12ª Edição

BENCHMARKING SUPPLY CHAIN

2024

Grande Consumo

GS1 Portugal

Fornecedores

bebidas

SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO • PORTUGAL
PrimeDrinks
SOGEVINUS 5 CENTURIES OF WINE
SUPER BOCK GROUP
Central Cervejas e Bebidas
Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS
sumol+compal É da nossa natureza.

mercearia doce

DELTA CAFÉS
Matutano
Mondelēz International
gullón
Nestlé
JMD Brands we know since 1921
Cerealis
Adam Foods

mercearia salgada

sumol+compal É da nossa natureza.
DELTA CAFÉS
JMD Brands we know since 1921
Cerealis
Adam Foods
sovena
GALLO
Matutano
Sia APERITIVOS
Unilever FIMA

lácteos e refrigerados

LACTOGAL Trabalhamos para o bem alimentar.
bel for all for good
DANONE
Longa Vida LACTALIS Nestlé

higiene e beleza

Unilever FIMA
kenvue
P&G
L'ORÉAL

congelados

Nestlé
PESCANOVA
iglo

Retalhistas

Auchan RETAIL PORTUGAL
Supermercados COVIRAN
DIA
El Corte Inglés
MERCADONA SUPERMERCADOS DE CONFIANZA
pingo doce
RECHEIO CASH & CARRY
MC Sonae

A 12ª edição do estudo Benchmarking foca-se nas seguintes cinco macrotendências:

Top 10 de perguntas mais importantes para o Retalho

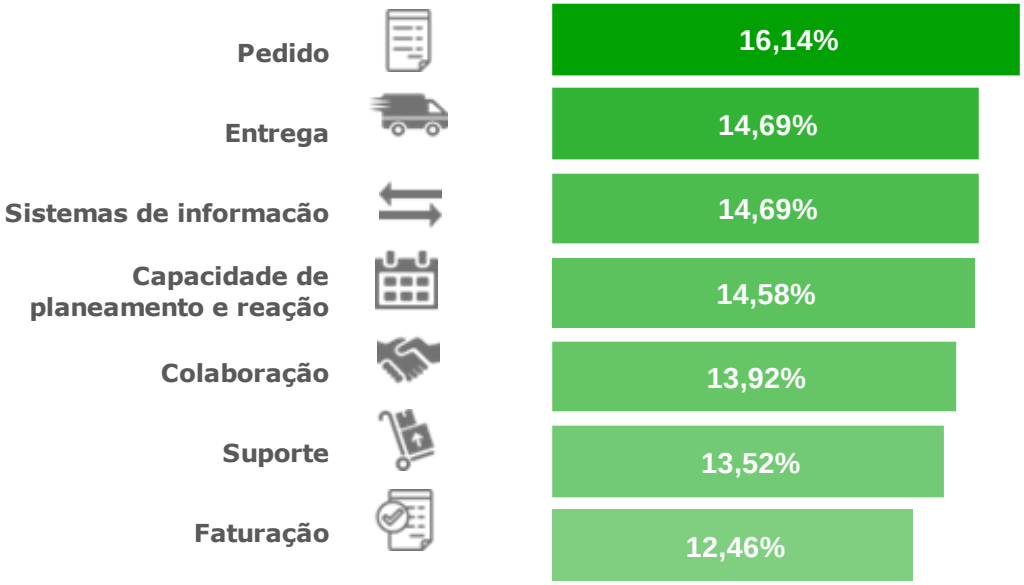
Prioridades do Retalho

AVALIAÇÃO: 10 perguntas com maior importância obtidas pelo agregado dos Retalhistas.

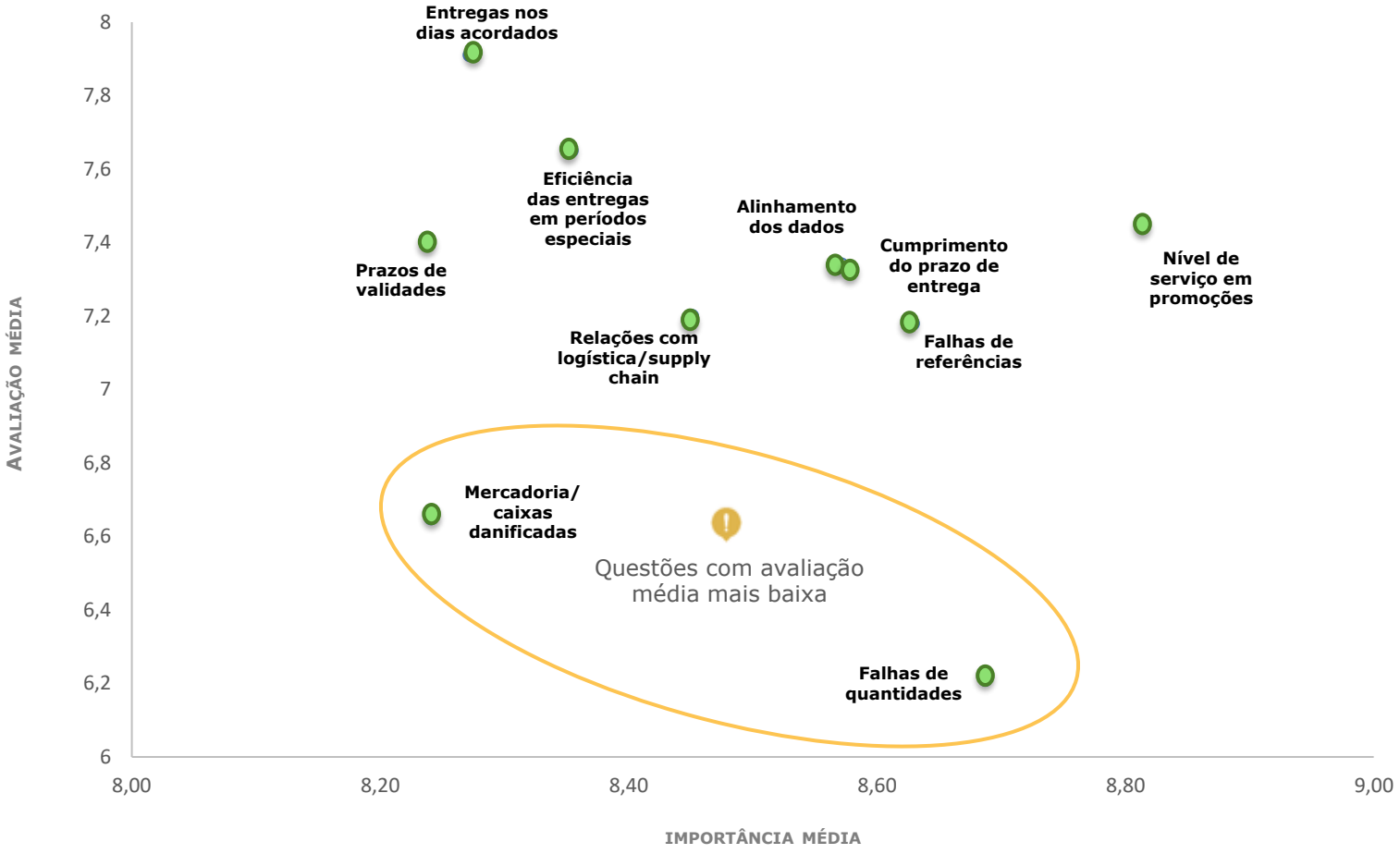
	Grupo		Perguntas mais importantes do estudo	Importância 2024	Importância 2023	Evol. Importância
	Pedido	1	Nível de serviço em promoções.	**8,81**	9,5 (1º)	↓
	Pedido	2	Falhas entre quantidades recebidas vs. quantidades pedidas.	**8,69**	8,88 (11º)	↓
	Pedido	3	Falhas entre referências recebidas vs. referências pedidas.	**8,63**	8,88 (10º)	↓
	Entrega	4	Cumprimento do prazo de entrega acordado (lead time).	**8,58**	8,93 (6º)	↓
	Sistemas de informacão	5	Atualização e alinhamento da sua base de dados.	**8,57**	8,96 (5º)	↓
	Colaboração	6	Construção de relações sólidas com o seu departamento de logística/supply chain.	**8,45**	8,93 (9º)	↓
	Entrega	7	Eficiência em períodos especiais: campanhas promocionais, campanha de Natal, feriados e sábados.	**8,35**	7,96 (26º)	↑
	Entrega	8	Cumprimento dos agendamentos (execução das entregas nos dias acordados).	**8,27**	8,93 (7º)	↓
	Suporte	9	Mercadoria/caixas danificadas.	**8,24**	9,17 (3º)	↓
	Pedido	10	Cumprimento dos prazos de validade dos produtos entregues.	**8,24**	9,23 (2º)	↓

Prioridades do Retalho

O **peso de cada grupo** foi calculado em função da importância expressa pelos retalhistas a cada uma das perguntas que fazem parte do questionário:



LINHAS ESTRATÉGICAS: Este é o panorama geral da avaliação média de todos os fornecedores nas questões mais importantes para o retalho. Destacam-se os **aspetos que**, na opinião dos retalhistas, **podem ser consolidados para garantir a qualidade do serviço**



O TOP 10 de importâncias em 2024 apresenta questões com importância inferior ao ano anterior e alguns temas empatados na sua importância.

Em comparação com a última edição constamos que as mesmas questões ocupam o topo das prioridades do retalho.
As questões com avaliação mais baixa – Mercadoria danificada e falhas de quantidades – já na última edição foram destacadas com margem de melhoria.

Adicionalmente observa-se o crescimento da importância das entregas em períodos especiais.

TOP 10

De um modo geral o TOP 10 mantém-se constante face ao ano anterior, muito focado em temas operacionais como as falhas nos pedidos, cumprimento das entregas dentro do tempo, cumprimento de validades e mercadoria em bom estado.

À semelhança do ano passado, o nível de serviço em promoções destaca-se como a questão mais importante do estudo embora tenha descido a sua importância de um ano para o outro.

PERÍODOS ESPECIAIS

A eficiência das **entregas em períodos especiais tem um destaque muito grande** este ano tendo escalado cerca de 20 posições no ranking de importância. É um tema relevante e que em média os fornecedores estão bem avaliados.

SISTEMAS INFORMAÇÃO

O grupo sistemas de informação diminuí a importância relativa face ao ano anterior, passando a ser o terceiro grupo mais importante desta análise. Esta alteração está relacionada com o **menor peso atribuído à questão sobre a etiquetagem GS1-128**. Notou-se de um ano para o outro um aumento das avaliações médias nesta questão, o que indica que o tema está a ser trabalhado pelos fornecedores de forma mais assertiva.

SUPORTE

A **mercadoria danificada e as falhas nas entregas continuam a ser dos temas mais importantes e com avaliação média inferior** dentro de todos os fornecedores avaliados nesta edição do estudo. É apontada a necessidade de trabalho contínuo nestes temas para uma maior eficiência no canal do retalho.

RESULTADOS

Os fornecedores **têm vindo a melhorar a sua performance logística** o que se reflete pela melhoria da avaliação global pelo terceiro ano consecutivo no Benchmarking Supply Chain.

Diferenças entre as importâncias para Retalhistas e Fornecedores

Cumprimento dos pedidos (quantidades e referências) no dia-a-dia e em promoção

Cumprimento de entregas no dia, prazo e em períodos especiais

Atualização e alinhamento de bases de dados

Relações colaborativas com os departamentos logística e supply chain

Correto acondicionamento da mercadoria para garantia mercadoria em bom estado

Interlocutores bem definidos e relações colaborativas com os departamentos logística e supply chain

Visibilidade sobre a disponibilidade do produto e registo dos incidentes nas notas de entrega

Agilidade das descargas e colaboração para o planeamento eficaz das entregas

Atualização e alinhamento de bases de dados

Agilidade e rapidez no processamento de faturas

A Visão da GS1 Portugal

A nossa Visão é a de um Mundo onde os bens e a sua informação se movimentam de forma eficiente e segura, para benefício dos negócios e melhoria da vida das Pessoas, todos os dias.

GS1 Portugal

Estrada do Paço do Lumiar, Campus do Lumiar, Edifício K3
1649-038 Lisboa
Telefone: +351 21 752 07 51

Email: benchmarking@gs1pt.org

http://www.gs1pt.org/