. Por exemplo, na categoria de refrigerantes, a cobertura aumentou, de maio a dezembro de 2021, de 22% para 60%, em virtude da colaboração entre *brand owners* e a GS1 Portugal. Os restantes 40% seriam produtos descontinuados ainda em circulação nos últimos 12 meses ou importações diretas de retalhistas.

### Melhorias no website

Em 2021, a GS1 Portugal procedeu a otimização da experiência de navegação, utilização e visibilidade do website no ecossistema digital.

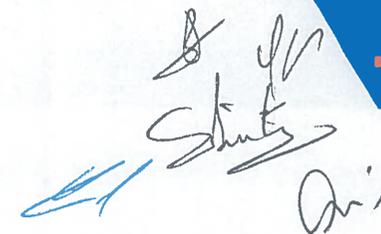
Tendo presente o diagnóstico elaborado em final de 2020, por parceiro externo, e os resultados da auditoria interna em que participaram todos os colaboradores, procedeu-se a uma intervenção que teve como resultados a melhoria de SEO – *Search Engine Optimisation*, da experiência de navegação e indexação, o aumento da visibilidade, do tráfego e do número de novos utilizadores. O website registou, em 2021, um total de 90.001 utilizadores, o que corresponde a um aumento de 82% face a 2020, quando o website tinha registado 49.399 utilizadores. Para além disso, o número de utilizadores do website com origem nas redes sociais aumentou 10% face a 2020, de um total de 899 para 990, em 2021.

### Projeto OneClick Onboarding: Adesão Rápida e Área do Associado

O projeto *OneClick Onboarding* passou a disponibilizar duas funcionalidades estruturantes a partir do website da GS1 Portugal, a possibilidade de adesão online e o acesso à Área do Associado, para gestão direta de dados, em tempo real.

Estas funcionalidades integram uma solução que permite efetuar pagamentos online para a compra de serviços, a aplicação SPG 2.0, desenvolvida pela SIBS e configurada pela GS1 Portugal.

Na perspetiva do associado, as novas funcionalidades oferecem um processo de adesão simplificado e mais rápido, bem como a maior visibilidade dos dados facultados à GS1 Portugal e a maior autonomia na respetiva gestão. Permite também a gestão autónoma, em tempo real, dos códigos e serviços contratados, libertando o serviço telefónico de Apoio ao Associado de atividades que podem ser facilmente suprimidas pela gestão online dos dados pelos utilizadores / associados, canalizando esses recursos para atividades em que acrescentam mais valor.



## 3.2. Sustentabilidade

### **Lean & Green**

Em 2021, a GS1 Portugal intensificou a divulgação do programa e o contacto com empresas para a respetiva apresentação e, uma vez confirmada a adesão, para acompanhamento da implementação dos planos de ação propostos e aprovados.

A GS1 Portugal procurou dar resposta às questões e necessidades das empresas participantes no Programa, apoiando-as na definição dos seus planos de redução de emissões de CO<sub>2</sub> nas atividades de logística e transporte, sobretudo pela criação de uma plataforma de *networking* e partilha de boas-práticas. Nesse sentido, foi constituído o Comité *Lean & Green*, a 2 de setembro, tendo sido realizadas três reuniões deste Comité em 2021.

Aderiram ao programa *Lean & Green*, em 2021, 13 empresas, das quais quatro foram distinguidas com prémios e estrelas *Lean & Green*:

- **Pantoja – Grupo Logístico**, obteve Prémio *Lean & Green* pela aprovação do respetivo Plano de Ação de redução superior a 20% de emissões de CO<sub>2</sub> inerentes a operações logísticas e de transporte;
- **First Rule e Nespresso** obtiveram 1ª Estrela *Lean & Green*, por redução superior a 20% de Gases com Efeito de Estufa (GEE) inerentes a operações logísticas e de transporte;
- **Pingo Doce**, obteve a 3ª Estrela *Lean & Green*, por uma redução superior a 40% de GEE inerentes a operações logísticas e de transporte.

## 3.3. Competitividade pela Inovação

### **Grupos de Trabalho GS1 Global**

#### **Modernising GLN**

Em 2021 foi identificada a necessidade de atualização das regras de alocação de GLN - *Global Location Number*, para melhor responderem às exigências de mercado, físico e digital. Foi aprovado um novo documento com 8 regras simplificadas traduzido para português numa parceria entre GS1 Portugal e GS1 Brasil, disponível para consulta em formato digital e físico.

#### **Global Migration to 2D Barcodes**

O grupo de trabalho definiu a planificação do projeto a implementar nos próximos anos: uma solução única – um código com recurso a simbologia GS1 DataMatrix em combinação com o GS1 Digital Link - em resposta às exigências dos consumidores quanto ao acesso a informação de origem e sustentabilidade dos produtos, equacionando as embalagens como suporte de partilha de conteúdos de marketing digital e os requisitos da Regulamentação aplicável ao setor.



#### **Identification of Repackaged Medicinal Products for dispensing purposes**

Este Grupo de Trabalho desenvolveu um Guia Prático de apoio às unidades de saúde que manipulam medicamentos, garantindo a respetiva rastreabilidade, a segurança do paciente



a quem serão administrados e evitando desperdício. O Guia Prático contém orientações que permitem selecionar os *standards* GS1 mais indicados para a identificação dos produtos, garantindo o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis e os "5 direitos dos pacientes": o medicamento certo, ao paciente certo, à hora certa, pela via certa e na dose certa.

A atividade deste Grupo de Trabalho transita para 2022: O Guia Prático foi submetido a avaliação pública. Os comentários recebidos serão refletidos no documento, para concluir o processo.

#### **Grupo de Trabalho GS1 in Europe: Vinhos e Bebidas Espirituosas**

A GS1 Portugal integrou o Grupo de Trabalho constituído pela *GS1 in Europe* sobre Vinhos e Bebidas Espirituosas cujo objetivo é colaborar com o setor e propor à Comissão Europeia (CE) uma alternativa ao *e-label* nos produtos de vinho e bebidas espirituosas.

Este Grupo de Trabalho, com interação, a nível nacional, com a ACIBEVO, a nível internacional, com *Le Comité Vin*, prevê, a elaboração de um modelo de dados para partilha de informação de produto numa plataforma digital. A GS1 Portugal avaliou o seu grau de envolvimento nesta iniciativa, em complementaridade com a plataforma *Svnc PT*.

#### **Gestão da Inovação**

A inovação reforçou, em 2021, o seu papel de destaque enquanto facilitadora dos pilares estratégicos. O modelo de gestão da inovação foi revisto e validada a abordagem subjacente ao Modelo ADA - Agregar, Desafiar e Avaliar a que correspondem os seguintes pressupostos:

- Agregar: a inovação pretende ser o elemento agregador das ideias internas e externas, garantindo uma visão completa sobre projetos impactantes na atividade da GS1 Portugal (associados, parceiros, Global Office e outras organizações-membro).
- Desafiar: inspirar os diferentes atores de inovação, internos e externos, na busca de iniciativas inovadoras e/ou de melhoria da organização e portfólio de serviços;

- Avaliar: a inovação adota uma componente de avaliação aos benefícios das iniciativas inovadoras nos serviços.

As principais ferramentas usadas pelo modelo de gestão de inovação foram o *Innovation Scoring*, da COTEC; o Comité de Inovação, uma entidade consultiva interna da GS1 Portugal; o *Steering Committee* de Inovação da GS1 Portugal e *Innovation Interest Group* do *Global Office*.

#### **Comité de Inovação**

O Comité de Inovação é responsável por prestar apoio à tomada de decisão da Direção sobre as prioridades e áreas de interesse nas quais a GS1 Portugal deve estar focada. Informa um *Steering Committee* de Inovação, composto pelas primeiras Linhas e Direção-Executiva que estuda a viabilidade de implementação dos projetos e estabelece as *guidelines* do processo de seleção de ideias. O Comité de Inovação manteve em 2021 o seu normal funcionamento.



▲ visita da Direção ao Data Lab da GS1 Portugal

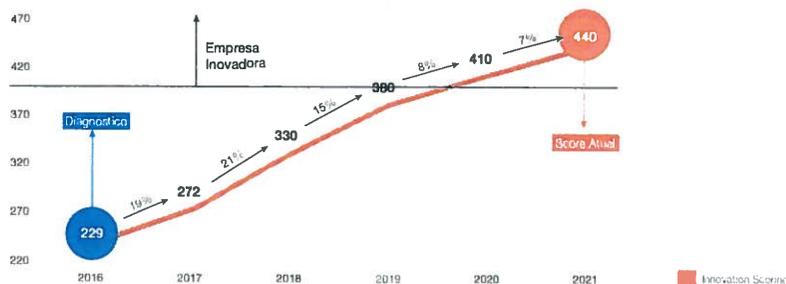
*Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Shirley' and 'Gris'.*

“ O objetivo para 2021 era de 430 pontos. Da auditoria resultou um *innovation scoring* de 440 pontos, correspondente a um aumento de 7% face a 2020.

### Innovation Scoring

O *Innovation Scoring* é uma ferramenta de monitorização da evolução da GS1 Portugal nos indicadores de inovação através do módulo de *benchmarking* e da consulta de boas práticas de gestão da inovação. Em 2021, foram identificadas as prioridades e áreas críticas, com a participação das diversas áreas da organização para a identificação de melhorias. A pontuação obtida em 2020 foi de 410 pontos, valor que ultrapassa o mínimo de pontuação exigido nesta metodologia para que a organização seja considerada inovadora, isto é, 400 pontos. O objetivo para 2021 era de 430 pontos. Da auditoria resultou um *innovation scoring* de 440 pontos, correspondente a um aumento de 7% face a 2020.

Evolução do innovation scoring (2016-2021)



### Open Innovation

No âmbito de um conjunto de iniciativas de abertura do modelo de gestão da inovação da GS1 Portugal ao exterior, foram realizados os *workshops Foresight Lab*, um conjunto de *workshops* de elaboração de cenários, focados na identificação e análise de tendências futuras para a identificação de oportunidades e ameaças. No âmbito destes *workshops* foi criado um Mapa de Redes de Parceiros Estratégicos e elaborada uma Matriz de Análise de Tendências e Incertezas.

### Gestão do Conhecimento

Dos *workshops Foresight Lab*, resultou o *Innovation Lab* que constituiu a concretização prática de projetos e iniciativas que visavam reforçar o portfolio de atividades e serviços da GS1 Portugal no futuro, em resposta aos cenários identificados.

## 4. Pilares estratégicos.

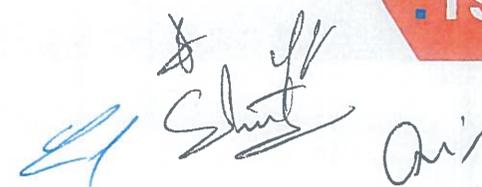
### 4.1. Implementação de *Standards*

#### **Saúde: Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém (canal parafarmácia)**

A GS1 Portugal concluiu em 2021 o Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém na cadeia de parafarmácias de uma reconhecida insignia de retalho nacional. O principal objetivo foi aumentar a eficiência das entregas na plataforma de receção através da uniformização das codificações aplicadas nas unidades logísticas dos fornecedores, garantindo que todos os interlocutores participantes neste processo passariam a "falar uma só linguagem", permitindo o lançamento das bases para a digitalização da cadeia de abastecimento.

Foram comparados os indicadores de eficiência anteriores e posteriores à ação da GS1 Portugal. Concluiu-se que, após o trabalho da GS1 Portugal junto dos fornecedores, as incidências causadas por erros nas etiquetas logísticas GS1 diminuíram em 99%, de 41,7% para 0,5%.

Para além disso, o trabalho desenvolvido com o parceiro logístico e de correio expresso da cadeia de parafarmácias em análise para o alinhamento da base de dados, permitindo atualizar os dados de produto entregues em armazém, assegurou uma diminuição de 70% da identificação de produtos com GTIN inválidos.





### Plano de Saúde

Considerando os três grandes objetivos do Plano da Saúde 20/21 da GS1 Portugal, 2021 incidiu sobre o reforço de quatro pilares de atividade essenciais: projetos inovadores, digitalização do setor, novos setores e visibilidade. O Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém numa insígnia de parafarmácias de retalho e o contributo para a digitalização do setor da saúde, com o desenvolvimento das novas funcionalidades da plataforma Sync PT, ajustadas às especificidades do setor, são expressão desses objetivos. A participação ativa da GS1 Portugal no setor traduziu-se numa taxa de crescimento de 17% de associados do setor da saúde, representando 3,2% do total da massa associativa da GS1 Portugal.

### Solução de rastreabilidade assente em Prova de Conceito de Blockchain

A GS1 Portugal foi a entidade facilitadora de um consórcio alargado de parceiros que concebeu e implementou uma solução para a rastreabilidade de produtos do setor alimentar, assente em tecnologia blockchain. Nesta iniciativa da Deloitte, que contou com dois parceiros da distribuição, quatro produtores, um operador logístico e um parceiro tecnológico, a GS1 Portugal disponibilizou o sistema de *standards*.

A solução adotada permitiu o acesso imediato dos participantes a uma plataforma de dados sobre pontos anteriores / posteriores à sua posição na cadeia de valor e, em caso de deteção de inconformidades, o alerta imediato aos visados por eventual recolha de produto do mercado, minimizando o erro humano. Em termos dos principais resultados, a solução adotada permitiu apurar em 15 minutos, com apenas uma interação, a informação necessária à recolha de produto que tomara, por norma, entre 1 a 5 dias com entre 2 a 8 interações. Enquanto elemento distintivo, destaque-se a total integração do ambiente de loja, tendo sido testada a implementação de simbologia bidimensional GS1 Datamatrix na unidade de consumo, e obtida rastreabilidade até ao ponto de venda do artigo.

◀ Entrega de prémios Benchmarking Saúde, com Pedro Vasques, representante da RedE Claro



## 4.2. Disponibilizar Serviços

### Estudos de Níveis de Serviço

O desafio dos Estudos de Níveis de Serviço da GS1 Portugal em 2021 passou por chegar a mais empresas, oferecer novas análises e garantir que respondiam às especificidades dos negócios.

Os dois estudos recorrentes realizados (*Benchmarking Supply Chain* – 9.ª Edição, *Benchmarking de Saúde* – 6.ª Edição) registaram resultados assinaláveis e foi ainda realizado um estudo customizado à categoria de *petfood*, uma inovação de aplicação da metodologia.

### Benchmarking Supply Chain (9ª edição)

Participaram nesta edição 32 fornecedores e 6 retalhistas com 12 plataformas e 60 lojas, o que corresponde a um aumento substancial face a 2020, quando contou apenas com 17 lojas. Dos 32 fornecedores, 4 participaram pela primeira vez. Em termos das principais tendências comentadas, destacam-se a sustentabilidade, os indicadores de performance, o modelo logístico, as questões de colaboração, tecnologia, *standards* e os temas relativos ao contexto pandémico. As questões relativas à faturação registaram um peso assinalável, impulsionado por questões relacionadas com erros nas faturas.

Os prémios do *Benchmarking Supply Chain* foram atribuídos no Congresso da GS1 Portugal, no final de um Painel Debate que integrou empresas participantes nesta edição do estudo. Os fornecedores premiados foram:

- 1.º classificado: **Mondelez**;
- 2.º classificado: **Gallo**;
- 3.º classificado: **Nestlé**;
- 4.º classificado: **Super Bock Group**;
- 5.º classificado: **Delta**.

### Benchmarking Saúde (6ª edição)

Participaram nesta edição do estudo 344 farmácias – um aumento significativo de 22% face às 283 participantes em 2020 -, 4 parafarmácias de retalho, 6 armazenistas e 14 grupos de farmácias, o que representa um aumento muito substancial face a 2020, quando apenas 6 grupos de farmácias tinham participado. Esta edição do estudo ampliou ainda a abordagem para os grupos de farmácias familiares. Há ainda a destacar que 9 empresas participaram pela primeira vez, entre as quais 2 laboratórios e 8 grupos de farmácias.

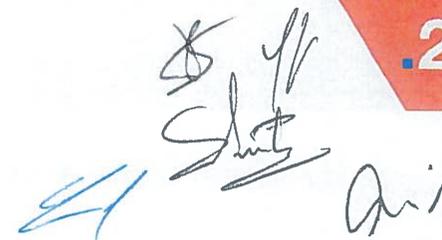
O *Benchmarking Saúde* contou, pela primeira vez, com um evento de entrega de prémios dedicado que contou com um Painel Debate. Foram entregues prémios ao fornecedor/ laboratório e ao cliente, por cada canal do estudo, melhor classificados.

### Os premiados nesta edição foram:

- Avaliação das Parafarmácias de Retalho aos Laboratórios, dos Armazenistas aos Laboratórios e dos Grupos de Farmácias aos Laboratórios: **Perrigo**;
- Avaliação das Farmácias aos Laboratórios: **GSK Consumer**;
- Avaliação dos Laboratórios às Parafarmácias de Retalho: **Pingo Doce**;
- Avaliação dos Laboratórios e Farmácias aos Armazenistas: **Alliance Healthcare**;
- Avaliação dos Laboratórios aos Grupos de Farmácias **Rede Claro**;

### Estudo à medida: alimentação para cães e gatos - canal especializado

Pela primeira vez, a GS1 Portugal elaborou um estudo à medida para a categoria de alimentação para cães e gatos, no canal especializado. Este estudo foi desenvolvido de e para um *player* da categoria, com base nos seus requisitos, constituindo uma ferramenta de análise deste segmento de mercado, proporcionando a identificação de oportunidades de negócio e informação estratégica. Os objetivos do estudo passavam por analisar os segmentos de alimentação para cão e gato, aprofundar informação setorial e avaliar a performance logística e comercial do *player* que contratou a análise perante os principais clientes.



### Validata

O serviço Validata da GS1 Portugal, que integra as várias componentes do serviço especialista de dados, obteve em 2021 a renovação da certificação pelo *Global Office*, com a renovação do *Masterdata Services Certificate*, o que decorreu de uma revisão de processos. Esta revalidação tem a duração de dois anos.

Para além disso, foi ampliada a abrangência do serviço Validata da GS1 Portugal, otimizando as suas várias valências: Serviço Especialista de Dados, serviço de recolha de dados logísticos, serviço de recolha de dados e imagens e serviço de recolha de imagem. Dessa ampliação resultou a colaboração com 49 empresas, em 2021. Os projetos implementados foram de alcance muito significativo, tendo permitido a verificação de dados de mais de 800 empresas, quer em relação aos dados logísticos dos produtos, quer em termos de verificação da conformidade de utilização do sistema de *Standards* GS1 na cadeia de abastecimento.

### Projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Projeto de Recolha de Dados Logísticos

Importa destacar dois grandes projetos implementados em parceria com uma reconhecida insígnia de retalho nacional em 2021: o projeto de levantamento de dados logísticos e codificação implementado no respetivo entreposto e o projeto de levantamento da utilização do sistema GS1 por todos os fornecedores do retalhista em questão.

No âmbito do projeto de levantamento de dados logísticos e de codificação, a GS1 Portugal procedeu ao alinhamento de bases de dados e revisão da qualidade dos dados disponibilizada nesses suportes. Este projeto permitiu a leitura de 32 877 artigos de 787 fornecedores.

No que se refere ao projeto de levantamento da utilização do sistema GS1 em todos os fornecedores da insígnia de retalho em questão, procurou-se verificar a correta utilização do sistema GS1, em ambiente de armazém. Este projeto permitiu verificar 179 fornecedores.

Para além destes projetos, o serviço Validata foi também prestado através do Serviço Especialista de dados, materializado na verificação de 1 126 artigos de 17 empresas.

### EcoData

Este projeto inovador iniciado pela GS1 Portugal em 2021 visa, por um lado, recolher informação sobre os materiais de embalagem dos produtos comercializados, nomeadamente, a tipologia do material utilizado e o peso; e, por outro, disponibilizar as empresas informação quanto ao nível de utilização de cada material, permitindo-lhes repensar o *packaging* dos seus produtos e as áreas prioritárias de intervenção para tornar as suas embalagens mais sustentáveis.

Este projeto contribuiu para a disponibilização deste tipo de informação relativa à composição dos materiais de embalagens dos produtos da marca própria de um reconhecido retalhista a operar no mercado nacional. Foram processadas 3590 embalagens, das quais 1221 primárias, 1144 secundárias, 1225 terciárias.

### Projeto de Análise e Melhoria do Processo de Partilha de Informação entre Parceiros

Em 2021, a GS1 Portugal colaborou com a Sogenave, empresa do Grupo Trivalor, no âmbito de um projeto de melhoria do processo de recolha e partilha de informação entre a Sogenave e os seus principais fornecedores. O projeto permitiu, por um lado, promover um alinhamento entre os *standards* GS1 utilizados por muitos dos fornecedores da Sogenave e a base de dados desta organização e, por outro, uma vez obtido o alinhamento da Sogenave com os *Standards* GS1, garantir um fluxo de informação mais eficiente e eficaz, nomeadamente no que respeita à receção de mercadoria, partilha de informação entre a Sogenave e os seus fornecedores, clientes e outros parceiros.

### Serviços de rastreabilidade

#### Combate ao Comércio Ilícito de Tabaco (FIT)

Um dos focos da atividade da GS1 Portugal é o combate ao comércio ilícito e contrafação



o também o aumento da rastreabilidade de bens e serviços. Nesse sentido foi desenvolvida uma solução que responde a requisitos legais no comércio de tabaco e produtos derivados. Esta solução está implementada em parceria com a INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda, que anualmente atribui códigos GS1 para cada maço de tabaco vendido em Portugal. Esta é uma solução assente em *standards* GS1, com vista ao cumprimento do Regulamento Europeu aplicável e contribui para a rastreabilidade de todos os produtos e intervenientes do setor.

Resultados em 2021:

- 55161 Operadores Económicos e instalações registados
- 32 máquinas e/ou equipamentos de fabrico registados
- > a 2 Mil Milhões de maços de tabacos identificados

**LEI – Legal Entity Identifier: transparência dos fluxos financeiros**

A GS1 Portugal é Agente Registrado e Credenciado para atribuição e renovação de códigos LEI-*Legal Entity Identifier* e a primeira entidade portuguesa a obter a certificação de *Registration Agent* (Agente de Registo), com atendimento presencial, telefónico e via email, em português e inglês. A atribuição de códigos LEI, um código internacional obrigatório que permite a identificação, clara e inequívoca, das empresas que realizem transações financeiras nestes mercados, nomeadamente inerentes a ações, obrigações e fundos, é fundamental à rastreabilidade das transações financeiras em mercados de capitais, pelo aumento da visibilidade e transparência dos fluxos financeiros nesses mercados. Em 2021, a GS1 Portugal colaborou com 575 clientes na renovação ou atribuição de códigos LEI a associados e não-associados.

**Apoio ao Associado.**

Com o objetivo de constantemente melhorar o serviço prestado aos associados, a GS1 Portugal tem vindo a implementar, desde 2016, uma ferramenta de avaliação da qualidade

de atendimento da equipa de Apoio ao Associado: o *Net Promoter Score*<sup>1</sup>. Os resultados desta avaliação, efetuada por entidade externa, são conhecidos trimestralmente. A avaliação é efetuada com base num conjunto de perguntas que analisam, entre outros aspetos, o tempo de espera, a atitude do comunicador, passando pela resolução do motivo do contacto. Em 2021, a GS1 Portugal registou um NPS médio anual com classificação de "Muito Bom" correspondente a 81 pontos. Ha a destacar, no entanto, a classificação histórica, no terceiro trimestre de 2021, de 93.

**NPS do Apoio ao Associado em 2021**



▲ \* Net Promoter Score – métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos

▲ \*\* NPS - Net Promoter Score é uma métrica criada por Fred Reichheld, em 2003, publicada na revista da Universidade Harvard, e que tem como objetivo avaliar de forma mensurável o grau de satisfação e de fidelidade dos consumidores / clientes de serviços de qualquer organização.

### 4.3. Capacitar e assessorar

#### Formação GS1

O catálogo formativo da GS1 Portugal registou indicadores de satisfação muito positivos. Foram realizadas mais de 90 ações de formação, distribuídas entre cursos remotos, *webinars* gratuitos, formações à medida e ações junto do meio académico.

Os temas de formação incidiram sobre codificação, etiqueta logística rastreabilidade, rotulagem, qualidade de dados, plataforma Sync PT codificação na saúde, RGPD, cálculo

de pegada de carbono. Com estas ações formativas, a GS1 Portugal procurou capacitar os associados de conhecimentos essenciais a utilização do Sistema GS1, possibilitar acesso a formação relevante para os seus negócios, dando resposta as suas necessidades de formação.

Há a destacar a participação de mais de 1700 formandos, de 563 empresas, em mais de 190 horas de formação correspondentes a um volume formativo de mais de 3000 horas com cobertura de todo o território nacional. A formação da GS1 Portugal registou muito elevada satisfação por parte dos participantes, com um NPS – *Net Promoter Score* excelente de 79 pontos.

#### Indicadores de formação em 2021. Variação face a 2020

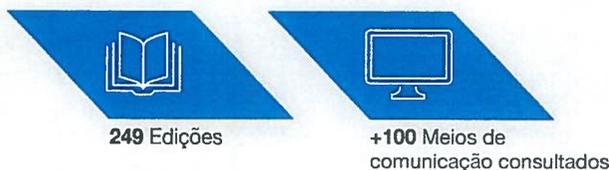


\* Net Promoter Score - métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos

### Comunicação e-news Comunicar

A GS1 Portugal manteve, em 2021, a edição diária da *e-news* Comunicar, tendo distribuído 249 edições, que resultaram da consulta de mais de 100 órgãos de comunicação social e se traduziram na partilha de mais de 3000 notícias. Esta publicação digital, de fácil consulta, com uma média diária de 12 notícias, registou um alcance assinalável: em 2021, mais de 11 600

associados abriram pelo menos uma vez este suporte informativo da GS1 Portugal. Este suporte permitiu a divulgação de mais de 90 ações formativas e 10 eventos da GS1 Portugal, de 5 eventos externos, questionários internos e externos. A *e-news* Comunicar foi veículo de promoção dos serviços da GS1 Portugal e de partilha de informações institucionais relevantes. Informa D&B, a Sociedade Ponto Verde e Yet elegeram a *e-news* Comunicar como suporte de divulgação de conteúdos próprios, numa lógica de parceria.



### Principais indicadores da e-news Comunicar



### Conteúdos veiculados na e-news Comunicar



Handwritten signatures and a blue box with the number **25**.

### Comunicar Saúde

A GS1 Portugal lançou em 2021, quando se assinalavam, a nível global, 15 anos de intervenção no setor da saúde, um novo suporte – Comunicar Saúde – dirigido aos associados, *stakeholders* e parceiros com intervenção nesse setor. Este novo suporte, de edição bimestral, complementou os restantes veículos de comunicação com uma abordagem dedicada ao setor. A edição de lançamento foi distribuída em maio de 2021, tendo sido distribuído um total de quatro edições em 2021. Esta *e-news* setorial chega a cerca de 900 contactos da GS1 Portugal a operar no setor, tendo registado uma taxa de abertura média de 25,8%.



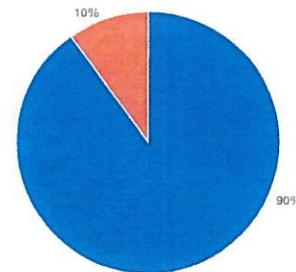
### Comunicação social

A comunicação social divulgou, em 2021, as iniciativas promovidas pela GS1 Portugal, perfazendo um total de 257 notícias publicadas, sobretudo online, referentes aos *standards*, serviços e projetos implementados ao longo do ano.

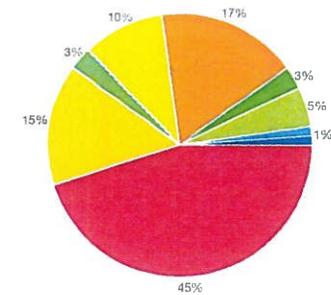
O número total de notícias publicadas correspondeu a um aumento de 31% face a 2020 e assentou numa presença nos principais segmentos de meios. De todos os segmentos, o que registou um crescimento mais acentuado foi o segmento de saúde.

### Notícias publicadas e segmentação por tipo de meios

Nº total de notícias: 257  
Média de notícias por mês: 21



Notícias publicadas:  
■ 232 - Online  
■ 25 - Imprensa



■ 112 - Ret & Log  
■ 43 - Setoriais  
■ 37 - Saúde  
■ 13 - Sustentabilidade  
■ 7 - RH  
■ 8 - Económicos  
■ 25 - Generalista  
■ 1 - Regionais  
■ 1 - Marketing e Tecnologia

▲ Header Comunicar Saúde

Handwritten signatures and initials, including 'Shut', 'Ani', and a large '26' in a blue box.

### Redes Sociais

O cronograma editorial da GS1 Portugal para redes sociais visava dotar a comunicação de maior abrangência, assente na informação sobre os *standards*, serviços e projetos da GS1 Portugal. Propunha-se uma crescente participação dos embaixadores da GS1 Portugal para as redes sociais, promovendo crescente proximidade aos principais públicos. Com base nestes princípios, registou-se um aumento de seguidores transversal às três plataformas em que a GS1 Portugal esteve mais ativa - Facebook, LinkedIn e Instagram.

No Facebook, a GS1 Portugal registou um crescimento de 347 seguidores, correspondente a +19% do que em 2020, resultante do impacto de 234 publicações. No LinkedIn, registou um crescimento de 856 seguidores, correspondente a +41% do que em 2020, assente num total de 260 publicações. No Instagram<sup>1</sup>, registou um total de 251 novos seguidores, correspondentes a +99% do que em 2020, resultantes de 62 publicações.

### Eventos GS1 Portugal

No ano de 2021 foram realizados 4 eventos híbridos temáticos, a partir do estudo da GS1 Portugal, instalado na sede da organização para o efeito. Os temas abordados foram: “*Supply Chain*: Novo Paradigma da Cadeia de Valor”; “*Liderança: Upskilling & New Skilling*: o Talento na Economia Pós-COVID-19”; “Marketing, Negócios e Vendas” e “Saúde: Segurança e Rastreabilidade na cadeia de valor das Vacinas COVID-19”.

### Para além destes, a GS1 Portugal realizou:

- a 6.ª Edição do Congresso da GS1 Portugal, na Nova SBE, retomando o formato presencial, com transmissão em direto nas plataformas da GS1 Portugal nas redes sociais, sobre o tema de caráter geral “Desafios dos Novos Tempos”;
- evento de entrega de prémios de *Benchmarking* Saúde, subordinado ao tema “Colaboração como *driver* da *Supply Chain* da Saúde”; e um evento setorial sobre “Setor Vitivinícola: Legislação, Digitalização e Rastreabilidade”.

▲ <sup>1</sup> O lançamento da presença da GS1 Portugal nesta plataforma registou-se em julho de 2020.

- Quatro reuniões do *Healthcare User Group*, com convidados externos e, em regime de co-organização com parceiros, três iniciativas em suporte digital.

Os eventos realizados registaram número de inscritos, visualizações e NPS assinaláveis.

### Resultados dos eventos da GS1 Portugal com melhor desempenho em 2021



▲ <sup>\*</sup> Net Promoter Score - métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos



Evento híbrido Colaboração como driver da Supply Chain da Saúde



Evento setorial Setor Vitivinícola – Legislação, Digitalização e Rastreabilidade

#### Participação em eventos de terceiros

Em 2021, a GS1 Portugal fez-se representar em ações formais e eventos de parceiros, promovendo a respetiva formação na utilização dos *standards* GS1. Exemplo disso foi a participação no programa formativo intitulado “Desafios na *Supply Chain* – 5 Dias, 5 Empresas: adicionar valor às organizações e aos profissionais”, promovido pela APLOG – Associação Portuguesa de Logística, entre 16, 17 e 18 de novembro, em Lisboa.

Outro exemplo deste tipo de colaboração foi a ação de formação liderada pela GS1 Portugal no Instituto Politécnico de Setúbal, entidade com que a GS1 Portugal dispõe de um protocolo de parceria, subordinada ao tema “Sistema de *standards* GS1”.

#### Questionário Satisfação Associados

A GS1 Portugal realizou em 2021 o Questionário de auscultação aos associados sobre a atuação da organização. Este questionário é realizado anualmente, com início no último trimestre do ano e conclusão no primeiro mês do ano seguinte, visando recolher informação útil e direta junto dos associados, o que contribui para a definição das ações futuras e para a melhoria contínua dos serviços prestados. O Questionário de Satisfação contou com 628 respostas e um NPS de 58 (Muito Bom).

## 4.4. Facilitar

#### Relações corporativas

Em 2021 a GS1 Portugal assinou um Memorando de Entendimento na área da composição de alimentos com o Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge (INSA). Este Memorando prevê a partilha efetiva de informação essencial de produtos alimentares e potencial interligação da Base de Dados da Composição de Alimentos do INSA/PortFIR com a Plataforma GDSN/Sync PT, assente em *standards* GS1.

Para além disso, a GS1 Portugal manteve o programa de *mentoring* com a NetMentora e emitiu 22 códigos, a título gratuito, para Instituições Privadas de Solidariedade Social.

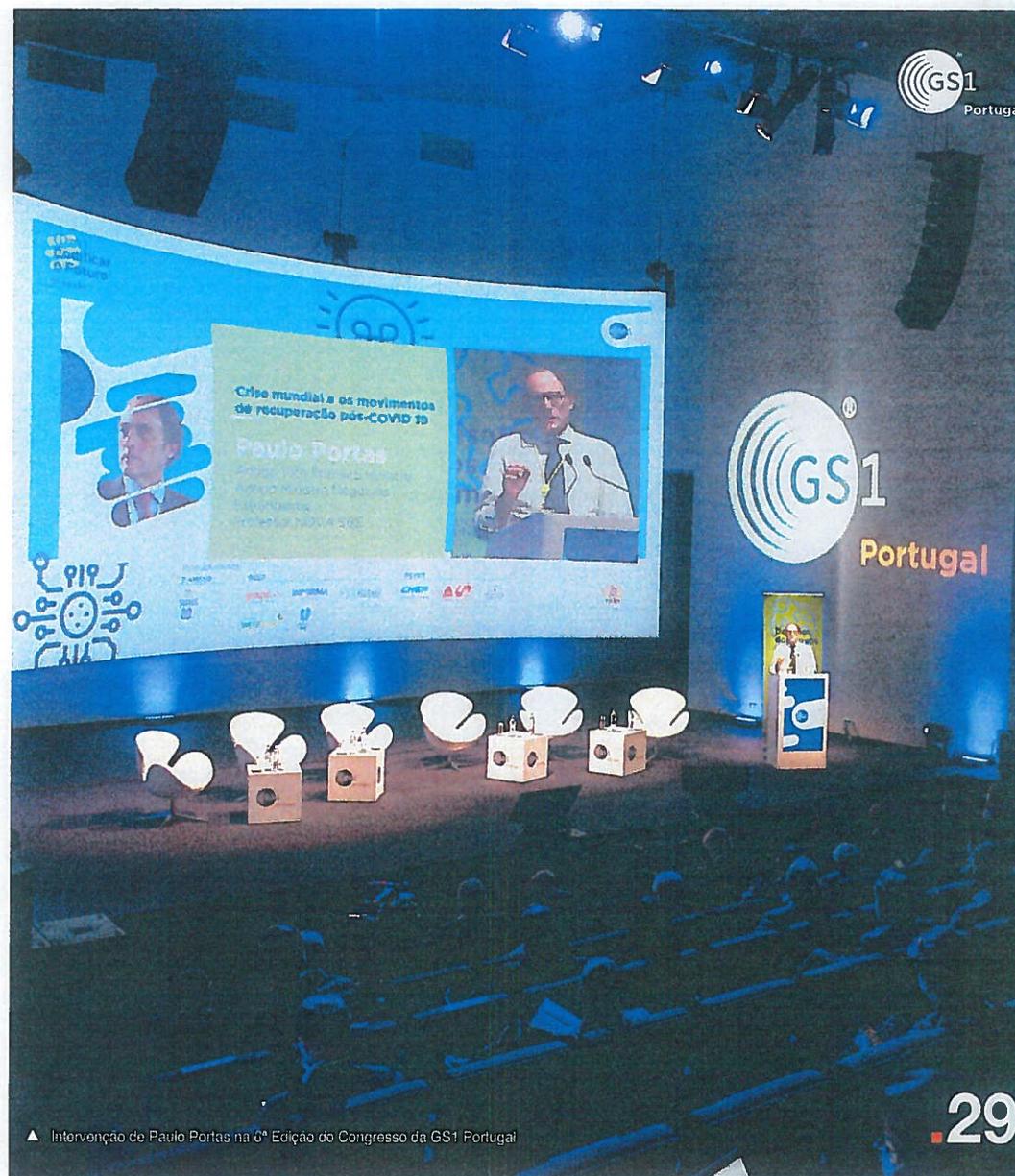
## 5. Informações Diversas.

### Estatuto de Entidade de Utilidade Pública

A Codipor – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos (GS1 Portugal) é uma pessoa coletiva de utilidade pública, cujo estatuto foi declarado nos termos do Decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de novembro, pelo Despacho n.º 831/2013, de 17.12.2012 e publicação no Diário da República, 2ª série, de 16.01.2013.

Este estatuto foi reconhecido a GS1 Portugal pelos seus “relevantes e continuados serviços à comunidade em geral, no tocante à **inovação** e ao **desenvolvimento económico** de múltiplos **setores de atividade** como, por exemplo, o **alimentar**, o **retalho**, **construção**, **têxteis**, **logística** e **saúde**, através da implementação e gestão de **Normas e Boas Práticas de Gestão**, com base na Identificação, Captura Automática e Partilha de Dados Comerciais que fazem parte do Sistema de Normas GS1.”

O reconhecimento desse estatuto deveu-se também ao facto da GS1 Portugal ser a entidade licenciada pela “GS1 [AISBL- *Association Internationale Sans But Lucratif*], sediada em Bruxelas, com uma estrutura profissionalizada que desenvolve *standards* inovadores e partilha boas práticas de gestão de negócios com mais de 150 países onde está presente”. O reconhecimento do referido estatuto decorreu também da cooperação da GS1 Portugal “com as mais diversas



▲ Intervenção de Paulo Portas na 6ª Edição do Congresso da GS1 Portugal

*Handwritten signature in blue ink.*

“**A GS1 Portugal orienta-se por fins de interesse geral, destinada a promover uma cadeia de valor, do produtor ao consumidor, com maior qualidade, mais transparente e mais fidedigna.**”

entidades e com a Administração Pública, nomeadamente, a Direção-Geral das Atividades Económicas e o Instituto Nacional de Saúde, entre outros, na prossecução dos seus fins”. As atividades descritas neste Relatório de Atividades, prosseguidas pela GS1 Portugal, refletem os princípios pelos quais a sua atividade é norteada, quer a nível interno, quer a nível externo.

#### Visão

- ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na cadeia de valor a partir de uma posição neutra;
- contribuir e colaborar no desenvolvimento de temas essenciais para a sociedade, como seja a promoção de atividades e práticas ambientais, o combate ao comércio ilícito, o desenvolvimento tecnológico das empresas portuguesas ou a disponibilização de informação para o consumidor.

#### Missão

- Liderar a melhoria da competitividade na cadeia de valor através de *standards*, soluções e transferência de conhecimento que a tornem mais eficiente e sustentável:
  - Proporcionando maior valor para o consumidor;
  - Servindo de facilitador da unidade de ação.

A atividade prosseguida pela GS1 Portugal orienta-se por fins de interesse geral, destinada a promover uma cadeia de valor, do produtor ao consumidor, com maior qualidade, mais transparente e mais fidedigna e, dessa forma, gerar maior confiança na sociedade portuguesa, conforme se explicita no presente Relatório de Atividades e se sistematiza na tabela apresentada na pág. 34.

#### Reuniões Órgãos Sociais

A GS1 Portugal realizou, em 2021, duas reuniões do Conselho Fiscal, uma em março, outra em setembro; a Assembleia Geral, em março; e sete reuniões de Direção, em janeiro, fevereiro, março, maio, julho, setembro e novembro.



## FACTS & FIGURES

### Considerações Prévias

Os números aqui apresentados correspondem à informação disponível nos sistemas de informação internos da GS1 Portugal a data de elaboração do presente Relatório de Atividades, com exceção dos valores do número total de associados e do número de novos associados dos anos transatos. Para esses valores consideram-se os valores apresentados no Relatório de Atividades de 2020. De referir que a relação entre as novas adesões e o número total de empresas associadas não é direta, uma vez que, para o total, deverão ser consideradas as empresas que se desvincularam ao longo do ano.

### Total de Empresas Associadas

Número acumulado de entidades que se encontram vinculadas à GS1 Portugal no final de cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

### Novas Empresas Associadas

Número de entidades que se vincularam à GS1 Portugal em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

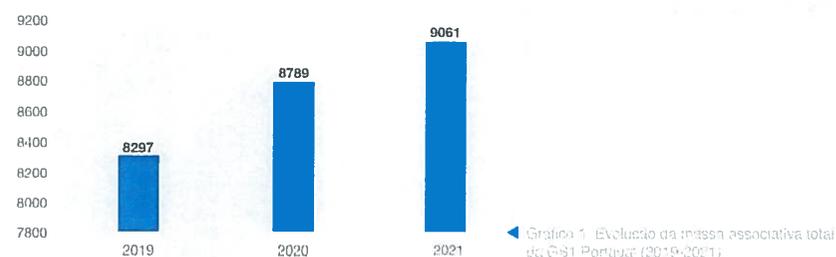
### Número líquido de adesões

A diferença entre o número de entidades que se vincularam à GS1 Portugal e o número de entidades que se desvincularam, em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

### Evolução da Massa Associativa

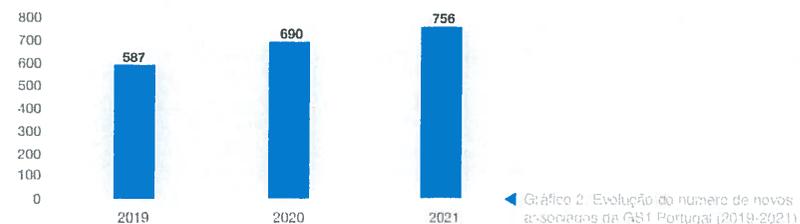
A GS1 Portugal fechou 2021 com 9061 associados, representando um crescimento de 3% face ao ano anterior (Gráfico 1).

### Total de Associados GS1 Portugal (2019-2021)



Considerando apenas o número de novos associados, esse crescimento foi mais acentuado, fixando-se nos 10% (Gráfico 2).

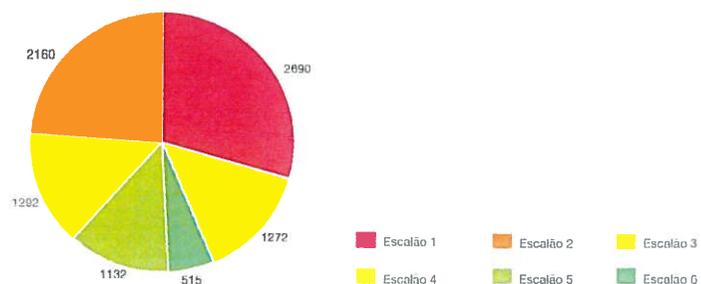
### Números de novos associados GS1 Portugal (2019-2021)



### Distribuição do Total de Associados (2021) por Volume de Faturação

Como se verifica no gráfico seguinte, 50% dos associados da GS1 Portugal pertencem aos 1.º, 2.º e 3.º escalões, correspondentes a Micro, Pequenas e Médias Empresas. Esta preponderância atesta a relevância e adequação das ações definidas pela GS1 Portugal dirigidas especialmente a esta tipologia de empresas.

### Distribuição do Total de Associados por Volume de Faturação (2011)

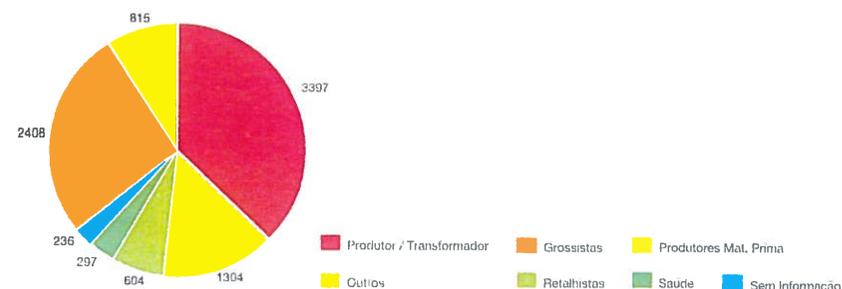


▲ Gráfico 3 - Segmentação do Total de Associados da GS1 Portugal por Volume de Faturação

Em 2021, 51% dos associados da GS1 Portugal eram produtores (produtores transformadores e produtores de matérias-primas). Esta atividade representa um dos focos da atuação da GS1 Portugal: a promoção dos benefícios da rastreabilidade dos produtos, desde a origem,

ao longo de toda a cadeia de valor, assente na codificação. Nesse sentido, a GS1 Portugal tem atribuído à formação uma relevância crescente, fazendo incidir parte substancial do catálogo formativo disponibilizado sobre a codificação da cadeia de valor - do produtor ao consumidor.

### Segmentação do Total de Associados por Setor de Atividade

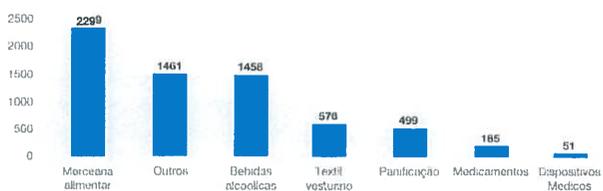


▲ Gráfico 4 - Segmentação do Total de Associados por Setor de Atividade

### Distribuição dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto

A segmentação dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto e expressão da maturidade alcançada pela GS1 Portugal no setor de Retalho e Bens de Consumo, setor que deu origem, mundial e localmente, à organização de *Standards* Globais, com a criação do GTIN – *Global Trade Item Number*, que assinalou em 2021 o seu 50.º aniversário.

### Segmentação dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto - principais destaques

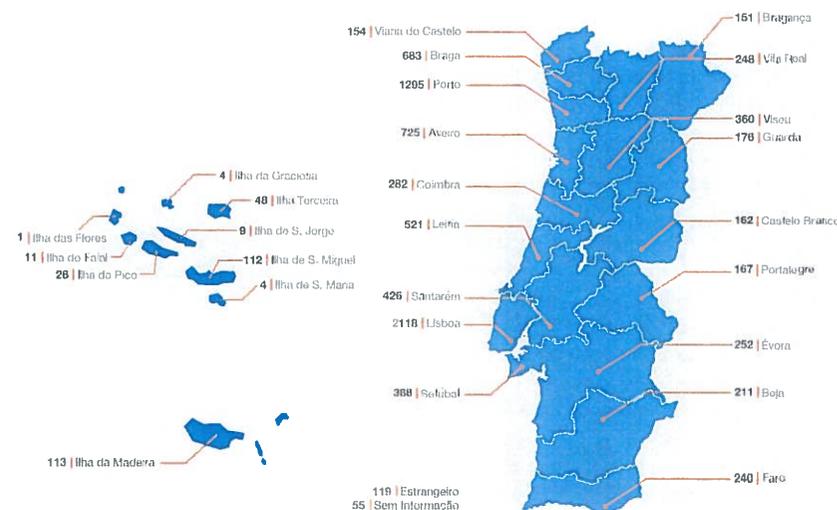


▲ Gráfico 5 - Distribuição dos associados por categoria de produto - principais destaques

### Distribuição Geográfica dos Associados da GS1 Portugal

A distribuição geográfica dos associados da GS1 Portugal acompanha a localização das atividades económicas no país, registando-se particular concentração nos centros urbanos de maior dimensão (Lisboa e Porto) mas com presença dispersa a nível nacional.

A GS1 Portugal conta também com alguns associados fora de Portugal, localizados em países de língua oficial portuguesa.



▲ Mapa 1 - Distribuição geográfica dos associados da GS1 Portugal em 2021

## ATIVIDADES PROSEGUIDAS PELA GS1 PORTUGAL E FINALIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA

<p><b>Atividades de inovação interna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comité de Inovação: estimular a conceção e apoiar a Direção-Executiva na seleção de ideias de projetos inovadores;</li> <li>■ Simplificação da plataforma digital de partilha de dados Sync PT: alargamento a novos setores, integração de fichas de produto customizadas; integração de Registo Nacional de Códigos e solução de verificação de dados <i>verified by GS1</i>;</li> <li>■ Modernização dos métodos de adesão à GS1 Portugal – opção exclusivamente online disponibilizada – e criação da Área do Associado para gestão autónoma de dados;</li> <li>■ Projetos <i>Foresight Lab</i> e <i>Innovation Lab</i>, para perspetivar macro-tendências de futuro e oportunidades de desenvolvimento de atividade ao serviço da comunidade empresarial.</li> </ul>	<p><b>Atividades de desenvolvimento económico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ No setor alimentar, prova de conceito de blockchain para rastreabilidade, aumento de eficiência em processos de retirada de produto do mercado</li> <li>■ No setor do retalho             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Validata, projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Recolha de Dados Logísticos, com impacto na eficiência</li> <li>b) EcoData, projeto de recolha de dados de materiais de embalagem, de suporte à circularidade e ecodesign;</li> </ul> </li> <li>■ No setor têxtil, atribuição de códigos GLN para dar resposta a requisito de distribuidor mundial</li> <li>■ No setor do calçado, contratação do serviço Validata, captação de imagens bidimensionais e 360 graus</li> <li>■ No setor da logística             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Benchmarking <i>Supply Chain</i>, identifica oportunidades de melhoria em eficiência na colaboração entre parceiros</li> <li>b) Projeto de Análise e Melhoria do Processo de Partilha de Informação entre Parceiros, alinhamento de codificação entre bases de dados da Sogenave (Grupo Trivalor) e os seus fornecedores</li> </ul> </li> <li>■ No setor da saúde             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Benchmarking Saúde, identifica oportunidades de melhoria em eficiência na colaboração entre parceiros no setor da saúde.</li> <li>b) Projeto de Recolha de Dados Logísticos no canal parafarmácias de retalho, com identificação de oportunidades de aumento de eficiência.</li> </ul> </li> <li>■ No setor dos vinhos,             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) customização da plataforma digital Sync PT para acomodar as especificidades do setor.</li> </ul> </li> <li>■ Evento híbrido dedicado</li> <li>■ Na categoria de alimentação animal (caes e gatos), elaboração de estudo de benchmarking customizado.</li> <li>■ No setor financeiro - rastreabilidade das transações financeiras em mercados de capitais (emissão e renovação de códigos LEI-Legal Entity Identifiers)</li> </ul>	<p><b>Cooperação com diversas entidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Imprensa Nacional Casa da Moeda, projeto de rastreabilidade do setor do tabaco</li> <li>■ Instituto Nacional de Saúde, Dr. Ricardo Jorge (INSA), partilha de dados de produtos alimentares e interligação da Base de Dados da Composição de Alimentos do INSA/PortFIR com a Plataforma GDSN/Sync PT, assente em <i>standards</i> GS1</li> <li>■ Mentora: <i>mentoring</i>;</li> <li>■ Instituições de ensino             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Parceria com Instituto Politécnico de Setúbal: colaboração em ações formativas na instituição;</li> <li>b) Parceria com NOVA SBE.</li> </ul> </li> <li>■ IPSS: atribuição sem custos de códigos a 22 instituições em suporte à respetiva atividade.</li> </ul>
<p><b>Atividades de inovação externa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Otimização website</li> <li>■ Alargamento da comunidade seguidora nas redes sociais.</li> <li>■ Suportes informativos (<i>e-news</i> OT, Comunicar, Comunicar Saúde)</li> <li>■ Eventos híbridos temáticos e Congresso presencial em <i>live streaming</i></li> </ul>	<p><b>Projetos relevantes para a sociedade em geral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <i>Lean &amp; Green</i>, projeto de certificação de empresas quanto à redução das emissões de dióxido de carbono inerentes a operações logísticas</li> <li>b) Catálogo formativo da GS1 Portugal, com ampla oferta de formação gratuita online sobre <i>standards</i>, soluções e serviços GS1, bem como sobre temas de interesse da comunidade empresarial em geral.</li> </ul>	



## Novos Associados

Em 2021, a GS1 Portugal deu as boas-vindas aos seguintes novos associados:

1760 FAMILY COMPANY LDA  
 A. J. COSTA (IRMAOS), LDA.  
 A.FIUZA & IRMÃO, LDA  
 A.SILVA FERREIRA P.M. LDA  
 A2CS.MALHAS LDA  
 AAC TÊXTEIS S.A.  
 ABILIO R. BARBOSA & FILHO LDA.  
 ABRAÇOPONDERADO LDA.  
 ACAYU - FOODS, LDA  
 ACOPLEX COLCHÃO, LDA  
 ADÃO MONTEIRO  
 ADDO PHARM. S.A.  
 ADEGA VITIVINICOLA LUCAS AMARAL UNIPessoal LDA  
 AFONSO -PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA  
 AGATAL - DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA  
 AGROCANTARILLAS LDA  
 ÁGUAS DO RIBEIRAO. SA  
 AIRSTEEL - INDUSTRIA DE TUBOS ,LDA  
 ALEGRE COFFEE LDA  
 ALESANTI - INDÚSTRIA DE CALÇADO. LDA  
 ALEXANDRA TAVARES  
 ALLAROUNDSHOES, CALÇADO LDA  
 ALLIANDE - COSMÉTICOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES. LDA

ALLSOUTH CONSUMER GOODS, UNIPessoal, LDA  
 ALMA SPIRITS - PRODUÇÃO DE LICORES E DE OUTRAS  
 BEBIDAS - UNIPessoal, LDA  
 ALMAPAPEL - COMERCIO DE PRODUTOS DE HIGIENE.LDA  
 ALMAS DESIGN SA  
 ALMEIDA E MONTEIRO LDA  
 ALTITUDE WINES, LDA  
 AMAZÔNIA EXPORT PRODUCTS, LDA  
 AMERTRADE - TÊXTEIS, LDA  
 AMMA 1981 - TÊXTEL S.A.  
 AMORA BRAVA UNIPessoal LDA  
 AMYUNI, LDA  
 ANA CRISTINA CARDOSO ANDRE  
 ANA ISABEL CERQUEIRO GUERREIRO DOMINGOS ROBLES  
 ANA MAIO LDA.  
 ANA SOFIA DUARTE SAMPAIO  
 ANDRÉ CARRIÇO RAMALHO  
 ANDRE FILIPE OLIVEIRA SILVA  
 ÂNGELA AZEVEDO, UNIPessoal, LDA  
 ANGELO AMARAL, LDA  
 ÂNGELO GOMES FERNANDES  
 ANGILOTEX CONFECÇÕES LDA  
 ANIMAL INSTINCT, UNIPessoal, LDA  
 ANTITESE VINHOS, LDA  
 ANTONINO JOSE ABREU DOS SANTOS  
 ANTONINO RAUL SILVA FERREIRA CABEÇA CASAL HERANÇA  
 ANTÓNIO LUÍS DA FONSECA CANO  
 ANTONIO M. SOUSA BESSA & CA LDA

ANTÓNIO MANUEL MARTINHO SILVA FARIA CLARO  
 AQUI NÃO COMES LDA  
 AREIPOR - AREIAS PORTUGUESAS, S.A.  
 ARLINDO GOMES - SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.  
 ARTEBIO, LDA  
 ARTIGO ZEHO, LDA  
 ARTTEMPO- IARA SILVA UNIPessoal.LDA  
 ARTUR SALGADO S.A.  
 AS COISAS PELO NOME, LDA  
 ASMA BEAUTY CARE COSMETICS, UNIPessoal, LDA  
 ASSUNTO SILVESTRE LDA  
 AURELIO SOMBREIREIRO - OLARIA SOC. UNIP. LDA.  
 AURORA MATINAL UNIPessoal LDA  
 AURORAQUINGES, LDA  
 AVELOSA SOCIEDADE AGRICOLA, LDA.  
 AZEVIFLOR, UNIPessoal, LDA  
 AZIBO&DOURO LDA  
 AZURIBÉRICA - TÊXTEL S.A.  
 B & J LIMA, LDA  
 B & S - PRODUTOS GOURMET, LDA  
 BAC - IMPORT EXPORT, LDA  
 BACK THE BACON LDA  
 BAIATECH, UNIPessoal, LDA  
 BAKERMIX - FABRICO E COMERCIALIZAÇÃO PRODUTOS  
 ALIMENTARES LDA  
 BALLAMORE LDA  
 BARU, UNIPessoal, LDA  
 BASIKOCEANO LDA



BBE, LDA  
 BDRPHARMA, LDA  
 BE VEGAN, UNIPESSOAL, LDA  
 BECRI - MALHAS E CONFECÇÕES, S.A.  
 BELIEVER - PRODUTOS DA COLMEIA, UNIPESSOAL, LDA  
 BELISOTEX CONFECÇÕES, S.A.  
 BELMONTAGRO, LDA  
 BEMÓIS E SUSTENIDOS, LDA  
 BENEPÃO, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 BENOLI CONFECÇÕES, LDA  
 BE-ON, LDA  
 BERMA DISPLAYS - INTERNACIONAL, LDA  
 BETTER.Y.S.A.  
 BEZE ARTÉ E DECOORAÇÃO, LDA  
 BGW, S.A.  
 BIOANALITICA - LABORATORIO, LDA  
 BIOCAPE - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO CAPSULAS, LDA  
 BIOREAL, UNIPESSOAL, LDA  
 BIOTASIA - PROJECTOS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA, LDA  
 BITCLIQ TECHNOLOGIES, S.A.  
 BL FOODS, LDA  
 BLACK COFFEE-MUNDALADO, LDA  
 BMCC RURAL, UNIPESSOAL, LDA  
 BOLOPAN - COMERCIO GERAL, LDA  
 BONJOURAMIS UNIP, LDA  
 BOSTIK PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA  
 BPMG - DRINKS AND CONSULTING, LDA  
 BRASÃO ROSA, LDA

BREAD DIVINE TWISTERS II, LDA  
 BRENNTAG PORTUGAL - PRODUTOS QUIMICOS, LDA  
 BRICO WARE, LDA  
 BRUMA SINGULAR, LDA  
 BRUNO JACOB GONÇALVES DOS SANTOS  
 CABRAL E MONTEIRO, LDA  
 CACAÇO EQUADOR - ROÇA DE SANTO ANTONIO, LDA  
 CAIFAI - MALHAS & CONFECÇÕES, LDA  
 CALÇADO ALBANO PEREIRA, LDA  
 CALVELEX - INDUSTRIA DE CONFECÇÕES, S.A.  
 CANIL DA QUINTA DAS TILIAS, LDA  
 CAPRICIPEOPLE UNIP, LDA  
 CAPRICIOUS DOG - LDA  
 CARL ZEISS VISION PORTUGAL SA  
 CARLA SOFIA PEREIRA E SILVA PINTO  
 CARTIG - CARTÃO E ARTIGOS PARA EMBALAGENS, LDA  
 CASA AGRICOLA FALCÃO PEREIRA, UNIPESSOAL, LDA  
 CASA AGRICOLA NIZA MAHIANO S.A.  
 CASA AGRÍCOLA RIBEIROS SOCIEDADE DE AGRICULTURA DE GRUPO, LDA  
 CASA AGRICOLA QUINTA DOS LAGARES, LDA  
 CASA DA OLIVEIRA BRAVA, UNIPESSOAL, LDA  
 CASA DA TOJEIRA, LDA  
 CASA DE DONALO - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 CASA DO PÃO DE LO PRIMOR, LDA  
 CASA LOSITO, LDA  
 CASAL DA MOURA - TURISMO RURAL, LDA  
 CASCA DOURADA SOCIEDADE AGRICOLA, LDA

CASEKING PORTUGAL UNIPESSOAL, LDA  
 CASUALMANEUVER, LDA  
 CATARINA & HUGO FERREIRA, LDA  
 CÁTIA ALEXANDRA LEAL LARANJO  
 CATIGUIL - CONFECÇÕES, LDA  
 CDB - CHOCOLATE DAS BEIRAS, LDA  
 CDF EQUIPAMENTOS DE GINÁSTICA, LDA  
 CENTRAL LOMERA PORTUGUESA, LDA  
 CERDISA - CENTRAL DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.  
 CERRO GORDO, LDA  
 CHASCO PRETO VINHOS, LDA  
 CHB - CHESTERBOOTS, LDA  
 CHL - J2, LDA  
 CHOCOLATES EXCELSIOR, LDA  
 CHROMOLITE CUTELARIAS POR FUGUESAS, UNIPESSOAL, LDA  
 CIFIAL, S.A.  
 CITYROBOT - CONFECÇÕES, LDA  
 CLASSE E DISTINÇÃO - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, S.A.  
 CLOTHIUS - TECELAGEM, LDA  
 CLPORTUSTÊXTEL - INDUSTRIA TÊXTEL, LDA  
 CODAN 11 - VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INSTRUMENTOS MÉDICOS E ACESSÓRIOS, S.A.  
 CODEACH, LDA  
 CODELPOR SA  
 GOLD RIVER'S HOMESTEAD, S.A.  
 COLIBRI OASIS, UNIPESSOAL, LDA  
 COMCASCAIS - TURISMO CASCAIS SERVIÇOS, UNIPESSOAL, LDA

COMPANHIA DE VINHOS INVENCÍVEL LDA  
 COMPRA E DORME LDA  
 CONDIMENTO EQUILIBRADO PRODUTOS ALIMENTARES  
 UNIPESSOAL LDA  
 CONFECÇÕES CALVI, LDA.  
 CONFECÇÕES EMILIA PIRES UNIPESSOAL LDA  
 CONFECÇÕES FERNANDES & MIRANDA, LDA  
 CONFECÇÕES JOSEMA, LDA  
 CONFECÇÕES R PIAIRO, UNIPESSOAL, LDA  
 CONFECÇÕES RJMC, LDA.  
 CONFETIL, S.A.  
 CONTO - PRODUTOS PORTUGUESES UNIPESSOAL LDA  
 COOPERATIVA AGRÍCOLA DO CONCELHO DE ARMAMAR CRL  
 COOPERATIVA PINGO DE LEITE, C.R.L.  
 COPA-CONFECÇÕES UNIPESSOAL LDA  
 COPALANDIA - INDUSTRIA ALIMENTAR, LDA  
 CORT-GIN-INDÚSTRIA DE CORTES E SAPATOS DE GINÁSTICA, S.A.  
 CORTIÇA BENICIA, S.A.  
 CORTICEIRA ATAÍDE, LDA  
 CORTINHA VELHA II, LDA  
 COSTA LEONARDO - FOOD & BEVERAGE, LDA  
 COUTRAPOS CONFECÇÕES LDA  
 COZINHA DIVINA, LDA.  
 CPS-EXPLORAÇÃO AGRÍCOLA FAMILIAR LDA  
 CRISTÉXTEL-CONFECÇÃO, LDA.  
 CTR - CONSULTORIA, TÉCNICA E REPRESENTAÇÕES, LDA  
 CUFASSE FARM SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 CVI PHARMA, LDA

DA WINE & GOURMET UNIPESSOAL LDA  
 DAMIÃO DA SILVA SOARES - GABEÇA DE CASAL DA HERANÇA  
 DE  
 DANIEL ANJOS BASTOS LDA  
 DANIELA SOBRAL BARRANHA  
 DARDICO AGRO INDUSTRIA SA  
 DARLIC, LDA  
 DARUMI - SOCIEDADE AGRÍCOLA E TURÍSTICA, LDA  
 DAVION-INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO, S.A.  
 DAYANE DA SILVA ARAUJO  
 DEBORA LUCCA AGRICULTURA E TURISMO LDA  
 DÉLFOS IMPLANTS - INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E  
 EXPORTAÇÃO DE IMPLANTES MÉDICOS, S.A.  
 DERUY PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA.  
 DESABERIA DISTRIBUTION, LDA  
 DESAFIOS IRREFUTÁVEIS COMÉRCIO DE PRODUTOS  
 ALIMENTARES, UNIPESSOAL, LDA  
 DESIMETAL - COMPANHIA DE METAIS, LDA  
 DETALHES TRANQUILOS, UNIPESSOAL, LDA  
 DEZ PRÁ UMA, S.A.  
 DIAS FERNANDES & ANDRADE LOPES LDA  
 DIBIA - PADARIA E PASTELARIA, UNIPESSOAL, LDA  
 DICASI BRANDS LDA  
 DIGIDELTA INTERNACIONAL - IMPORT EXPORT, S.A.  
 DINIS PINTO RAMOS  
 DIREÇÃO-GERAL DE REINserÇÃO E SERVIÇOS PRISIONAIS  
 DISLAMP - ARTIGOS DE ILUMINAÇÃO, LDA  
 DM INDUSTRIAS, LDA

DONAIRE PORTUGAL MANUFATURAS CALÇADO S.A  
 DOPANEL LDA.  
 DOUROPHARMA - REPRESENTAÇÕES, UNIPESSOAL, LDA  
 DPÇAÇORES - DESMANCHA, PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO  
 DE CARNE DOS AÇORES, LDA  
 DROPWORKS UNIPESSOAL LDA  
 DUARTE DUARTE AGRO SAÚDE LDA  
 DUNE BLEUE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS  
 TEXTEIS, LDA  
 DUOPIPE SYSTEMS, UNIPESSOAL, LDA  
 DYNAMIC TRUST LDA  
 DYNASTY OBJECTIVE, UNIPESSOAL, LDA  
 EARTH BOON LDA  
 EDFOLI - TÊXTEIS LAR, LDA  
 ELISAN - COMÉRCIO DE PRODUTOS DO PLANALTO MIRANDÉS,  
 LDA  
 EMA RAGU MARTINS MOTY  
 EMASEL MODA E CONFECÇÃO, LDA  
 EMBALMINHO EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DE EMBALAGEM  
 UNIPESSOAL, LDA  
 EMETRÊS - SOCIEDADE DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS  
 GRÁFICOS LDA  
 ENCOSTAS BRAVAS, LDA  
 ENERRE PHARMA LDA.  
 ENTRE PEDRAS, LDA  
 EQUALPERSPECTIVE LDA  
 ÉRIUS TÊXTEIS, SA  
 ESCUDO VERDE, LDA

ESPADACINTA VINHOS, LDA  
 ESSENCIA IMPLICITA - UNIPessoal LDA  
 ESTAMAPARIA TEXTIL DE AMADO & MARFINS, LDA  
 ESTRIELAS & SERENATAS, LDA  
 ETAPAS COM SABOR UNIP. LDA  
 ETERNAL EVOLUTION CONSULTORIA E TRADING LDA  
 EUBAGE HEALTH INNOVATION UNIPessoal LDA  
 EUGENIO CAMPOS LDA,  
 EUNEA INVESTMENTS PORTUGAL LDA  
 EUROFUTTON LDA  
 EUROSHELVES - ESTANTES METÁLICAS, LDA  
 EVERVEGAN LDA  
 EVORAFUNCY ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, LDª  
 EXOTIC MARGIN, LDA  
 F.A. LUBAMBA LDA,  
 FÁBRICA DE TINTAS KAR, LDA  
 FAFEDRY - FAST FASHION FINISHING, UNIPessoal, LDA  
 FALÉSIA WINE, UNIPessoal, LDA  
 FAMILIFEX - TECIAGEM, LDA  
 FAVIMA - SOCIEDADE TÊXTIL LDA  
 FAYALWINES.LDA  
 FEERICA - FABRICA DE EQUIPAMENTOS PARA SEGURANÇA E  
 INOVAÇÃO INDUSTRIAL S.A.  
 FERNANDO DOS SANTOS MOGADOURO  
 FERRAZ DE LACERDA LDA  
 FERRETH ALVES EUCLIDES  
 FHZ - INVESTIMENTOS AGRÍCOLAS LDA  
 FIGUEIREDO & COSTA LOPES LDA

FILIPE JORGE VARELA FIRMINO  
 FILOMENA ANDRÉIA MOREIRA DE ALMEIDA CARVALHO  
 FILORGA UNIPessoal LDA  
 FINANCIPE AGRO, UNIPessoal, LDA  
 FINANÇOR DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR, LDA  
 FINELI, LDA  
 FISCHERWERKE PORTUGAL, LDA  
 FITEXAR - FIBRAS TÊXTEIS ARTIFICIAIS, S.A.  
 FIUIS, LDA.  
 FLEXIBLE OPPORTUNITY TRADING  
 FLEXINCREDIBLE - UNIPessoal LDA  
 FLORENCAS VALBOM LDA  
 FM - TÊXTEIS, S.A.  
 FOFO & NOBRE LDA  
 FOLTE - CONFECÇÕES LDA  
 FONS VIVA, UNIPessoal LDA  
 FONTOLI - CONFECÇÕES TÊXTEIS, LDA  
 FÓRMULA DIDÁTICA, UNIPessoal, LDA  
 FORMULASCOPE, LDA  
 FORTIVERDET UNIPessoal LDA  
 FORTUNNA AZORES UNIPessoal, LDA  
 FRANCISCO FERREIRA & SILVA LDA  
 FRANCISCO MANUEL COSTA BORGES LOPES  
 FREDERICO MEIRELES & FAMÍLIA, LDA.  
 FRESROLO, LDA  
 FRESHBEL PRODUTOS AGRÍCOLAS DE BELMONTE -  
 PORTUGAL LDA  
 FRICONDE, COMÉRCIO GERAL E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, S.A.

FRULESEF UNIPessoal, LDA  
 FRUTAS CARREIRA, LDA  
 FRUTAS DA MENINA OPEDOURO, UNIPessoal, LDA  
 FUTURINGREDIENTE PADARIA E PASTELARIA, LDA  
 G.S.L. - PRODUTOS QUÍMICOS E FARMACÉUTICOS LDA  
 GASIN II - GASES INDUSTRIAIS UNIPessoal.LDA  
 GESTOPTICÁLIA LDA  
 GIMMIE FOODS, UNIPessoal LDA  
 GLACIAR AZUL - UNIPessoal LDA  
 GLACIER SATELLITE LIMITADA  
 GLEZ - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA  
 GLOBO PAPEL - COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS  
 DESPORTIVOS LDA  
 GLOBOVAC LDA  
 GLORIOUS INFLUENCE, LDA  
 GLOWEFFECT LDA  
 GOLFIPEN II, LDA.  
 GOMES E MIRA - QUEIJOS, LDA  
 GONÇALO FONSECA XAVIER  
 GRANFER - PRODUTORES DE FRUTA, CRL  
 GRAUS NÓMADAS, LDA  
 GREEN KISS, LDA  
 GRUS DRINKS - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
 BEBIDAS, LDA  
 GSCJ STYLING STEEL, UNIPessoal LDA  
 GUBEC I&D IN TEXTILES UNIPessoal LDA  
 GUDIS, S.A.  
 GUIDA MARIA DA FONSECA GOMES PEREIRA



GUIDO MANUEL NASCIMENTO BENTO PINTO  
 HAVAS MANAGEMENT PORTUGAL UNIPessoal LDA  
 HCARESOL - INDUSTRIA DE EQUIPAMENTOS DE SAUDE, LDA  
 HELDER MANUEL CABRITA NETO QUERRICHO  
 HENRIQUES & LUCAS - INDUSTRIA DE MADEIRAS LDA  
 HERDADE CUNCOS DO MEIO - SOCIEDADE AGRICOLA LDA  
 HIGIEXPORT LDA  
 HISENSE IBERIA S L - SUCURSAL EM PORTUGAL  
 HONESTSEGMENT - UNIPessoal LDA  
 HUGO LOURENÇO MARQUES UNIPessoal LDA  
 HÜVERLAND, LDA  
 I S.T.N. - INDUSTRIA DE SABÕES DE TORRES NOVAS LDA  
 IBERHORTUS- AGRO SOLUTIONS UNIPessoal LDA  
 IDEFIONLINE, LDA  
 IMAGO NATION - CLOTHING, LDA,  
 IMOSA-INDUSTRIAS MINEIRAS DO MONDEGO, SA  
 IMPAKTEXPERT UNIPessoal LDA  
 IMPAR, VINHAS & VINHOS, S.A.  
 IMPORLUXUS UNIPessoal LDA  
 IMPROVEMAT - INDUSTRIA QUIMICA LDA  
 IN CYCLES-MONTAGEM E COMÉRCIO DE BICICLETAS, LDA  
 INÁCIO JOSÉ VINHAS CORVELO  
 INALINE, UNIPessoal LDA  
 INDIMANTE II - EQUIPAMENTOS E SISTEMAS PARA FLUIDOS, S.A.  
 INDUSTRIA CABOVERDIANA DE BEBIDAS LDA  
 INGREDIENTE INSOLITO LDA  
 INGREDIENTE MOURISCO - LDA  
 INGREDIENTE POSSÍVEL, - LDA

INOCÊNCIO MANUEL DOS REMEDIOS BATISTA  
 INOVAORIL ACRYLIC CONCEPT LDA  
 INOVAMALHAS, LDA  
 INOVFOOD UNIPessoal LDA.  
 INSULA VINUS - PROD. E COM. DE VINHOS UNIPessoal, LDA  
 INTERCOSMOS-INTERNACIONAL COSMETICOS,LDA  
 INTT W EURO COSMETIC UNIPessoal LDA  
 INWARD LDA  
 IRENIO CAMACHO, UNIPessoal LDA  
 IRMÃOS RODRIGUES - CONFECÇÕES, S.A.  
 IRREVERENTDISCOVERY UNIPessoal LDA  
 ISABEL MARIA LIMA CABRAL  
 ISaura HENRIQUES MOTA  
 ISLAM MOZUMDER  
 J. CAETANO & FILHAS LDA  
 J.C.CARVALHO UNIPessoal LDA  
 J.LIMA & C.SANTOS - TEXTÉIS LDA  
 JD SETÚBAL LDA  
 JEJOUNATURALS, LDA  
 JMS - INDUSTRIA DE MOBILIÁRIO HOSPITALAR, S.A.  
 JOANA FURTADO DE ANTAS BARREIRA  
 JOANA PATRÍCIA SOUSA PINTO  
 JOÃO PEDRO DUARTE COSTA  
 JOÃO PEDRO RAMOS CORREIA  
 JOAQUIM JOSÉ HEITOR SA  
 JOHN PAUL RUBIO SAN JOSE  
 JÓIA DO CAMPO - COMÉRCIO DE FRUTA LDA  
 JORGE FERNANDES, LDA

JORGE MIGUEL LIBÓRIO, UNIPessoal LDA  
 JORGE MIGUEL PINTO PEREIRA  
 JORGE RINALDO SANCHEZ BERARDINIS  
 JORGES CONFECÇÕES SA  
 JOSE ALVES BARROCO  
 JOSÉ CARLOS BRITES MONTEIRO  
 JOSE DA CRUZ PERA MACIAS  
 JOSÉ DIOGO ALMEIDA RIBEIRO TAVARES  
 JOSE FERNANDO GARRIDO PALHETE, UNIPessoal, LDA  
 JOSÉ MANUEL & ROSA MATILDE, LDA  
 JUAN SOUSA, UNIPessoal LDA  
 JVNIS COMERCIAL UNIPessoal LDA  
 KAIOLA DESIGN UNIPessoal, LDA  
 KERAKOLL PORTUGAL, S.A.  
 KGSFRUITS - UNIPessoal LDA  
 KIMPHARMA LDA  
 KINETIKOS - DRIVEN SOLUTIONS SA  
 KL FORCE - GESTÃO DE NEGÓCIOS, LDA  
 KLASSZIK, LDA  
 KORKO - MADE BY NATURE, LDA  
 KV PUERICULTURA, LDA  
 LADRICAL - UNIPessoal, LDA,  
 LADS AR UNIPessoal LDA  
 LAGAR DO SOBRADO, LDA  
 LAGAR DO VALE, PRODUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DE  
 AZEITES, LDA  
 LATITUDES & CIFRAS, LDA,  
 LAVERDE - PRODUTOS DE COSMETICA NATURAL LDA

LAVRADORES DO SETE, LDA.  
 LE, EUROPE, S.A.  
 LEIRUZ MED. INDUSTRIA QUIMICA E FARMACEUTICA, LDA  
 LEONE LABORATORIO UNIPessoal LDA  
 LIBELLA - TRADITIONCOOK, LDA  
 LICINIA ISABEL CARRAZEDO ALVES  
 LIDER ATLANTIC LDA  
 LIDER DAS IDEIAS, LDA  
 LIFESTAR - CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA  
 LIFE TEX, S.A.  
 LISBON BAMBU CAMPUS, S.A.  
 LISSOL - LITHIUM SOLAR TECHNOLOGIES - PRODUÇÃO DE BATERIAS E SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, LDA  
 LIVEGLUTEENFREE, LDA  
 LM VENDING, LDA  
 LOADED RX - EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS, UNIPessoal, LDA  
 LOFT DE IDEIAS UNIPessoal LDA  
 LOGISTEMA - CONSULTORES DE LOGISTICA S.A.  
 LOGOFRUIT, LDA  
 LONGJUMP, UNIPessoal, LDA  
 LOVE NATURE - PRODUTOS NATURAIS, UNIPessoal LDA  
 LUIS ANTONIO SANTOS PEREIRA  
 LUIS MANUEL ESTEVÃO PALMA  
 LUIS ONOFRE INTERNACIONAL, LDA  
 LUIS SIMPLICIO FERREIRA BRITO  
 LUIZ FELIPE WILBERG COX  
 LUSORoyal IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LDA.  
 LUXOTTICA PORTUGAL, S.A.

M. FERNANDES DO COUTO, LDA.  
 MADEIRA ISLAND ICE CREAM, MIIC, LDA  
 MAGICPHARMA, LDA  
 MAIARA BENEVIDES RIGHI  
 MAITEX - INDUSTRIA TEXTIL S.A.  
 MAKER TOOLBOX, LDA  
 MAKITA - FERRAMENTAS ELÉTRICAS, LDA.  
 MALHINTER - CONFECÇÕES, LDA  
 MANJERICA, LDA  
 MANUEL JOÃO CAROLINO DUHAES  
 MANUEL LUCAS ARNAUD  
 MANUELA NEGREIRO CABELEIREIROS, LDA  
 MARCO NETO CARVALHO  
 MARIA DE LURDES DOS REIS FIALHO BELO  
 MARIA DE LURDES MACHADO VIEIRA  
 MARIA EMILIA DE CASTRO MACHADO GONÇALVES MOREIRA GOMES  
 MARIA RIBEIRO MARQUES - AVICULTURA UNIPessoal LDA  
 MARIA VENERANDA DA COSTA CANNAS - GABEÇA DE CASAL DA HERANÇA DE  
 MARIANA MIGUEL PEREIRA DE FIGUEIREDO  
 MARISPORT CALÇADO LDA  
 MARKEXPORT UNIPessoal LDA  
 MAROUBATH & CO, LDA  
 MARVELOUS LIZARD INVESTIMENTO & GESTÃO UNIPessoal, LDA  
 MATCH YOUR BRAND UNIPessoal LDA  
 MATEUS GAMBOA - SOCIEDADE AGRICOLA, LDA  
 MAXTIL - TÊXTIL DE MALHAS, LDA.

MB MATCHBOOTS LDA  
 MEAN SARDINE, LDA  
 MECOMAR, COMÉRCIO E PRODUÇÃO DE PEIXES E MARISCOS, LDA.  
 MEDIDA ÚNICA, PRODUTOS DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL  
 MEDIRM. FABRICO E COMÉRCIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS, LDA  
 MEDSZO B.V. - SUCURSALEM PORTUGAL  
 MEILEX LDA  
 MELBOR LDA  
 MERCURY NATUR UNIPessoal LDA  
 MERMAIDLUXURY - DESIGN, UNIPessoal, LDA  
 MGL, LDA  
 MICASHAIRSTYLE UNIPessoal, LDA  
 MICHAEL & MARGARET MELO LDA  
 MIDKY CONSULTING UNIP, LDA  
 MIDORI PHARMA IBÉRICA, LDA  
 MIGHTY FARMER, S.A.  
 MINGA LONDON, UNIPessoal LDA  
 MINUTOSAÍROSOS - LDA  
 MIPER-INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE PAPEL, LDA.  
 MISTICA - PUBLICIDADE E SERVIÇOS, LDA  
 MLA - MATADOURO DO LITORAL ALENTEJANO, S.A.  
 MM HERITAGE FAMILY - TURISMO E VITIVINICULTURA, LDA  
 MOA SUSTAINABLE PRODUCTS (CORP), LDA  
 MODA21-TINTURARIA E ACABAMENTOS TÊXTEIS, SA  
 MOMENTCONCEPT-EQUIPAMENTOS DE ESTETICA UNIPessoal, LDA  
 MONADE EDITORA, LDA  
 MONTE DO CAMÉLO, LDA

MONTES DE PAIVA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 MONTIBATATA- TRANSFORMAÇÃO E COMÉRCIO DE  
 PRODUTOS HORTÍCOLAS, LDA  
 MOURALAND, LDA  
 MTEX NEW SOLUTION, S.A.  
 MTV INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MARROQUINARIA, LDA  
 MUKALAB, UNIPESSOAL, LDA  
 MULTIFOOD - REPRESENTAÇÃO DE MARCAS DE  
 RESTAURANTES, LDA  
 MULTILABEL, LDA  
 MULTISAO CARE, LDA  
 MUNDÓFRONDOSO, UNIPESSOAL, LDA  
 MYPHARMA S.A.  
 NÁMFUNGI, LDA  
 NCAS - PRODUTOS ALIMENTARES, UNIPESSOAL, LDA  
 NELATRADE - COMÉRCIO INTERNACIONAL, S.A.  
 NEVEFX - SOLDAS E DESOXIDANTES, LDA.  
 NINETEEN TRADE, LDA.  
 NISAMED, LDA  
 NOBREXPONENTE, LDA  
 NOÉMIA MARIA BRANCO RAPOSO DIONÍSIO  
 NOESIS PORTUGAL CONSULTADORA EM SISTEMAS  
 INFORMÁTICOS S.A.  
 NOQAM, UNIPESSOAL, LDA  
 NONNA BELLA, LDA  
 NORPRINT, ARTES GRÁFICAS, SA  
 NORTEMPHESA, LDA  
 NORTERRA - NORTE TERRACOTA, LDA.

NÓVAVET - PRODUTOS AGRO-PECUÁRIOS, LDA  
 NSBS UNIPESSOAL, LDA.  
 NUNO BARRETA UNIPESSOAL, LDA.  
 NUNO JOSÉ SOUSA GUERREIRO  
 NUNO MANUEL SANTOS TRANÇO  
 NUTRICOMPLETE, LDA  
 NUTRISTORE - NUTRIÇÃO DESPORTIVA, UNIPESSOAL, LDA  
 O BENEFÍCIO EXISTE, LDA  
 ORVIAMENTE DELICIOSO, UNIPESSOAL, LDA  
 OCEANIA - ECODSENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, LDA  
 OORE & VERDE - ESTAMPARIA E CONFECÇÃO TÊXTIL, UNIP  
 LDA  
 OENOSPHERE, UNIPESSOAL, LDA  
 OFA KARRI, LDA  
 OLIVEIRA & GONÇALVES - INDÚSTRIA DE MALHAS, LDA  
 OLIVOMUNDO - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 OLKY, LDA  
 OMECICAMED, UNIPESSOAL, LDA  
 OMNIA ASTRA, UNIPESSOAL, LDA  
 ONEPROTECT EUROPE, LDA  
 OPTIMISTIC PELICAN - UNIPESSOAL, LDA  
 OPULENTSARDINE, LDA  
 ORIGINAL WORD, LDA  
 ORLA UNIPESSOAL, LDA  
 ORTHOS XXI UNIPESSOAL, LDA  
 OS CANASTRAS DAS FERRAS, LDA.  
 ÓSCAR MAIA, LDA  
 OSFAMA - DISTRÍMPE EXP:PROD. ALIMENTARES, LDA.

OTOJAL - ESTAMPARIA TEXTIL, LDA  
 OUTROMUNDO - ACTIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA E  
 RESTAURAÇÃO, LDA  
 P & R - TÊXTEIS, S.A.  
 PACIFIC CAPITAL PARTNERS, UNIPESSOAL, LDA  
 PADARIA E CONFEITARIA ILHEU, LDA  
 PADARIA E PASTELARIA DE MOLELINHOS, LDA  
 PADARIA - PASTELARIA FLOR DE ESPADANEIRA, LDA  
 PÁGINAS VITALÍCIAS, LDA  
 PASTELARIA E PADARIAS VILALVENSE 2, LDA  
 PAULO ALEXANDRE TEIXEIRA COUTINHO  
 PCJM CONCEPT - MOBILIÁRIO EXPOSITIVO, UNIPESSOAL, LDA  
 PÉ D'ARCA, S.A.  
 PEARLSTORM - DISTRIBUIÇÃO, UNIPESSOAL, LDA  
 PEDRO DANIEL ANTUNES DOS SANTOS  
 PEDRO IVO SILVESTRE - CONSULTORIA DE MARKETING,  
 UNIPESSOAL, LDA  
 PEDRO SERENO UNIPESSOAL, LDA  
 PEDRO VITAL DA COSTA - SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 PER JOHAN LENNART STROKIRK SÖDERMAN  
 PÉTIS UNIPESSOAL, LDA  
 PETLÂNDIA - SOCIEDADE DE COMÉRCIO DE PRODUTOS E  
 ANIMAIS DOMÉSTICOS, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA  
 PHARMÁXIA - PRODUTOS FARMACÉUTICOS E DE SAÚDE, LDA  
 PHENOMENON VANILLA, LDA  
 PIRÂMIDE BONUS UNIPESSOAL, LDA  
 PIRES E TURNER, LDA  
 PITADA PRIMORDIAL, LDA.

PL WINES, LDA  
 PLANETA VIVO - COMÉRCIO, PRODUÇÃO E SERVIÇOS, LDA  
 PLED LDA  
 PLURALOCEAN UNIPessoal LDA  
 PORFIRIO & GONCALVES LDA  
 PRATS LUSITANIA INDUSTRIAS DE OPTICA SA  
 PREFCOBAIXO - SUPERMERCADOS LDA  
 PRF - GAS, TECNOLOGIA E CONSTRUÇÃO SA  
 PRIMESURE LDA  
 PROBAIXA SA  
 PRODIGYFRONTIER, LDA  
 PRODUTOS BIOLÓGICOS SERRA DE AIRE E CANDEEIROS LDA  
 PROTECNIL - SOCIEDADE TÉCNICA DE CONSTRUÇÕES S.A  
 PUBLIDUPLO ISOLAMENTOS LDA  
 PUDDINO LDA  
 PUPPYCARE - UNIPessoal LDA  
 PURE COTTON, LDA  
 PURENUT - ALIMENTOS BIOLÓGICOS LDA  
 PYRAMIDVITAMIN, UNIPessoal, LDA  
 QUADROESTAMPA, LDA  
 QUALISTAMP LDA  
 QUEIJARIA SERRA DE S MAMEDE LDA  
 QUINTA & SANTOS - SCORE SA  
 QUINTA DA BELA - SOCIEDADE VITIVINÍCOLA LDA  
 QUINTA DAS LAMEIRADAS, UNIPessoal LDA  
 QUINTA DAS TILIAS, SOC. AGRÍCOLA UNIPessoal LDA  
 QUINTA DE CASAL DRONHO - SOCIEDADE TURISTICA E  
 AGRÍCOLA LDA

QUINTA DE GOMARIZ - SOCIEDADE AGRÍCOLA E COMERCIAL  
 UNIPessoal LDA  
 QUINTA DE JÚGAIS - ANGOLA, LIMITADA  
 QUINTA DE MIRAMONTES UNIPessoal LDA  
 QUINTA DE MORTEIRAS, UNIPessoal, LDA  
 QUINTA DE RIO PEQUENO, UNIPessoal LDA  
 QUINTA DO CERQUEIRAL LDA  
 QUINTA DO CEU, LDA  
 QUINTA MASSE AGRICULTURA E COMERCIO DE MATERIAIS DE  
 CONSTRUÇÃO UNIPessoal LDA  
 QUINTA PARADELA DE MONFORTE, UNIPessoal LDA  
 QUINTA VALE DO CESTO, LDA  
 QUINTAS DE CAIZ - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA  
 QUINTAS DE SIRLYN UNIPessoal LDA  
 R.C.SANCHES LDA  
 RAÇÕES SANTIAGO LDA  
 RAÇÕES SUPERVIT - ALIMENTOS COMPOSTOS PARA ANIMAIS LDA  
 RANGEL DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA, S.A.  
 RECADOS CAMPESTRES, LDA  
 RECANTO DAS CASTAS LD<sup>a</sup>  
 RECAUCHUTAGEM 31, S.A.  
 RECORDAÇÕES D'OUTRORA LDA  
 REGOLDI - COM. DE PRODUT. DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL, LDA  
 RESPEITO ANIMAL UNIPessoal, LDA  
 REZENDE & VENTURA INDUSTRIA ALIMENTAR, LDA  
 RIBEIROS & FILHOS LDA  
 RICARDO & VAZ, LDA  
 RICARDO MANUEL FERRAZ DE OLIVEIRA ANTUNES

UNIPessoal LDA  
 RIOPELE FASHION SOLUTIONS, S.A.  
 RISSOLANDIA UNIPessoal, LDA  
 RITMOS FAVORITOS UNIPessoal LDA  
 RODRIGO FABRICA DE CALÇADO SA  
 RODRIGUES & FERREIRA SA  
 ROGELASTRO S.A.  
 ROGÉRIO LINO FELIZ MALTEZ  
 ROSA OURO LDA  
 ROSA PEREIRA DE SOUSA UNIPessoal LDA  
 ROTOMOLDAGEM - INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE  
 POLÍMEROS, S.A.  
 ROYALNEURON IMPORTAÇÃO COMERCIALIZAÇÃO E  
 EXPORTAÇÃO DE MEDICAMENTOS E DISPOSITIVOS MÉDICOS, LDA  
 RUBEN CARLOS MAGALHÃES SILVA  
 RUI DA SILVA BESSA  
 RUI MANUEL RIBEIRO CESAR  
 RUI MANUEL TEIXEIRA ALVES  
 S MEALS, LDA  
 S. D. PACK, EMBALAGENS S.A.  
 SABGAL - ALIMENTOS, S.A.  
 SABORES ALTANEIROS - PRODUTOS REGIONAIS, UNIPessoal LDA  
 SALIVITAF, LDA  
 SAMUEL - ATIVIDADES E COMERCIO ALIMENTAR UNIPessoal LDA  
 SAQC - SOCIEDADE AGRÍCOLA DA QUINTA DOS CARVALHOS LDA  
 SARB - SOCIEDADE AGRÍCOLA DA RIBEIRA BRAVA,  
 UNIPessoal LDA  
 SATER CARVALHO LDA

SATINSKIN TEXTEIS SA  
 SAUD CHEEMA LDA  
 SAUDADE BY CR LDA  
 SAVE THE OCEAN MEDINA SWIMWEAR LDA  
 SEMENTESTALADIÇA, LDA.  
 SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS S A  
 SERVIÇO PORTUGUÊS DE CONTENTORES SA  
 SEVENEX - ELECTRONICA E INFORMATICA LDA  
 SFP - SUSTAINABLE FOOD PRODUCTS, LDA  
 SHOELUTIONS, LDA  
 SIBS CARTÕES - PRODUÇÃO E PROCESSAMENTO DE  
 CARTÕES S.A.  
 SIDI COLOR LDA.  
 SILI-INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO, LDA.  
 SILKSILICES, LDA  
 SILVANA ALMEIDA BENTO  
 SIMÃO & OLGANDO S.A.  
 SIMBOLOS E LABIRINTOS LDA.  
 SINCEROASIS, UNIPessoal, LDA  
 SINDUTEX - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE CONFECÇÕES, LDA  
 SMA - INDUSTRIA DE CALÇADO UNIPessoal, LDA  
 SMART QUÍMICA - FABRICAÇÃO PRODUTOS QUÍMICOS, LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA CONFIAR MEMÓRIAS LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA DA QUINTA DE SANTO ANTÓNIO DE  
 ADORIGO LDA  
 SOCIEDADE AGRÍCOLA QUINTA DAS MARIANAS LDA  
 SOCIEDADE AGRO PECUÁRIA A-DA-ROSA E ANEXAS LDA  
 SOPHISTICADA NATUREZA, LDA

SOL SIMBÓLICO, LDA  
 SONHOS AO LUAR UNIPessoal, LDA  
 SONIA PATRÍCIA DOS SANTOS DA LUZ BOTELHO  
 SOURCE 4U, LDA  
 SOUSA SEQUEIRA UNIPessoal, LDA  
 SPARKLING ESSENCE FOOD & BEVERAGES LDA  
 SPCAM, UNIPessoal, LDA.  
 SPOTTUNE, S.A.  
 SPP - PINHÕES, LDA.  
 STALLPHARMA-PRODUTOS FARMACÊUTICOS, LDA  
 STIFF - SOCIEDADE TRANSFORMADORA INDUSTRIAL DE  
 FIBRAS E FIOS, Lda  
 SUCESSO EXPEDITO LDA  
 SUCRELO, LDA.  
 SUSANA ISABEL TRINDADE CORREIA  
 SUSANA SEQUEIRA SALVADO  
 SYSADVANCE - SISTEMAS DE ENGENHARIA, S.A  
 T.W. - TRUCK AND WHEEL PORTUGAL, LDA.  
 T2MBV TRADING LDA  
 TALISMAN, LDA  
 TAMANHO E TANTOS, LDA  
 TÊZ - INOVAÇÃO EM ESPECIALIDADES QUÍMICAS, LDA  
 TEAMCOOLING - CLIMATIZAÇÃO E REFRIGERAÇÃO, LDA  
 TECADI BIO, LDA  
 TECTEND, LDA  
 TECTIL - PLÁSTICO RETRÁCTIL, LDA  
 TEPREL - EQUIPAMENTOS MÉDICOS, SA  
 TESOUROS DO BOSQUE - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA

TETYANA POKUTNYA MORGADO  
 TEXMIN-TEXTEIS, S.A.  
 TEXTEIS D A.- DOMINGOS ALMEIDA S.A.  
 TEXTEIS PINTO COELHO & FILHO LDA  
 TEXTIL ANDRÉ AMARAL, LDA.  
 TEXTIL LUSOIRERICA LDA  
 TGT COMERCIAL PORTUGAL UNIPessoal, LDA  
 THE DEVELOPERS LDA  
 THE HAPPY GANG LDA  
 THREE TO ONE INVESTMENTS SA  
 TICTEL CONFECÇÕES SA  
 TINTOJAL TINTURARIA E ACABAMENTOS, LDA.  
 TITAN II POWDER COATINGS PORTUGAL UNIPessoal, LDA  
 TLT - TINTURARIA E LAVANDARIA TÊXTIL, S.A  
 TOPAZIORADICAL CONFECÇÃO LDA  
 TORMETAIS - SOCIEDADE DE COMERCIALIZAÇÃO DE METAIS, LDA  
 TRANSAGRI - SOCIEDADE DE TRANSFORMAÇÃO E  
 COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS, LDA  
 TRANSPORTES FIGUEIREDO & FIGUEIREDO LDA  
 TRANSRABAÇAL, LDA  
 THEGO INVEST, LDA  
 TRES LEGUAS - COMERCIO E FABRICO DE CORTANTES  
 UNIPessoal, LDA  
 TRÈVES ACOUSTIC PRODUCTS & SYSTEMS PORTUGAL,  
 UNIPessoal, LDA  
 TRILHOSUBLIME - PRODUTOS HORTICOLAS, LDA  
 TRI-WOOL, LDA  
 TRULY NATURAL, UNIPessoal, LDA



TRYSELZA.COM, LDA  
 TULHA & RIBEIRO, LDA  
 TULIO JOAQUIM DA CONÇEIÇÃO CORREIA  
 TURINTA - MAPAS, LDA  
 TWENTY TWO UNIPessoal LDA  
 TWINTEX - INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES, LDA  
 ULTRA-CONTROLO PROJECTOS INDUSTRIAIS LDA  
 ULTRANECCESSÁRIO, UNIPessoal, LDA  
 UMARROBA JOÃO BENGALITA, UNIPessoal LDA  
 UNCOMMON TIME LDA  
 UNIBRAPO, LDA  
 UNILEITÃO LDA  
 UNLIMITED SUMMER UNIPessoal LDA  
 UTILCONFEX CONFECÇÕES TÊXTEIS, LDA,  
 UTILDIS, LDA  
 VALE DE CORTÉM VINHOS BIOLÓGICOS LDA,  
 VALE DO PAVÃO - AGRO-PRODUÇÃO, COMÉRCIO E TURISMO,  
 UNIPessoal LDA  
 VALENTE CAMPANIÇO, LDA  
 VALJA, IMPORT EXPORT LDA  
 VAROFUMEIRO - ENCHIDOS REGIONAIS DO VAROSA, SA  
 VASCO SANTOS & IRMÃO SA  
 VEGPLANET LDA  
 VELVET UNICORN LDA  
 VILLACER - PORTUGAL STONEWARE LDA  
 VIMA - TRADING LDA  
 VINUMNOSTRUM LDA  
 VIRTUDE MARAVILHA UNIPessoal LDA

VIRTUOUS MORNING LDA  
 VITOR MANUEL DE ALMEIDA VAIA DOS SANTOS MAGALHÃES  
 VITOR MANUEL FUNCAO RITA  
 VOLÁTIL F EXÓTICO UNIPessoal LDA  
 WASHEDCOLORS-SERVIÇOS LDA  
 WBD LDA  
 WEDCEKO - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS  
 E TECNOLOGIAS DE BASE NATURAL  
 WHITE STUDIOS UNIPessoal LDA  
 WICROP, LDA  
 WILD COTTON TEXTILES, LDA  
 WILLOW & OAK LDA  
 WINE SEASONS PREMIUM LDA  
 WISEAPPROACH, S.A.  
 WONDERFUL TOGETHER LDA  
 WORKSTYLE, FARDAMENTO PARA PROFISSIONAIS LDA  
 WORLD FIT ONLINE LDA  
 XARMISLAR SOCIEDADE TFX FIL, LDA,  
 X-TRANS - TRANSITOS E LOGISTICA LDA  
 YOURFIT EQUIPMENT LDA  
 ZONA VISITADA UNIPessoal LDA  
 ARTHUR SANTOS FERREIRA

4/ Ari & K. S. L.